



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA



Acreditación
Internacional por el
CEAI-UDUAL



Acreditado por
Consejo
Nacional de
Evaluación y
Acreditación



Licenciatura en Diseño Gráfico y Multimedia



Nuestra Carrera

El objeto de estudio de la Carrera de Diseño Gráfico y Multimedia es el diseño gráfico y multimedia de recursos publicitarios empresariales y sociales, por tanto, es un profesional integral competente en la creación de recursos gráficos y audiovisuales utilizando herramientas profesionales del diseño y la multimedia para la divulgación de los sectores del país.

Asimismo, aplica técnicas de investigación que contribuyen a la solución de problemas y ejecución de proyectos gráficos y audiovisuales desde su ámbito de actuación. A su vez implementa principios pedagógicos en el proceso de enseñanza y aprendizaje del diseño gráfico y multimedia en instituciones educativas técnicas.

Desarrollando en el profesional la creatividad, ética y la visión artística, con formación humanista en correspondencia con la misión de la Universidad

Campo laboral

- Área de Diseño Gráfico
- Área de Publicidad
- Área Editorial
- Área de Producción Audiovisual
- Área de Diseño Web
- Área de Fotografía
- Área de Planificación de Proyectos.



Competencias que desarrolla el *Profesional*

Generales

- Capacidad para comunicarse de manera oral y escrita en diferentes contextos de actuación.
- Capacidad de identificar y resolver problemas de manera individual y en equipos, en los diferentes ámbitos de actuación y campos de acción profesional, a través de la investigación.
- Capacidad de demostrar creatividad para hacer avanzar los diferentes ámbitos de actuación y campos de acción profesional donde se desempeña.
- Capacidad para utilizar las TIC como apoyo para mejorar el aprendizaje en diferentes ámbitos de actuación y campos de acción profesional.
- Capacidad de comprender la realidad socioeconómica, política e histórica del país y actuar en su desarrollo social.

Específicas

- Capacidad de diseñar recursos gráficos a través de herramientas profesionales del diseño para la creación de materiales publicitarios impresos y digitales.
- Capacidad de desarrollar producciones audiovisuales a través de herramientas profesionales multimedia, para garantizar la divulgación de los sectores empresariales y sociales.
- Capacidad de aplicar técnicas de investigación que contribuyan a la solución de problemas de diseño gráfico y multimedia en el ámbito empresarial y social.
- Capacidad de ejecutar acciones de diseño y gestión de proyectos gráficos y audiovisuales desde su ámbito de actuación.



Modalidad
Regular y Encuentro



Duración
5 Años



Turno
Vespertino y Dominical



Plan de Estudio

I Semestre

- Ofimática para Diseño
- Comprensión Lectora y Expresión Oral
- Introducción al Diseño Gráfico
- Teoría del Color
- Integrador I

II Semestre

- Expresión Escrita
- Semiótica
- Psicología de la Comunicación Visual
- Fotografía
- Integrador II

III Semestre

- Metodología del Diseño Gráfico
- Tratamiento de Imágenes Digitales
- Metodología de la Investigación
- Ilustración Digital I
- Integrador III

IV Semestre

- Ilustración Digital II
- Diseño asistido por computadoras
- Diseño UX /UI
- Historia del Arte y el Diseño
- Integrador IV

V Semestre

- Diseño Editorial
- Diseño Web
- Redacción de Guiones
- Optativo I
- Integrador V

VI Semestre

- Optativo II
- Taller de Medios Audiovisuales
- Dibujo Anatómico
- Optativo III
- Integrador VI

VII Semestre

- Optativo IV
- Diseño Publicitario
- Producción Audiovisual I
- Optativo V
- Integrador VII

VIII Semestre

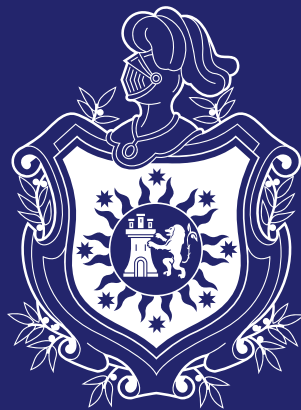
- Producción Audiovisual II
- Animación I
- Modelado 3D
- Optativo VI
- Integrador VIII

IX Semestre

- Taller de Tesis
- Optativo VII
- Animación II
- Optativo VIII
- Prácticas Pre-Profesionales

X Semestre

- Modalidad de Graduación
- Prácticas Profesionales



¡Universidad del Pueblo y para el Pueblo! | www.unan.edu.ni