



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA



Acreditación
Internacional por el
CEAI-UDUAL



Acreditado por
Consejo
Nacional de
Evaluación y
Acreditación



Licenciatura en Turismo Sostenible



Nuestra Carrera

La carrera de Turismo Sostenible tiene por objeto la gestión turística con enfoque de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económico. El graduado de esta carrera planifica el turismo, administra y emprende MIPYMES turísticas, investiga necesidades en el sector, brinda asistencia técnica en instituciones públicas y privadas vinculadas al turismo.

Campo laboral

El profesional graduado de la carrera de Turismo Sostenible puede desempeñarse en los campos laborales siguientes:

- Planificación Turística Sostenible del Territorio.
- Administración de MIPYMES Turísticas
- Marketing en turismo



Competencias que desarrolla el *Profesional*

Generales

- Se comunica de manera oral y escrita en diferentes contextos de actuación.
- Identifica y resuelve problemas de manera individual y en equipos, en lo diferentes ámbitos de actuación y campos de acción profesional, a través e la investigación.
- Muestra creatividad para hacer avanzar los diferentes ámbitos de actuación y campos de acción profesional donde se desempeña.
- Utiliza las TIC como apoyo para mejorar el aprendizaje en diferentes ámbitos de actuación y campos de acción profesional.
- Comprende la realidad socioeconómica, política e histórica del país y actúa en su desarrollo social.

Específicas

- Planifica el turismo con enfoque sostenible para contribuir al desarrollo de los territorios y de la la micro, pequeña y mediana empresa.
- Administra MIPYMES turísticas mediante procesos de planificación, organización, dirección y control para apoyar su rentabilidad y sostenibilidad.
- Formula emprendimientos aplicando los conceptos y herramientas específicas de cada una de las distintas dimensiones microempresariales.
- Comercializa servicios y productos turísticos innovadores, implementando estrategias de marketing y el uso de las TIC.
- Brinda información en idiomas inglés y francés de los destinos y servicios de las empresas turísticas.



Modalidad
Presencial



Duración
5 Años



Turno
Vespertino



Plan de Estudio

I Semestre

- Ofimática
- Inglés Comunicativo I
- Turismo y Desarrollo Sostenible
- Comprensión Lectora y Expresión Oral
- Integrador I

II Semestre

- Diseño de Mapas Turísticos
- Inglés comunicativo II
- Planificación Turística
- Investigación I
- Expresión Escrita
- Integrador II

III Semestre

- Inglés Comunicativo III
- Sostenibilidad del Turismo
- Marketing Turístico
- Investigación II
- Integrador III
- Optativo I

IV Semestre

- Inglés Comunicativo IV
- Análisis del Entorno Turístico
- Investigación de Mercados
- Estadística General
- Integrador IV
- Optativo II

V Semestre

- Francés Básico
- Planificación Estratégica del Turismo
- Desarrollo de Productos Turísticos
- Estadística Descriptiva en la Investigación Turística
- Integrador V
- Optativo III

VI Semestre

- Diseño Publicitario I
- Francés Comunicativo I
- Administración de MIPYMES Turísticas I
- Gestión de la Calidad y Sostenibilidad Empresarial
- Contabilidad Aplicada
- Integrador VI

VII Semestre

- Diseño Publicitario II
- Francés Comunicativo II
- Administración de MIPYMES Turísticas II
- Marketing Digital y Gestión de Redes Sociales
- Marketing Estratégico
- Integrador VII

VIII Semestre

- Francés Comunicativo III
- Liderazgo y Gestión de la Organización
- Emprendimiento Turístico
- Análisis Financiero para MIPYMES Turísticas I
- Integrador VIII
- Optativo IV

IX Semestre

- Francés para Guiado
- Análisis Financiero para MIPYMES Turísticas II
- Prácticas Preprofesionales
- Optativo V

X Semestre

- Modalidad de Graduación
- Prácticas Profesionales



¡Universidad del Pueblo y para el Pueblo! | www.unan.edu.ni