



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA



Acreditación
Internacional por el
CEAI-UDUAL



Técnico Superior en Agronegocios



Nuestra Carrera

El objeto de estudio del Técnico Superior en Agronegocios está enfocado en dinamizar la comercialización para la generación de emprendimientos. El profesional graduado de esta carrera aporta al desarrollo sostenible de los sistemas de producción agropecuarios y forestal desde el mejoramiento de los sistemas de producción y transformación de productos agropecuarios con valor agregado, mercadotecnia de productos, aplicando la gestión económica, administrativa de las actividades del agro.

Campo laboral

Empresas agropecuarias, unidades productivas, cooperativas y asociaciones, instituciones del Estado, instituciones privadas, inversionistas privados, intermediarios financieros, entidades financieras, casas comerciales agrarias y agroexportadoras.



Competencias que desarrolla el *Profesional*

Generales

- Se comunica de manera oral y escrita en diferentes contextos de actuación.
- Identifica y resuelve problemas de manera individual y en equipos, en lo diferentes ámbitos de actuación y campos de acción profesional, a través e la investigación.
- Muestra creatividad para hacer avanzar los diferentes ámbitos de actuación y campos de acción profesional donde se desempeña.
- Utiliza las TIC como apoyo para mejorar el aprendizaje en diferentes ámbitos de actuación y campos de acción profesional.
- Comprende la realidad socioeconómica, política e histórica del país y actúa en su desarrollo social.

Específicas

- Analiza el entorno productivo de unidades agropecuarias, mediante la valoración del manejo y aprovechamiento para el uso eficiente y la optimización de los recursos.
- Aplica estrategias de comercialización de productos agropecuarios para dinamizar la economía local y regional.
- Propone alternativas de agronegocios, fundamentada en aspectos productivos, comerciales, financieros, legales y de calidad, para el desarrollo sostenible, económico y social.



Modalidad
Presencial



Duración
3 Años



Turno
Dominical



Plan de Estudio

I Semestre

- Introducción a la Matemática
- Agroquímica
- Fundamentos de Sistemas Agropecuarios
- Sistema de Productivos
- Integrador I

II Semestre

- Procesos Agroindustriales Alimentarios
- Farmacología Médica II
- Ofimática
- Tecnologías de Producción Agrarias
- Planificación de Unidades Productivas
- Optativo I
- Integrador II

III Semestre

- Estadística Aplicada en Negocio
- Procesos Agroindustriales no Alimentarios
- Introducción al Mixmarketing
- Contabilidad General
- Optativo II
- Integrador III
- Gestión de PYMES

IV Semestre

- Matemática Financiera
- Diseño y Comunicación
- Gestión de Productos
- Contabilidad de Costo
- Optativo III
- Integrador IV

V Semestre

- Marketing Digital
- Mercadeo y Publicidad
- Fundamentos Administrativos
- Optativo IV
- Prácticas Preprofesional

VI Semestre

- Procesos Investigativos
- Marketing Estratégico
- Finanzas I
- Optativo V
- Prácticas Profesionales



¡Universidad del Pueblo y para el Pueblo! | www.unan.edu.ni