



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA



Acreditación
Internacional por el
CEAI-UDUAL



Acreditado por
Consejo
Nacional de
Evaluación y
Acreditación



Licenciatura en Comunicación para el Desarrollo



Nuestra Carrera

El objeto de estudio en la carrera de Comunicación para el Desarrollo es la comunicación social y estratégica. Este tendrá habilidades para brindar las técnicas y herramientas periodísticas para informar debidamente a la población nicaragüense y mejorar la calidad de vida de las personas mediante la difusión de información honesta y objetiva de los hechos a través de la verdad. Además, planifica, desarrolla y controla la información por medio de herramientas comunicacionales para establecer, mantener y fortalecer relaciones positivas entre las instituciones o personas con el fin de conseguir objetivos tangibles e intangibles para las mismas. Con capacidad de crear y gestionar productos de forma estratégica la comunicación y en conjunto con la población. Es un profesional que tiene valores, como la responsabilidad, la ética y el respeto a los Derechos Humanos

Campo laboral

El egresado de la carrera de Comunicación para el Desarrollo se puede desempeñar en los campos laborales siguientes:

- Periodismo
- Comunicación estratégica
- Comunicación social
- Medios de comunicación masivos y digitales



Competencias que desarrolla el *Profesional*

Generales

- Capacidad para comunicarse de manera oral y escrita en diferentes contextos de actuación.
- Capacidad de identificar y resolver problemas de manera individual y en equipos, en los diferentes ámbitos de actuación y campos de acción profesional, a través de la investigación.
- Capacidad de demostrar creatividad para hacer avanzar los diferentes ámbitos de actuación y campos de acción profesional donde se desempeña.
- Capacidad para utilizar las TIC como apoyo para mejorar el aprendizaje de en diferentes ámbitos de actuación y campos de acción profesional.
- Capacidad de comprender la realidad socio-económica, política e histórica del país y actuar en su desarrollo social.
- Muestra respeto hacia la diversidad cultural como contribución al buen vivir de los pueblos.

Específicas

- Capacidad de crear y gestionar productos comunicativos en múltiples formatos y diversos medios, a través de metodologías participativas y de intervención social orientadas al desarrollo y transformación local, respetando los principios de equidad, justicia social e interculturalidad de los grupos étnicos.
- Capacidad de gestionar estrategias comunicacionales en conjunto con la comunidad, orientados al diálogo intercultural para la cultura de paz y convivencia armónica enfocada en acciones que generen bienestar entre los miembros de la comunidad en un marco de respeto, participación, principios, valores éticos y jurídicos del Modelo Socio-Político que regula la profesión en el país.
- Capacidad de organizar y dirigir medios de comunicación comunitarios.



Competencias que desarrolla el *Profesional*

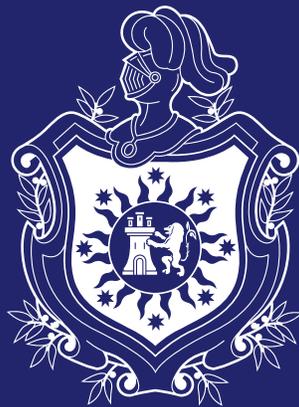
Específicas

- Capacidad de crear y gestionar productos comunicativos de manera eficaz y eficiente desarrollando el pensamiento crítico, analítico y sistémico para el cumplimiento de los objetivos estratégicos organizacionales orientados al aseguramiento de la calidad y la mejora continua respetando y cuidando el campo de acción profesional a partir del Modelo Socio-Político que regula la profesión en el país.
- Capacidad de gestionar estrategias comunicacionales generadas a partir del análisis multidisciplinario de fenómenos sociales, tendencias y temas coyunturales y emergentes, desarrollando prácticas e investigaciones realizadas en el campo de la comunicación organizacional desde un enfoque de desarrollo sostenible que beneficien a las personas, familias y comunidades, para que la organización implemente una gestión socialmente responsable acorde al Modelo de desarrollo Socio-Político que regula la profesión en el país.
- Capacidad de organizar y dirigir medios de comunicación institucionales.
- Capacidad de crear y gestionar productos comunicativos en múltiples formatos y diversos medios con el fin de informar a la ciudadanía actuando de manera ética y responsable, de acuerdo a los principios del Modelo Socio-Político que regula el ejercicio de la profesión en el país.
- Capacidad de gestionar estrategias comunicacionales utilizando métodos y técnicas de investigación que promuevan la historia, cultura e identidad nacionales, desde los diferentes medios de comunicación.
- Capacidad de organizar y dirigir medios de comunicación masivos.



Plan de Estudio

<p>I Semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación Lingüística • Introducción a la Literatura • Ofimática Aplicada a la Comunicación • Teorías Clásicas de la Comunicación • Ética y Deontología de la Comunicación • Integrador I 	<p>II Semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de Redacción Literaria • Latinoamericana y Caribeña • Teorías de la Comunicación para el Desarrollo • Comunicación, Sociedad y Cultura • Globalización y Comunicación Ambiental • Integrador II 	<p>III Semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geopolítica y Comunicación • Introducción a la Investigación en Comunicación • Comunicación Comunitaria y Alternativa • Redacción Periodística y Prensa Escrita • Rutinas Productivas en los Medios de Comunicación • Integrador III 	<p>IV Semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de la Comunicación Gráfica • Comunicación Interpersonal • Periodismo Informativo y Crítico • Optativo I • Integrador IV
<p>V Semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción Audiovisual I • Comunicación y Desarrollo Sostenible • Producción Radiofónica • Optativo II • Integrador V 	<p>VI Semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción Audiovisual II • Comunicación y Políticas Públicas • Producción Televisiva • Comunicación Publicitaria y Mercadeo Social • Optativo III • Integrador VI 	<p>VII Semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Herramientas Informáticas para la Investigación en Comunicación • Formulación y Evaluación de Proyectos Comunicacionales • Relaciones Públicas • Optativo IV • Integrador VII 	<p>VIII Semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cibermedios • Comunicación Digital e Interactiva • Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación • Optativo V • Integrador VIII
<p>IX Semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dirección y Gestión de la Comunicación Organizacional • Integrador IX 	<p>X Semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modalidad de Graduación • Integrador X 		



¡Universidad del Pueblo y para el Pueblo! | www.unan.edu.ni