



SEMANARIO

IDEAS Y DEBATE



**El cooperativismo y su aporte
al desarrollo social de Nicaragua**



PRESENTACIÓN

Centro de Estudios del Desarrollo Miguel d'Escoto Brockmann

El Semanario Ideas y Debates presenta el número 37 dedicado El cooperativismo y su aporte al desarrollo social de Nicaragua, en ocasión del Día Nacional del Cooperativismo en Nicaragua, que se celebrará el 19 de febrero.

Esta fecha fue instituida por la Asamblea Nacional de la República de Nicaragua, el 10 de octubre de 2011, a través de la Ley N° 775, declarando el 19 de febrero “Día Nacional del Cooperativismo en Nicaragua”, en reconocimiento a las primeras cooperativas constituidas por el General Augusto C. Sandino en la zona de Río Coco y Wiwilí en 1934.

Como se destaca en el primer ensayo de nuestro Semanario, en Nicaragua *“las cooperativas proveen empleo a casi 500 mil personas en 17.7 mil establecimientos, contribuyendo de esta manera con la quinta parte de las ocupaciones proveídas por el Sector de la Economía popular [...] El sector cooperativo contribuye con el 16.7% en la formación del PIB Nacional”*.

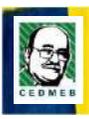


Índice

- El cooperativismo y su aporte al desarrollo social y económico de Nicaragua
Por: *Ariel Bucardo Rocha*.....p.4

- El cooperativismo en Nicaragua, entre historia y actualidad
Por: *Bayardo Altamirano*.....p.9

- Globalización y dinámicas de integración rural
Por: *Leonardo López*.....p.14



▪ **El cooperativismo y su aporte al desarrollo social y económico de Nicaragua**

Por: ***Ariel Bucardo Rocha***

En Nicaragua, el General Augusto César Sandino es el precursor del cooperativismo, al crear la primera cooperativa en las riberas del Río Coco-Wiwilí un 19 de febrero de 1934. Basado en las premisas: “Me inclino por un régimen de cooperativas”, “que cada hombre sea hermano y no lobo”, consciente de garantizar la Soberanía Alimentaria.

La Ley 499, Ley General de Cooperativas y sus reformas, establece el conjunto de normas jurídicas que regulan la promoción, constitución, autorización, funcionamiento, integración, disolución y liquidación de las cooperativas como personas de derecho cooperativo y de interés común.

El movimiento cooperativo nicaragüense nos regimos por los principios internacionales del cooperativismo: membresía abierta y voluntaria; control democrático de los miembros; participación económica de sus miembros; autonomía e independencia; educación, entrenamiento e información; cooperación entre cooperativas; compromiso con la comunidad y respeto al medio ambiente.

El Cooperativismo es:

- Un proceso de integración por sí, donde las personas se unen en la búsqueda de resolver problemas comunes, que individualmente, no es posible. Por ejemplo, para desarrollar economía y servicios a mayor escala, las cooperativas se integran por temas: industria, ahorro crédito, mercados.
- Integración para hacer bien la economía de escala y lograr el desarrollo y la sostenibilidad económica y social, principalmente de sus socios y socias (la persona).
- Proceso que no fortalece las organizaciones jurídicas, sino a la persona, esto mejorara la economía social.
- El Cooperativismo es Instrumento para el combate de la pobreza y desarrollo sostenible



- Las Cooperativas son empresas, que debemos desarrollar capacidades a través de la formación, la educación, el entrenamiento y lograr ser competitivos.
- El cooperativismo debe ser incluyente, para mujeres, jóvenes para la formación del relevo generacional.
- En el cooperativismo el poder lo tiene la persona y no el capital, ya que cada persona es un voto, sin importar cuanto capital tenga invertido en la cooperativa. Contrario a lo que sucede en las sociedades mercantiles.
- En una cooperativa nadie puede quedarse con el excedente que le corresponde a otra persona, por eso es importante tener sistemas contables eficientes en las cooperativas.
- Las cooperativas se esfuerzan por defender los principios de la igualdad y participación democrática. Están firmemente comprometidas con las comunidades a las que prestan servicios. Este modelo empresarial cooperativo, construido sobre la base de la inclusión y la sostenibilidad, ofrece un camino hacia la justicia económica, social y política para todos.
- La investigación ha demostrado que las cooperativas contribuyen a reducir las diferencias salariales entre hombres y mujeres y a promover una mayor igualdad en el trabajo y oportunidades de formación.
- El cooperativismo contribuye de manera significativa a la Soberanía y Seguridad Alimentaria de los y las nicaragüenses.

El último diagnóstico sobre la Economía Popular y Social en Nicaragua, reconoce que son muy importantes los aportes del sector cooperativo que ofrece al país desde el punto de vista macroeconómico y de la política social, ya que ha incrementado los niveles de empleos, una mayor participación en los principales renglones de la economía nacional y ha coadyuvado en los procesos de reducción de la pobreza extrema en el campo y la ciudad.

Las cifras consolidadas del sector asociativo en Nicaragua, comprende un total de 6,390 organizaciones, de las cuales 5,100 corresponden al tejido de empresas cooperativas), del total de cooperativas activas, 4,826 cooperativas de base, 169 organizaciones de integración



(UCAs y Centrales)¹ y 10 Federaciones de Cooperativas en los distintos sectores de la economía.

El número de organizaciones activas, se ha duplicado respecto al año 2006 cuando solo había 2,743 cooperativas y 82,975 asociados, lo que se atribuye a un contexto favorable para una continua transformación del modelo empresarial en función de cambios en las tendencias de la política pública y fiscal orientada a mejorar la competitividad y la conformación de nuevas cooperativas.

La membresía total de las cooperativas es de 263 mil miembros, o sea 3 veces más que la registrada en el año 2006 y se debe principalmente a la incorporación masiva de mujeres cooperativizadas, reflejado en una proporción 5 veces mayor a la registrada en el 2006. La membresía femenina representa el 44% del total de asociados en el sector.

Las cooperativas proveen empleo a casi 500 mil personas en 17.7 mil establecimientos, contribuyendo de esta manera con la quinta parte de las ocupaciones proveídas por el Sector de la Economía popular y social y un 17% sobre los 2.9 millones de ocupados reportada por el Banco Central.

Tomando en cuenta los parámetros para clasificar a la Pequeña y medianas empresas establecidos en la Ley No. 645, el 27% de las cooperativas clasifican como pequeñas empresas, el 61% como mediana empresa y el restante 12% como grandes empresas, incluyendo las centrales y uniones de cooperativas que da ocupación a más de 100 personas. Esta distribución por tamaños esta determinadas por el nivel de empleo promedios que generan.

Participación en la formación del PIB y en Ingreso Nacional Bruto Disponible

El sector cooperativo contribuye con el 16.7% en la formación del PIB Nacional.

Para el periodo 2007-2015, la tasa de crecimiento anual es superior al 6%, lo que significa el dinamismo y representatividad de los sectores económicos en los

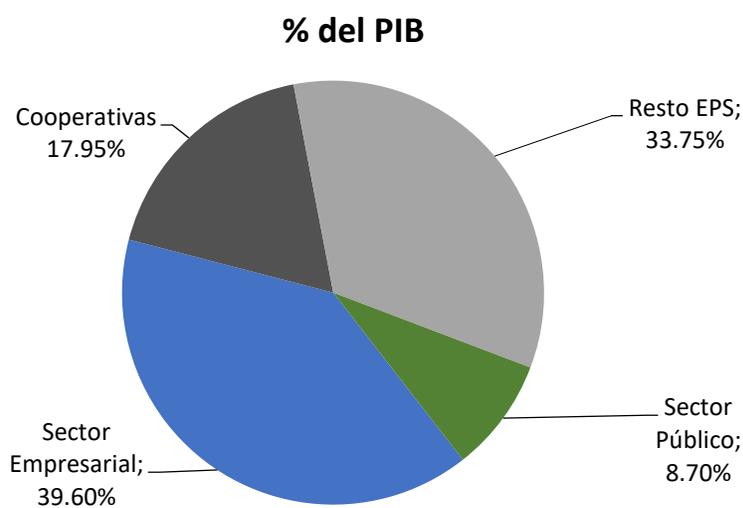
¹ UCA (Uniones de Cooperativas) están compuestas por 5 o más cooperativas unidas en un mismo departamento, pudiendo ser de diferente tipos. Centrales están compuestas por cinco o más cooperativas de un mismo tipo que pueden ser de diferentes lugares. Federación está compuesta por tres o más, uniones o centrales cooperativas. Una Confederación cooperativa está constituida por tres o más federaciones. En Nicaragua 2014, no existe ninguna confederación cooperativa.



principales eslabones de la economía nacional, considerándose los siguientes aproximados:

En millones de \$

- Valor Agregado Total (PIB)	12,692.50
- Sector empresarial	5,019.89
- Sector cooperativo	2,278.14
- Resto del sector economía popular y social	4,284.91
- Sector público	1,109.56



Desde el punto de vista sectorial, la participación del sector cooperativo se hace en lo fundamental, dentro de lo que podría llamarse el Gran Mercado Cooperativo en la oferta de productos y servicios según el peso económico de sus eslabones sectoriales:

Peso del sector cooperativo respecto al total del sector económico nacional

- Café y servicios de beneficiado de café.....	21.2%
(exporta 500 mil qq anuales – orgánico y convencional)	
- Granos básicos.....	20.9%
(20 millones de qq. Entre maíz, frijol y arroz)	
- Hortalizas y legumbres.....	18.0%
(62 mil manzanas)	
- Ganadería Bovino.....	17.0%
(Entrega de ganado para matanza y en pie)	



- Leche y lácteos.....46.0%
(mayor exportador de lácteos)
- Silvicultura.....7.6%

- Pesca y acuicultura.....22.0%
(principalmente pescados)

- Minas y canteras.....10.0%

(extracción de oro y plata, como no metálicos)

- Comercio mayor y menor.....28.0%
(El mercado interno con materia prima agropecuaria,
alimentos y redes de establecimiento con productos de uso y
consumo – urbanos y rurales)

- Transporte.....65.0%
(pasajeros, carga y servicios auxiliares (95% urbano)

- Intermediación financiera.....18.0%
(del mercado financiero de ahorro y crédito)

- Servicios comunitarios y conexos.....31.0%
(incluyendo reciclajes)

Las Naciones Unidas, ha reconocido el valioso papel que las cooperativas desempeñan para hacer que la visión de un futuro sostenible se convierta en una realidad para todos. La desigualdad es un obstáculo fundamental para el desarrollo, priva a las personas de servicios básicos y oportunidades para construir una vida mejor para sí mismas y para sus hijos.

Me gustaría citar al Papa Francisco en relación a las cooperativas:

✓ *“Las cooperativas lo desafían todo, incluso desafían las matemáticas, pues, en una cooperativa, uno más uno da tres! Y, en una cooperativa, un fracaso es medio fracaso”. Esto es lo bonito de las cooperativas.*

✓ *“En cambio, nosotros sabemos que, al realizar una calidad nueva de economía, se crea la capacidad de hacer que las personas crezcan en todas sus potencialidades. Por ejemplo: el socio de la cooperativa no debe ser solo un proveedor, un trabajador, un usuario bien tratado, sino que debe ser siempre, el protagonista; ha de crecer, mediante la cooperativa; crecer como persona, social y profesionalmente”.*

Ariel Bucardo Rocha: Licenciado en Administración de Empresas, Estudios Universitarios sobre Ciencias Sociales. Cursos realizados a nivel nacional e internacional sobre cooperativismo. Estudios en Bulgaria sobre Administración Agropecuaria. Presidente del Consejo Nacional de Cooperativas – CONACOOOP. Fundador de cooperativas agropecuarias junto a otros compañeros. Parte del equipo fundador de la ATC en León, parte del equipo fundador de la UNAG, fundador de la Federación de Cooperativas



Agropecuarias y Agroindustriales/FENACOOOP, Fundador de la Caja Rural Nacional/CARUNA, fundador de la Central de Cooperativas de Ahorro y Crédito/CENACOOOP, actualmente Presidente del Consejo Nacional de Cooperativas CONACOOOP.

▪ **El cooperativismo en Nicaragua, entre historia y actualidad**

Por: **Bayardo Altamirano**

En estos días recordamos al trasmisor de la estafeta sandinista, el Coronel del Ejército Defensor de la Soberanía Nacional de Nicaragua (EDSNN), Santos López, ínclito fundador del FSLN.

Viene a la memoria también lo dicho por el general Sandino: *“Me inclino por un régimen de Cooperativas”*, cuando al tratar de firmar la paz, lanzaba la propuesta para la organización en el campo productivo como alternativa para la búsqueda del desarrollo de los sectores empobrecidos del norte del país. En esa zona surgieron los primeros movimientos cooperativistas.

El 27 de agosto de 1932, anunció su proyecto de crear cooperativas de obreros y campesinos en las zonas liberadas por el “pequeño ejército loco” de patriotas antiimperialistas. Es la primera vez en que el modelo cooperativo aparece como una propuesta concreta en el marco de una política de Estado en Nicaragua, en contraposición al modelo de economía exportadora de enclave que compañías como la United Fruit, las madereras como Bragmans Bluff, Mahomany Lumber y las empresas mineras auríferas desarrollaban en la Costa Caribe y en las Segovias basadas en la inicua sobre explotación de la mano de obra local.



En el código de comercio de 1914 estaba establecido la creación de las cooperativas, pero fue hasta 1934 con el general Sandino que se crearon las primeras cooperativas en Nicaragua en la zona de Wiwilí, agrupaciones dedicadas a la producción del cacao y otras actividades agrícolas. Mención aparte merecen los güriseros, campesinos y soldados del Ejército Defensor de la Soberanía Nacional de Nicaragua, que sacaban pepitas de oro en los riachuelos segovianos. El héroe consideraba que esa actividad proveería de recursos para un amplio desarrollo cooperativista.

Como legado de ese proyecto sandinista, cada 19 de febrero conmemoramos el “Día Nacional del Cooperativismo en Nicaragua”, establecido mediante la Ley 775 aprobada por la Asamblea Nacional en el 2011, fundamentado la necesidad de constituir un Régimen de Cooperativas para el desarrollo económico del país.

Después hubo una serie de luchas sociales, en las cuales, participaron los sindicatos, las cooperativas, las asociaciones, pero en 1971 se logra que haya una Ley General de Cooperativas, como parte de la lucha social de los cooperativistas frente al régimen dinástico de los Somoza.,

Después del triunfo de la Revolución Popular Sandinista, a partir de 1980 el gobierno revolucionario implementa una reforma agraria radical, basada en un modelo mixto de gran empresa estatal y cooperativas agrarias, bajo la denominación de *Área Propiedad del Pueblo*, (que articulaba el conjunto de medios de producción colectiva fruto de la nacionalización de tierras y propiedades de la familia Somoza y de sus más importantes colaboradores) en convivencia con la grande y pequeña explotación agrícola que no estuvieron ligadas a los intereses de los Somoza,



que se inicia una etapa de continuidad del pensamiento económico de Sandino alrededor del Cooperativismo y se crearon más de 3.000 cooperativas.

Actualmente el movimiento cooperativista constituye un mecanismo clave para la economía del país, reflejado en la generación del 18% del Producto Interno Bruto y representa más del 20% de la Población Económicamente Activa (PEA).

La importancia de las cooperativas es que no solo representan una forma de organización, sino que son unas formas humanas del manejo de la economía porque en ellas, interviene la familia, la comunidad, la sociedad”, dice el fundador de las cooperativas de ahorro y crédito rural, así como de Productores de Leche (Chontalac), que operan en Chontales desde hace varios años.

En el sector lácteo se acopian más de un millón de litros de leche y se comercializa más del 46% de las exportaciones de lácteos. Igualmente, más del 60% de la crianza de ganado bovino la hacen las asociaciones cooperativistas. Otro rubro importante es el café que exporta más del 25%, que da como quinto exportador del país a las cooperativas. Más del 90% del café orgánico lo producen y lo exportan las cooperativas. De igual manera más del 80% del ajonjolí es producido y comercializado por cooperativas; el 18% del ahorro y crédito es manejado por estas organizaciones, principalmente en el sector rural del país. El 95% del servicio del transporte nacional está en manos de las cooperativas.



Retos del cooperativismo

Las cooperativas, al igual que el resto de sectores, tienen que mejorar la calidad de los productos, acceder más eficientemente a los mercados. Se vuelve muy necesario para el crecimiento de las cooperativas, la adopción de tecnologías apropiadas a nuestra producción y la formación y capacitación de los recursos humanos.

Es importante seguir formando los valores cooperativos que son los que le dan fuerza al movimiento cooperativo, porque se rigen por la ayuda mutua, el control democrático, la participación equitativa de los socios y la apertura para la incorporación de hombres y mujeres sin distingo.

Liderazgo

Nicaragua es el país de la región centroamericana con más cooperativas funcionando. cuenta con 5100 cooperativas que asocian a más de 1 millón 200 mil personas, organizados en distintos ámbitos de la economía nacional que van desde la agricultura, ganadería, el comercio, minería artesanal, los servicios, mantenimiento vial, transporte, ahorro y crédito, pesca, viviendas, turismo y demás.

De acuerdo a las estadísticas del 2012, del movimiento cooperativista de Costa Rica conocido como Infocoop, cuenta con 594 cooperativas integrando a más de 887 mil asociados. El Salvador, cuenta con 1184 cooperativas. Guatemala tiene 841 cooperativas con 1 225 asociados y Honduras cuenta con 2 333 cooperativas, de acuerdo a las estadísticas del 2004.

Finalmente, conviene hacer unas precisiones.



Una **cooperativa** es

una asociación autónoma de personas unidas de manera voluntaria para formar una organización democrática cuya administración y gestión debe llevarse a cabo como acuerden los socios, generalmente en el contexto de la economía mixta, aunque las cooperativas se han dado también como parte complementaria de la economía planificada.

Su intención es hacer frente a las necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes a todos los socios mediante una empresa. La diversidad de necesidades y aspiraciones (trabajo, consumo, comercialización conjunta, enseñanza, crédito) de los socios, que conforman el objeto social o actividad corporativizada de estas empresas, define una tipología muy variada de cooperativas.

Los *principios cooperativos* constituyen las reglas básicas de funcionamiento de estas organizaciones.

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) es la organización internacional que desde 1895 aglutina y promueve el movimiento cooperativo en el mundo. La cooperativa constituye la forma más difundida de entidad de economía social. El principal identificador de las cooperativas y el cooperativismo en internet es el dominio ".coop". En 2016, la Unesco declaró a las cooperativas y al movimiento cooperativo como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

Bayardo Altamirano: Docente e investigador de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN, Managua.



▪ **Globalización y dinámicas de integración rural**

Por: **Leonardo López**

En América Latina, la aplicación de las políticas neoliberales ha derivado una modificación profunda de las estructuras territoriales, sobre todo en los territorios rurales y como estos territorios han realizado cambios significativos, tanto en su dinámica productiva y en sus condiciones sociales y demográficas.

Como suele suceder en momentos claves de transformaciones, también emergen una multiplicidad de enfoques y de miradas sobre la realidad y nacen posibles “recetas” para salir del estancamiento y la pobreza. Algunas de estas fuerzas motoras son dinámicas globales, que constituyen tendencias estructurantes que condicionan el funcionamiento de los territorios rurales

Globalización influencia de cambio y adaptación en los territorios

Durante el último tercio del presente siglo, las tendencias del desarrollo económico internacional han inducido pautas de modificación en la organización y estructuración de los territorios, así como en las normas o conductas de los agentes sociales que ahí desarrollan su cotidianidad. Las formas bajo las que se han implantado las políticas neoliberales, han socavado o bien transformado las pautas de comportamiento de actuación de los actores sociales, con respecto a la utilización de sus territorios.

La globalización genera una serie de condiciones y reacciones sociopolíticas en los ámbitos locales, nacionales y regionales. Las condiciones cambiantes, sean económicas, políticas, culturales o ecológicas, se relocalizan en marcos de conocimiento y organización locales, nacionales o regionales; estos procesos implican



el surgimiento de nuevas identidades, así como el surgimiento de alianzas y luchas por el espacio y el poder.

Una manifestación de la globalización tiene que ver con las políticas de ajuste en la economía. Poblaciones enteras han resentido los efectos, especialmente en la baja de ingresos, tanto en los ámbitos urbanos como en el rural. Bajo esta circunstancia, se ha señalado que, para incorporarse al contexto de la economía global y nacional, es necesario enfrentar el atraso en que se encuentra el campo, redefinir y reorientar el rol que tiene la producción agropecuaria en el desarrollo económico.

Derivado a esto surgen nuevos actores, conflictos, demandas, organizaciones y formas de representación social. Se conforman nuevos intereses y nuevas posturas.

En la mayoría de los espacios rurales de América Latina, el enfoque económico neoliberal visualiza dos modelos de uso o aprovechamiento: el de corte empresarial, moderno y cuya producción está destinada a la exportación; por otro lado, en el mismo espacio, está la explotación campesina, atrasada, con estrategias productivas poco competitivas y que más bien, debe ser rescatada a través de programas sociales y gubernamentales de apoyo a la pobreza. Toda vez que lo "moderno" ha ido permeando los espacios de la producción agrícola y forestal, se han trastocado una serie de valores sociales propios de la dinámica de funcionamiento de los espacios rurales, principalmente de las comunidades campesinas autóctonas; lo moderno resalta la valorización de lo individual (lazos sociales desarrollados alrededor del proceso productivo), por encima de las solidaridades tradicionales y las relaciones de vecindad bajo las que históricamente se han estructurado las comunidades rurales latinoamericanas.



Fuerzas que impulsan el cambio y gestión empresarial

Estas fuerzas motoras son dinámicas globales que constituyen tendencias estructurantes que condicionan el funcionamiento de los territorios, y específicamente los territorios rurales. Podemos identificar tres grandes fuerzas:

a) La dinámica de crecimiento de la producción agropecuaria (IICA-CEPAL-FAO, 2010)

Impuesta desde hace varias décadas, esta dinámica se funda sobre varios factores. En primer lugar, la creciente y persistente demanda de bienes primarios y agroalimentarios en general (cereales, oleaginosas, carnes, frutas y verduras y también de minerales y petróleo, entre otros.). En segundo lugar, en el fuerte cambio tecnológico, producto de una incesante innovación en el campo de la biología, la genética, pero también en los sistemas de gestión y de producción en general y, en tercer lugar, el cambio sustancial de escalas productivas.

b) La consolidación de una lógica de concentración de bienes, equipamientos e infraestructuras en los centros poblados más importantes.

Esto está evidentemente asociado a lo ya señalado con respecto a la generación de una mayor escala y de una mayor eficiencia en la prestación de servicios. La concentración de la población en los asentamientos rurales más grandes mejora la rentabilidad de las inversiones en servicios básicos (luz, agua, salud, educación) (Banco Mundial, 2009), lo que genera una mejora en la calidad de vida en comparación a las zonas de población rural dispersa.

Esto supone la concentración creciente de recursos en unas zonas en detrimento de otras y, por lo tanto, la



creación de desequilibrios entre áreas. Es evidente que esto ha propiciado el despoblamiento de las zonas rurales debido a la falta de inversiones y la baja calidad de vida

c) La transformación en los transportes y la comunicación (telefonía e internet)

Dichos cambios no sólo afectan al sistema productivo, sino que poseen un impacto significativo en la mejora de la calidad de vida de las personas que habitan los territorios rurales pues ha permitido disminuir las diferencias socio-económicas que existen entre habitantes urbanos y rurales e igualar los estándares asociados a la calidad de vida en ambos tipos de espacios.

A su vez, el acceso o fomento de las comunicaciones y del transporte puede lograr mejorar las condiciones de vida de las comunidades rurales y estimular la instalación de nuevos habitantes en las zonas rurales (Banco Mundial, 2007).

La globalización y los procesos de integración rural

La globalización es política, tecnológica y cultural, además de económica, según Giddens (1999) es una serie compleja de procesos que operan de manera muchas veces, contradictoria o antitética.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) nos explica que “la dinámica del proceso de globalización está determinada, en gran medida, por el carácter desigual de los actores participantes y que el proceso contemporáneo de globalización se relaciona directamente con el surgimiento del capitalismo en Europa a fines de la Edad Media” (CEPAL, 2002, p. 18)

Por tanto, no es un fenómeno actual, sino un proceso histórico, donde se reconocen etapas durante los últimos



130 años, sólo que esta vez llega de una manera diferente debido al impacto de las tecnologías de información y de comunicación.

La tensión a que los gobiernos se someten en cuanto a los procesos de globalización, marcan una vez más las contradicciones de este fenómeno, pues si bien se fomenta la democracia como principio fundamental, no es posible que procesos nacionales locales, especialmente subdesarrollados, influyan en la determinación de estrategias de desarrollo económico y social, pues se encuentran claramente supeditados a decisiones macro estructurales.

Las múltiples dimensiones que abarca el proceso de globalización, nos demuestran la complejidad que en sí representa este fenómeno y por tanto las contradicciones que trae aparejadas y que, en el escenario de las sociedades rurales, tiende a manifestarse en un conjunto de formas.

En la agricultura, los factores de producción se combinan de maneras diferentes dependiendo de las condiciones que se presentan: estructura de la tenencia de la tierra, de los mercados agropecuarios, estructura de los procesos de comercialización, de la demanda interna y externa, la tecnología, entre otros.

Dependiendo de la combinación de estos elementos se dará también un determinado comportamiento con relación al medio ambiente (Gligo, 2001). Por otra parte, hacer agricultura significa artificializar y especializar el ecosistema y ello implicará tomar una serie de decisiones que permitan no deteriorarlo en el tiempo y hacer eficiente la producción de la tierra.



De esta manera, se han consolidado estructuras verticales, de sectores agroindustriales y comerciales, que sin duda alcanzan mayor productividad en mejores condiciones de competitividad, que los capitales tradicionales de la agricultura.

Se puede argumentar que las familias rurales se caracterizan por vivir en territorios con densidad poblacional relativamente baja, con prolongada presencia de generaciones en éste, por tanto, con importantes relaciones de parentesco asentadas en el lugar, con identidades ligadas al trabajo y relación con la tierra, extendida hoy a actividades de servicios como forma de integración a los procesos de modernización social.

Leonardo Francisco López Zepeda: Licenciado en Economía Agrícola por la UNAN-MANAGUA, Máster en Economía y Desarrollo Territorial por la UNAN-Managua y Candidato a Doctor en Desarrollo Rural Territorial Sustentable.

Desde el año 2013 es Profesor de la UNAN-Managua, donde actualmente dirige el Departamento de Economía Agrícola de la Unan Managua en la Facultad de Ciencias Económicas (RUCFA). Realiza trabajos e investigaciones socioeconómicas con análisis de experiencias en investigación de mega proyectos de carácter de desarrollo social y rural. Ha realizado diagnósticos participativos con metodologías desde el paradigma emergente y formulación y evaluación de políticas y propuestas de impacto ambiental y social.



CRÉDITOS

El presente Semanario *Ideas y Debates* es una publicación del Centro de Estudios del Desarrollo Miguel d'Escoto Brockmann.

El Centro de Estudios del Desarrollo Miguel d'Escoto Brockmann es un Centro de investigación de la UNAN-Managua, cuya creación fue aprobada por el Consejo Universitario en la sesión ordinaria n.22-2019, realizada el 21 de diciembre de 2019.

CONTACTOS

Correo: cedmeb@unan.edu.ni

Twitter: @cedmeb

Facebook: Centro de Estudios del Desarrollo Miguel d-Escoto Brockmann

DIRECCIÓN POSTAL

Centro de Estudios del Desarrollo Miguel d-Escoto Brockmann

Recinto Universitario "Ricardo Morales Avilés"

Pista de la UNAN-Managua

LICENCIA



El Semanario *Ideas y Debates* se distribuye bajo una Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional

Para ver una copia de esta licencia, visite:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

CRÉDITO DE IMAGEN de PORTADA

Recursos para la portada: Archivo/La Voz del Sandinismo