



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA

UNAN - MANAGUA

Planificación Operativa Anual Institucional | 2020

"2020: Año de la Educación con Calidad y Pertinencia"

¡A la libertad por la Universidad!

Aprobado en Sesión Ordinaria No. 20-20 del Consejo Universitario de la UNAN-Managua

Dirección General: Direcciones de Gestión de la Calidad Institucional (DGCI)

Isaías Hernández Sánchez / Director

Julissa Aguirre López / Responsable. Dpto. Planificación estratégica

Iris Hurtado García / Responsable. Dpto. Análisis institucional

Henry Balmaceda Zamora / Responsable. Dpto. Evaluación institucional

Álvaro Zambrana Molina / Responsable. Dpto. Gestión del talento humano

Digna Alemán Hernández / Ejecutiva

Franklin Andin Espinoza Alvarado / Ejecutivo

Carlos Rosales Carranza / Ejecutivo

Noemí del Carmen Obregón / Ejecutiva

Bladimir Martínez Selva / Diseñador Gráfico

Del texto: UNAN-Managua.

©2020 para la presente edición:

Editorial Universitaria UNAN-Managua De la Rotonda Universitaria 1 km al Sur

Villa Fontana, Managua, Nicaragua

Apartado Postal #663

www.unan.edu.ni

Managua, septiembre 2020.

Telefax: (505) 2278 6679

Consejo Universitario

MSc. Ramona Rodríguez Pérez
Rectora

MSc. Jaime Francisco López Lowery
Vicerrector General

Dr. Luis Alfredo Lobato Blanco
Secretario General

Dr. Freddy Alberto Meynard Mejía
Decano de la Facultad de Ciencias Médicas

MSc. Marlon Leonel Díaz Zúniga
Decano de la Facultad de Ciencias e Ingeniería

MSc. Alejandro Enrique Genet Cruz
Decano de la Facultad de Educación e Idiomas

MSc. Ligia Martínez Castillo
Decana de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

MSc. Elsie del Carmen López Lowery
Decana de la Facultad de Ciencias Económicas

Dr. Gerardo Raúl Arévalo Cuadra
Decano de la FAREM-Carazo

MSc. Julio César Abaunza Flores
Decano de la FAREM-Chontales

MSc. Nubia Aracely Barreda Rodríguez

Decana de la FAREM-Estelí

MSc. Martha del Socorro González Altamirano

Decana de la FAREM-Matagalpa

MSc. Roberto Enrique Flores Díaz

Secretario General de SIPDES-ATD/UNAN-Managua

MSc. Crisálida del Carmen Cordero Moraga

Secretaria de Organización, Comunicación, Actas y Acuerdos de SIPDES- ATD/UNAN-Managua.

Lic. Rafael Adolfo Rodríguez Rocha

Secretario General del SITRA/UNAN-Managua

Bra. Andrea Junnieth Ferrufino Flores

Presidenta Estudiantil UNEN/UNAN-Managua

Br. Humberto José Vanegas Tórrez

Presidente Estudiantil UNEN, Facultad de Ciencias Médicas

Br. Jhowhin Alberto Silva Mairena

Presidente Estudiantil UNEN, Facultad de Ciencias e Ingeniería

Br. Jairo Iván Palacios López

Presidente Estudiantil UNEN, Facultad de Educación e Idiomas

Br. Dayan Alexander Marín

Presidente Estudiantil UNEN, Facultad Humanidades y Ciencias Jurídicas

Br. Eduardo José Gómez González

Presidente Estudiantil UNEN, Facultad de Ciencias Económicas

Lic. Juan Emilio Robleto Norori

Presidente Estudiantil UNEN / FAREM-Carazo

Bra. Scarleth del Socorro Pichardo Mendoza

Presidenta Estudiantil UNEN / FAREM-Chontales

Br. Francisco de Jesús Palacios Toruño

Presidente Estudiantil UNEN / FAREM-Estelí

Br. Arge Manuel Espinoza Castil

Presidente Estudiantil UNEN / FAREM-Matagalpa

Invitados permanentes

Dr. Hugo Alberto Gutiérrez Ocón

Vicerrector de Docencia

MSc. Sonia María Orozco Hernández

Vicerrectora Administrativa y de Gestión

Dra. Maribel del Carmen Avendaño

Vicerrectora de Investigación, Posgrado y Extensión Universitaria

Dr. Juan Francisco Rocha López

Director del POLISAL

MSc. Bismarck Antonio Santana Tijerino

Vicerrector de Asuntos Estudiantiles

Br. Wálmaro Alejandro Leiva Martínez

Presidente Estudiantil UNEN-RURD

Br. Iván Antonio Díaz Blandino

Presidente Estudiantil UNEN/POLISAL

Índice

<i>Introducción</i>	7
<i>Metodología</i>	8
<i>Evaluación, seguimiento y control</i>	9
<i>Direccionamiento Estratégico</i>	11
<i>Gestión de la Calidad</i>	20
<i>Perfeccionamiento Curricular</i>	24
<i>Formación</i>	31
<i>Gestión del Talento Humano</i>	60
<i>Evaluación al Desempeño</i>	71
<i>Investigación</i>	74
<i>Internacionalización</i>	93
<i>Extensión Universitaria</i>	103
<i>Seguridad y Protección Institucional</i>	127
<i>Participantes</i>	140

Introducción

En el marco de la mejora continua y la transformación institucional hacia una gestión basada en procesos, la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua) ha establecido su plan de Desarrollo Institución 2020-2029, apartir del cual se constituye el Plan Estratégico Institucional 2020-2024. Para dar inicio a la ejecución de esta planificación estratégica se ha establecido el presente Plan Operativo Anual Institucional (POAI 2020) a desarrollarse en el presente año, donde se propone desarrollar actividades orientadas a la internacionalización del currículo, formación profesional por competencia, producción científica, seguridad y protección institucional, evaluación al desempeño, entre otras actividades establecidas en este POAI 2020, en este esfuerzo se asume la Misión, Visión, Objetivos Estratégicos, Estrategias, Resultados esperados, Indicadores de impacto e Indicadores estratégicos como el hilo conductor de la planificación.

Se presenta a la comunidad universitaria el POAI 2020, que se constituirá en la herramienta fundamental que orientará el quehacer institucional durante un año y contribuirá al cumplimiento de metas planificadas, y por consiguiente al cumplimiento de la Misión Institucional y al alcance de la Visión, lo que permitirá mejorar el desempeño global de esta casa de estudio. Este documento se elaboró a partir de un trabajo integral, coordinado y consultivo con representantes de la comunidad universitaria, los cuales asumen el rol de autores claves para su cumplimiento.

En este plan se presentan 209 actividades institucionales y 116 metas estructuradas a partir de los procesos estratégicos y claves, siendo estos; Direccionamiento estratégico, Gestión de la calidad, Perfeccionamiento curricular, Seguridad y protección institucional, Gestión del talento humano, Evaluación al desempeño, Formación, Investigación, Extensión universitaria e Internacionalización. Asimismo, tiene el propósito fundamental de orientar la planificación operativa de cada una de la instancias académicas y administrativas, así como todos los planes de trabajo individuales.

Metodología

El POAI 2020 fue construido con la participación de la comunidad universitaria, a partir de un trabajo de consenso e integrador, lo que conllevó a una reflexión colectiva, que inició de análisis de nuestra razón de ser, lo cual está asociado a la Misión institucional y de como queremos ver, es decir la Visión institucional, así como la importancia de ambas, por ser las bases en las que se fundamenta la Universidad con miras a un futuro de mediano y largo plazo. Este espacio de reflexión fue de vital importancia, debido a que permitió a la comunidad universitaria percibir la necesidad del cambio para dar respuesta a las demandas de la sociedad, teniendo el convencimiento pleno de que el futuro institucional contendrá retos e importantes transformaciones, dirigidas al mejoramiento continuo.

En este sentido y considerando los cambios que la Universidad viene desarrollando para asegurar la mejora continua y la calidad institucional, se ha establecido una planificación institucional por procesos, que ha permitido establecer el Plan de Desarrollo Institucional 2020-2029 y el Plan Estratégico Institucional 2020-2024, a partir de los cuales se ha elaborado el Plan Operativo Anual Institucional 2020. En síntesis, el POAI 2020 también ha sido elaborado con un enfoque por procesos, considerando los estratégicos y claves.

Este plan tiene como propósito fundamental operativizar, durante el año en curso, las estrategias y metas contenidas en la planificación estratégica para el quinquenio 2020-2024. Por lo tanto, orientará el quehacer institucional a partir de las líneas estratégicas, objetivos estratégicos, estrategias, resultados esperados, indicadores estratégicos y metas institucionales, que forman el hilo conductor para definir las actividades a ejecutarse. Estas actividades fueron definidas por representantes claves de cada instancia académicas y administrativas, gremios sindicales y estudiantiles, los cuales asumen el rol de autores claves para el cumplimiento de las mismas.

Para la aprobación y validación del documento se presentó al Rectorado, a la vez se sometió a revisión y emisión de sugerencias, a partir de instrumentos aplicados a la Facultades, Institutos, Centros de Investigación, Laboratorios, Direcciones académicas y Divisiones administrativas, siendo los principales actores para el cumplimiento de los objetivos estratégicos. Posteriormente se procedió a presentarse ante el Consejo Universitario para su aprobación y divulgación.

El Plan Operativo Institucional operativiza las actividades institucionales a través de las tareas reflejadas en los planes operativos de cada una de las instancias académicas y administrativas y de gestión, asimismo, se vincula con los planes de trabajo individuales del personal académico, administrativo y directivos.

Evaluación, seguimiento y control

El seguimiento y control es una acción continua dirigida a indagar de forma sistemática la implementación del POAI, a través de un análisis crítico, coherente, pertinente y propositivo del quehacer universitario, el mismo permitirá verificar el cumplimiento de las actividades planificadas y ejecutadas. Deberá ser un proceso permanente en la agenda de los órganos de gobierno unipersonales y colegiados de la Universidad, con el concurso de todos los miembros de las instancias académicas y administrativas desde sus planes individuales y planes operativos anuales de cada una de las instancias.

Por su parte, la evaluación del POAI es un proceso que se efectúa de forma periódica (trimestral, semestral y anual) para determinar, de manera sistemática, objetiva y en profundidad, los productos y resultados de lo planificado y la pertinencia de las estrategias usadas para alcanzarlos.

Para que el seguimiento, control y evaluación del POAI sea exitoso las actividades deben estar alineadas con las metas anuales, facilitando la realización de ajustes o tomar medidas necesarias al realizar la evaluación. El período de evaluación del POAI será al término de cada año.

De esta manera, las autoridades y la comunidad universitaria podrán disponer de información valiosa que permita orientar el proceso de tomas de decisiones pertinentes y oportunas.

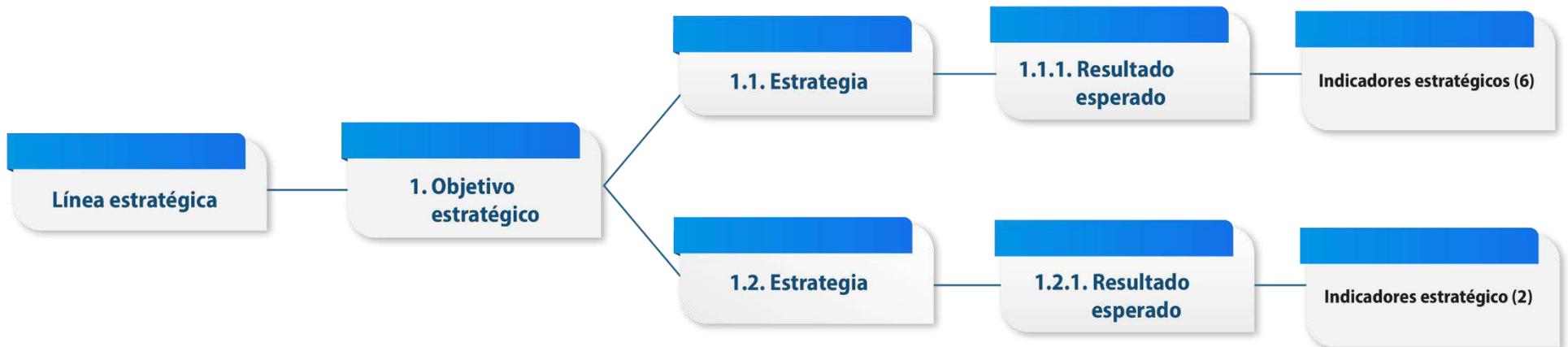
Mecanismos de difusión de la información

La información del monitoreo, seguimiento y evaluación del POAI serán difundidos mensual, trimestral y anualmente a través de los siguientes mecanismos:

- *Presentación de informes de avance y cumplimiento de las metas propuestas al Consejo Universitario y unidades académicas y administrativas de la institución.*
- *Envío de informe de cumplimiento del POAI a Secretaría General, para su posterior publicación en los medios de difusión.*
- *Distribución a las instancias académicas y administrativas de boletines que informen el logro de cumplimiento del POAI.*

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

El Direcccionamiento Estratégico tiene como misión conducir la gestión universitaria hacia un enfoque basado en procesos que permita identificar, formular, ejecutar y evaluar los elementos del plan de desarrollo institucional en el cumplimiento de la Misión y el alcance de la Visión.



Direccionamiento Estratégico				
Línea Estratégica:		<i>Gestión universitaria con un sistema de gestión de calidad basada en procesos.</i>		
Objetivo Estratégico:		1. <i>Consolidar la gestión universitaria a través de la planificación estratégica en función de asegurar el cumplimiento de los objetivos estratégicos.</i>		
Estrategia:		1.1. <i>Fortalecimiento de la cultura de planificación, organización, control, seguimiento y evaluación que conduzcan a la mejora continua y el cumplimiento de los objetivos estratégicos.</i>		
Resultados esperados:		1.1.1. <i>Implementada la cultura de planificación estratégica y operativa vinculada con la gestión de calidad basada en proceso y el presupuesto institucional.</i>		
Indicador		<i>Porcentaje de participantes de la comunidad universitaria convocados para la elaboración, seguimiento y evaluación de los planes institucionales.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>100% de la comunidad universitaria convocadas a participar en la elaboración, seguimiento y evaluación de los planes institucionales</i>	<i>Monitoreo, seguimiento y evaluación de los diferentes planes institucionales.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado General: Direcciones de Gestión de la Calidad Institucional.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rectoría, Secretaría General, Vicerrectados, Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i> • <i>Divisiones Administrativas y de Gestión</i> • <i>Órganos de asesoría y Control.</i>

Direccionamiento Estratégico				
Línea Estratégica:	<i>Gestión universitaria con un sistema de gestión de calidad basada en procesos.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>1. Consolidar la gestión universitaria a través de la planificación estratégica en función de asegurar el cumplimiento de los objetivos estratégicos.</i>			
Estrategia:	<i>1.1. Fortalecimiento de la cultura de planificación, organización, control, seguimiento y evaluación que conduzcan a la mejora continua y el cumplimiento de los objetivos estratégicos.</i>			
Resultados esperados:	<i>1.1.1. Implementada la cultura de planificación estratégica y operativa vinculada con la gestión de calidad basada en proceso y el presupuesto institucional.</i>			
Indicador	<i>Porcentaje de instancias que elaboran su planificación operativa anual.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>100% de las instancias elaboran su planificación operativa</i>	<i>Acompañamiento y asesoría para la elaboración de la Planificación Operativa anual de las instancias académicas y administrativas.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado General: Direcciones de Gestión de la Calidad Institucional</i>	<ul style="list-style-type: none"> <i>• Rectoría, Secretaría General, Vicerrectados, Facultades e Instituto.</i> <i>• Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i> <i>• Divisiones Administrativas y de Gestión</i> <i>• Órganos de asesoría y Control.</i>

Direccionamiento Estratégico				
Línea Estratégica:	<i>Gestión universitaria con un sistema de gestión de calidad basada en procesos.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>1. Consolidar la gestión universitaria a través de la planificación estratégica en función de asegurar el cumplimiento de los objetivos estratégicos.</i>			
Estrategia:	<i>1.1. Fortalecimiento de la cultura de planificación, organización, control, seguimiento y evaluación que conduzcan a la mejora continua y el cumplimiento de los objetivos estratégicos.</i>			
Resultados esperados:	<i>1.1.1. Implementada la cultura de planificación estratégica y operativa vinculada con la gestión de calidad basada en proceso y el presupuesto institucional.</i>			
Indicador	<i>Porcentaje de instancias académicas y administrativas que realizan seguimiento a la ejecución de su planificación operativa.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>100% de instancias dan seguimiento el POA</i>	<i>Seguimiento a la ejecución de la planificación operativa de cada una de las instancias académicas</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado General: Direcciones de Gestión de la Calidad Institucional</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rectoría, Secretaría General, Vicerrectados, Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>
	<i>Seguimiento y monitoreo de planes operativos para garantizar con eficiencia y eficacia los servicios administrativos, adquisiciones de bienes, obras y servicios, los recursos económicos financieros y la infraestructura institucional.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado Administrativo y de Gestión.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Divisiones Administrativas y de Gestión</i> • <i>Órganos de asesoría y Control.</i>

Direccionamiento Estratégico				
Línea Estratégica:		<i>Gestión universitaria con un sistema de gestión de calidad basada en procesos.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>1. Consolidar la gestión universitaria a través de la planificación estratégica en función de asegurar el cumplimiento de los objetivos estratégicos.</i>		
Estrategia:		<i>1.1. Fortalecimiento de la cultura de planificación, organización, control, seguimiento y evaluación que conduzcan a la mejora continua y el cumplimiento de los objetivos estratégicos.</i>		
Resultados esperados:		<i>1.1.1. Implementada la cultura de planificación estratégica y operativa vinculada con la gestión de calidad basada en proceso y el presupuesto institucional.</i>		
Indicador		<i>Porcentaje de instancias académicas y administrativas que cumplen con la ejecución de sus planes operativos anuales.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>100% de las instancias cumplen con la ejecución sus planes operativos anuales</i>	<i>Evaluación al cumplimiento de los planes operativos de las instancias académicas y administrativas.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado General: Direcciones de Gestión de la Calidad Institucional</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rectoría, Secretaría General, Vicerrectados, Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i> • <i>Divisiones Administrativas y de Gestión</i> • <i>Órganos de asesoría y Control.</i>

Direccionamiento Estratégico				
Línea Estratégica:		<i>Gestión universitaria con un sistema de gestión de calidad basada en procesos.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>1. Consolidar la gestión universitaria a través de la planificación estratégica en función de asegurar el cumplimiento de los objetivos estratégicos.</i>		
Estrategia:		<i>1.1. Fortalecimiento de la cultura de planificación, organización, control, seguimiento y evaluación que conduzcan a la mejora continua y el cumplimiento de los objetivos estratégicos.</i>		
Resultados esperados:		<i>1.1.1. Implementada la cultura de planificación estratégica y operativa vinculada con la gestión de calidad basada en proceso y el presupuesto institucional.</i>		
Indicador		<i>Porcentaje de cumplimiento de los planes institucionales.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>100% de cumplimiento de los planes institucionales</i>	<i>Evaluación de la planificación institucional con indicadores para medir la efectividad.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado General: Direcciones de Gestión de la Calidad Institucional</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rectoría, Secretaría General, Vicerrectados, Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i> • <i>Divisiones Administrativas y de Gestión</i> • <i>Órganos de asesoría y Control.</i>

Direccionamiento Estratégico				
Línea Estratégica:		<i>Gestión universitaria con un sistema de gestión de calidad basada en procesos.</i>		
Objetivo Estratégico:		1. <i>Consolidar la gestión universitaria a través de la planificación estratégica en función de asegurar el cumplimiento de los objetivos estratégicos.</i>		
Estrategia:		1.1. <i>Fortalecimiento de la cultura de planificación, organización, control, seguimiento y evaluación que conduzcan a la mejora continua y el cumplimiento de los objetivos estratégicos.</i>		
Resultados esperados:		1.1.1. <i>Implementada la cultura de planificación estratégica y operativa vinculada con la gestión de calidad basada en proceso y el presupuesto institucional.</i>		
Indicador		<i>Porcentaje de instancias que implementan los planes de mitigación de riesgos.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>100% de las instancias implementan los planes de mitigación de riesgos.</i>	<i>Implementación de los planes de mitigación de riesgos en las instancias académicas y administrativas.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado General: Direcciones de Gestión de la Calidad Institucional.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rectoría, Secretaría General, Vicerrectados, Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i> • <i>Divisiones Administrativas y de Gestión</i> • <i>Órganos de asesoría y Control.</i>

Direccionamiento Estratégico				
Línea Estratégica:	<i>Gestión universitaria con un sistema de gestión de calidad basada en procesos.</i>			
Objetivo Estratégico:	1. <i>Consolidar la gestión universitaria a través de la planificación estratégica en función de asegurar el cumplimiento de los objetivos estratégicos.</i>			
Estrategia:	1.2. <i>Fortalecimiento de la comunicación interna y externa para el desarrollo efectivo de la gestión universitaria y divulgar de manera efectiva y pertinente nuestra identidad y quehacer institucional.</i>			
Resultados esperados:	1.2.1. <i>Comunicación Institucional efectiva y posicionada la Universidad a nivel nacional e internacional</i>			
Indicador	<i>Nivel de ranking de posicionamiento en medios digitales oficiales a nivel nacional e internacional.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>Mantener la posición número 1 en medios digitales a nivel nacional.</i>	<i>Seguimiento, monitoreo y evaluación de posicionamiento de los medios digitales oficiales.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Secretaría General: Dirección de Relaciones Públicas e Internacionales.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Secretaría General, Vicerrectados, Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i> • <i>Divisiones Administrativas y de Gestión</i> • <i>Órganos de asesoría y Control.</i>
<i>Alcanzar la posición número 4 en medios digitales a nivel regional.</i>				
<i>Alcanzar la posición número 4368 en medios digitales a nivel internacional.</i>				

Direccionamiento Estratégico				
Línea Estratégica:	<i>Gestión universitaria con un sistema de gestión de calidad basada en procesos.</i>			
Objetivo Estratégico:	1. <i>Consolidar la gestión universitaria a través de la planificación estratégica en función de asegurar el cumplimiento de los objetivos estratégicos.</i>			
Estrategia:	1.2. <i>Fortalecimiento de la comunicación interna y externa para el desarrollo efectivo de la gestión universitaria y divulgar de manera efectiva y pertinente nuestra identidad y quehacer institucional.</i>			
Resultados esperados:	1.3. <i>Comunicación Institucional efectiva y posicionada la Universidad a nivel nacional e internacional.</i>			
Indicador	<i>Porcentaje de cumplimiento de la política y manuales de comunicación interna y externa para la identidad institucional.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>100% de cumplimiento de la política y manuales de comunicación.</i>	<i>Establecimiento de manuales de comunicación interna y externa que garantice la calidad de la información.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Secretaría General</i>	<i>Rectoría, Secretaría General, Vicerrectados, Facultades e Instituto. General</i>
	<i>Institucionalizada la Política de Comunicación Interna y externa de la UNAN-Managua.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

GESTIÓN DE LA CALIDAD

La Gestión de la Calidad tienen como misión, diseñar, implementar y mantener el sistema integrado de gestión de la calidad que conduzca a la mejora continua de la institución.



Gestión de la Calidad				
Línea Estratégica:		<i>Promoción de una cultura de calidad institucional para el aseguramiento de la mejora continua y el desempeño global de la institución.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>2. Implementar el sistema de gestión integrado de calidad basada en procesos que permita garantizar el cumplimiento de la Misión y el alcance de la Visión de la UNAN-Managua.</i>		
Estrategia:		<i>2.1. Desarrollo del Sistema Integrado de Gestión de Calidad basado en procesos.</i>		
Resultados esperados:		<i>2.1.1. Implementado el Sistema Integrado de Gestión de Calidad basado en procesos.</i>		
Indicador		<i>Porcentaje de actores universitarios capacitados en calidad.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>10% de actores universitarios capacitados.</i>	<i>Implementación del sistema de gestión de la calidad y la política de calidad.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado General: Direcciones de Gestión de la Calidad Institucional.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rectoría, Secretaría General, Vicerrectados, Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i> • <i>Divisiones Administrativas y de Gestión</i> • <i>Nivel de Asesoría: Órganos de asesoría y Control.</i>
	<i>Seguimiento y evaluación de los procesos y el sistema de gestión de la calidad.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

Gestión de la Calidad				
Línea Estratégica:		<i>Promoción de una cultura de calidad institucional para el aseguramiento de la mejora continua y el desempeño global de la institución.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>2. Implementar el sistema de gestión integrado de calidad basada en procesos que permita garantizar el cumplimiento de la Misión y el alcance de la Visión de la UNAN-Managua.</i>		
Estrategia:		<i>2.1. Desarrollo del Sistema Integrado de Gestión de Calidad basado en procesos.</i>		
Resultados esperados:		<i>2.1.1. Implementado el Sistema Integrado de Gestión de Calidad basado en procesos.</i>		
Indicador		<i>Cantidad de procesos universitarios que tienen documentados sus procedimientos específicos.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>38 procesos universitarios que tienen documentados sus procedimientos.</i>	<i>Sensibilización y capacitación para la identificación y elaboración de procedimientos específicos.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado General: Direcciones de Gestión de la Calidad Institucional.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rectoría, Secretaría General, Vicerrectados, Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i> • <i>Divisiones Administrativas y de Gestión</i> • <i>Órganos de asesoría y Control</i>
	<i>Documentación de los procedimientos específicos de los procesos universitarios.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

Gestión de la Calidad				
Línea Estratégica:		<i>Promoción de una cultura de calidad institucional para el aseguramiento de la mejora continua y el desempeño global de la institución.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>3. Impulsar procesos de acreditación a nivel institucional de carreras, carreras de posgrado y ensayos de laboratorio.</i>		
Estrategia:		<i>3.1. Implementación de mecanismos de autorregulación institucional, de carreras, carreras de posgrado y ensayos de laboratorios que permita la mejora continua y acreditación.</i>		
Resultados esperados:		<i>3.1.1. Acreditada la UNAN-Managua a nivel nacional e internacional.</i>		
Indicador		<i>Cantidad de procesos de autoevaluación institucional.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>1 proceso de autoevaluación institucional.</i>	<i>Implementación del proceso de Autoevaluación institucional con fines de Acreditación.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado General: Gestión de la Calidad Institucional.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rectoría, Secretaría General, Vicerrectados, Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i> • <i>Divisiones Administrativas y de Gestión</i> • <i>Órganos de asesoría y Control</i>
	<i>Desarrollo de fases para la elaboración de Informe Final.</i>	<i>IV Trimestre</i>		

PERFECCIONAMIENTO CURRICULAR

El Perfeccionamiento Curricular tiene como misión, diseñar un modelo curricular para el desarrollo de competencias en la UNAN-Managua



Perfeccionamiento Curricular				
Línea Estratégica:	<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>4. Brindar una formación profesional integral, mediante un modelo curricular para el desarrollo de competencias, en correspondencia con el contexto nacional de acuerdo con el avance de la ciencia y la tecnología.</i>			
Estrategia:	<i>4.1. Implementación de un sistema de actualización y perfeccionamiento curricular por competencias.</i>			
Resultados esperados:	<i>4.1.1. Diseñado un modelo curricular pertinente en correspondencia con las demandas sociales para el desarrollo institucional de la formación profesional.</i>			
Indicador	<i>Cantidad de Académicos con formación para diseñar los programas de pregrado y grado por competencias.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>263 académicos con formación para diseñar programa.</i>	<i>Implementación de plan de capacitación de competencias para el diseño de programas curricular por carrera.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Docencia: Dirección de Docencia.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>
	<i>Acompañamiento y asesoramiento a las comisiones y colectivos Académicas.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

Perfeccionamiento Curricular				
Línea Estratégica:		<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>4. Brindar una formación profesional integral, mediante un modelo curricular para el desarrollo de competencias, en correspondencia con el contexto nacional de acuerdo con el avance de la ciencia y la tecnología.</i>		
Estrategia:		<i>4.1. Implementación de un sistema de actualización y perfeccionamiento curricular por competencias.</i>		
Resultados esperados:		<i>4.1.1. Diseñado un modelo curricular pertinente en correspondencia con las demandas sociales para el desarrollo institucional de la formación profesional.</i>		
Indicador		<i>Cantidad de programas y planes de estudio por competencias (pre defendidos, defendidos y aprobados por el Consejo Universitario)</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>36 programas y planes de estudio por competencia.</i>	<i>Diseño e implementación de metodología para la elaboración y actualización de programas y planes de estudio por competencias.</i>	<i>IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Docencia: Dirección de Docencia</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>

Perfeccionamiento Curricular				
Línea Estratégica:		<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>4. Brindar una formación profesional integral, mediante un modelo curricular para el desarrollo de competencias, en correspondencia con el contexto nacional de acuerdo con el avance de la ciencia y la tecnología.</i>		
Estrategia:		<i>4.1. Implementación de un sistema de actualización y perfeccionamiento curricular por competencias.</i>		
Resultados esperados:		<i>4.1.1. Diseñado un modelo curricular pertinente en correspondencia con las demandas sociales para el desarrollo institucional de la formación profesional.</i>		
Indicador		<i>Cantidad de comisiones curriculares integradas y capacitadas para el diseño curricular de carreras de grado.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>36 comisiones curriculares.</i>	<i>Implementación y evaluación del plan de trabajo de las Comisiones curriculares.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Docencia: Dirección de Docencia.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>
	<i>Capacitación para el diseño curricular de las carreras.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre</i>		

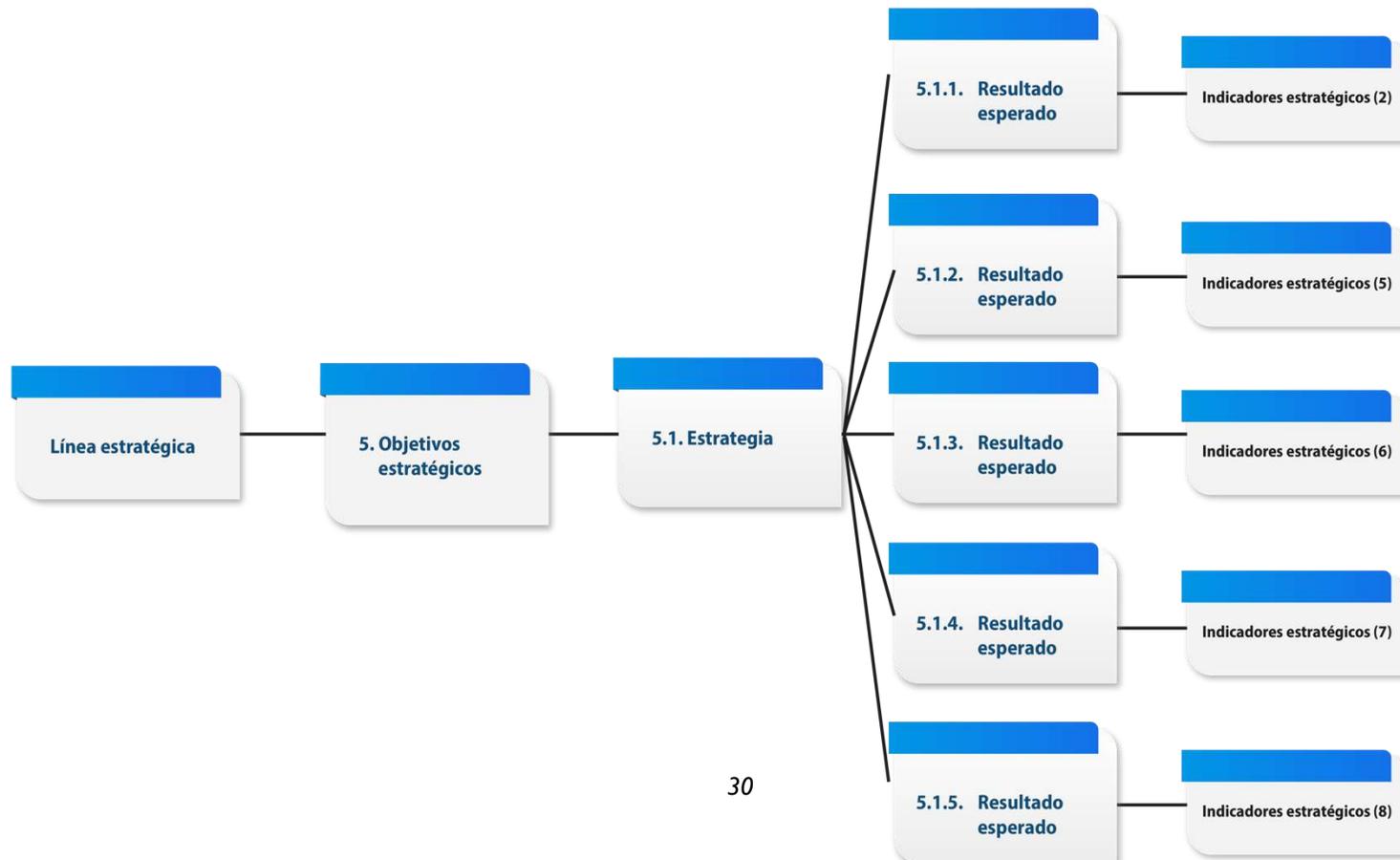
Perfeccionamiento Curricular				
Línea Estratégica:	<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>4. Brindar una formación profesional integral, mediante un modelo curricular para el desarrollo de competencias, en correspondencia con el contexto nacional de acuerdo con el avance de la ciencia y la tecnología.</i>			
Estrategia:	<i>4.1. Implementación de un sistema de actualización y perfeccionamiento curricular por competencias.</i>			
Resultados esperados:	<i>4.1.1. Diseñado un modelo curricular pertinente en correspondencia con las demandas sociales para el desarrollo institucional de la formación profesional.</i>			
Indicador	<i>Cantidad de carreras con estrategias metodológicas para la implementación y gestión del currículo por competencia.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>36 carreras con estrategias metodológicas.</i>	<i>Asesoría y Acompañamiento pedagógico e innovación pedagógica.</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Docencia: Dirección de Docencia</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>
	<i>Evaluación y Seguimiento de carreras con estrategias metodológicas para la implementación y gestión del currículo.</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>		

Perfeccionamiento Curricular				
Línea Estratégica:	<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>4. Brindar una formación profesional integral, mediante un modelo curricular para el desarrollo de competencias, en correspondencia con el contexto nacional de acuerdo con el avance de la ciencia y la tecnología.</i>			
Estrategia:	<i>4.1. Implementación de un sistema de actualización y perfeccionamiento curricular por competencias.</i>			
Resultados esperados:	<i>4.1.1. Diseñado un modelo curricular pertinente en correspondencia con las demandas sociales para el desarrollo institucional de la formación profesional.</i>			
Indicador	<i>Cantidad de carreras que tienen proyectos de investigación y extensión con posibilidades de vincular estudiantes para el desarrollo de competencias.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>5 carreras con proyectos de investigación y extensión</i>	<i>Incentivación y fomento de proyectos de investigación y extensión en las carreras</i>	<i>IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Docencia: Dirección de Docencia</i>	<ul style="list-style-type: none"> <i>• Facultades</i> <i>• Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>

Perfeccionamiento Curricular				
Línea Estratégica:		<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>4. Brindar una formación profesional integral, mediante un modelo curricular para el desarrollo de competencias, en correspondencia con el contexto nacional de acuerdo con el avance de la ciencia y la tecnología.</i>		
Estrategia:		<i>4.1. Implementación de un sistema de actualización y perfeccionamiento curricular por competencias.</i>		
Resultados esperados:		<i>4.1.1. Diseñado un modelo curricular pertinente en correspondencia con las demandas sociales para el desarrollo institucional de la formación profesional.</i>		
Indicador		<i>Número de académicos capacitados para la implementación de un currículum por competencia.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>750 académicos capacitados.</i>	<i>Ejecución y evaluación del plan de capacitación académicos para la implementación de un currículo por competencias.</i>	<i>IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Docencia: Dirección de Docencia.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <i>• Rectoría, Secretaría General, Vicerrectados, Facultades e Instituto.</i> <i>• Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>

FORMACIÓN

Preparar graduados a nivel de pregrado, grado y posgrado con una formación integral y dominio de las competencias ciudadanas y profesionales que demanda el desarrollo sostenible del país, a través de la integración de la docencia, la investigación y la extensión



Formación				
Línea Estratégica:	<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>5. Asegurar la formación profesional y técnica, la innovación y la investigación con un enfoque por competencia y apoyados de las herramientas tecnológicas de la información y comunicación.</i>			
Estrategia:	<i>5.1. Potencializar los procesos de enseñanza aprendizaje por competencias a través del uso y manejo eficiente de las herramientas de tecnología de información y la comunicación.</i>			
Resultados esperados:	<i>5.1.1. Implementado y evaluado el modelo curricular por competencias en correspondencia con el contexto nacional de acuerdo al avance de la ciencia y tecnología.</i>			
Indicador	<i>Porcentaje de académicos capacitados para la implementación de un currículo por competencias.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>60% de los académicos capacitados.</i>	<i>Implementación del plan de capacitación y acompañamiento pedagógico.</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Docencia: Dirección de Docencia.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>

Formación				
Línea Estratégica:		<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>5. Asegurar la formación profesional y técnica, la innovación y la investigación con un enfoque por competencia y apoyados de las herramientas tecnológicas de la información y comunicación.</i>		
Estrategia:		<i>5.1. Potencializar los procesos de enseñanza aprendizaje por competencias a través del uso y manejo eficiente de las herramientas de tecnología de información y la comunicación.</i>		
Resultados esperados:		<i>5.1.1. Implementado y evaluado el modelo curricular por competencias en correspondencia con el contexto nacional de acuerdo al avance de la ciencia y tecnología.</i>		
Indicador		<i>Porcentaje de académicos satisfechos con las capacitaciones para la implementación de un currículo por competencias.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>60% de los académicos satisfechos con las capacitaciones.</i>	<i>Diseño y aplicación de instrumento de encuestas de satisfacción de las capacitaciones para Académicos.</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Docencia: Dirección de Docencia.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>

Formación				
Línea Estratégica:		<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>5. Asegurar la formación profesional y técnica, la innovación y la investigación con un enfoque por competencia y apoyados de las herramientas tecnológicas de la información y comunicación.</i>		
Estrategia:		<i>5.1. Potencializar los procesos de enseñanza aprendizaje por competencias a través del uso y manejo eficiente de las herramientas de tecnología de información y la comunicación.</i>		
Resultados esperados:		<i>5.1.2. Formados y actualizados los estudiantes con las competencias TIC's que respondan a las demandas de la sociedad.</i>		
Indicador		<i>Cantidad de carreras que en sus asignaturas (componentes curriculares) integran TIC's.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>36 de las carreras integran las TIC's.</i>	<i>Talleres de capacitación en Modelo para desarrollar competencias.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Docencia: Dirección de Docencia.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>
	<i>Talleres para la planificación semestral y diaria.</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>		
	<i>Acompañamiento y asesoría para la integración de las TIC's a las carreras.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		
	<i>Elaboración de diagnóstico de las carreras que integran las TIC's en sus asignaturas.</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>		

Formación				
Línea Estratégica:		<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>5 Asegurar la formación profesional y técnica, la innovación y la investigación con un enfoque por competencia y apoyados de las herramientas tecnológicas de la información y comunicación.</i>		
Estrategia:		<i>5.1. Potencializar los procesos de enseñanza aprendizaje por competencias a través del uso y manejo eficiente de las herramientas de tecnología de información y la comunicación.</i>		
Resultados esperados:		<i>5.1.2. Formados y actualizados los estudiantes con las competencias TIC's que respondan a las demandas de la sociedad.</i>		
Indicador		<i>Porcentaje de académicos que hacen uso TICs para el ejercicio académicos investigativo.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>100% de académicos hacen uso de las TICs.</i>	<i>Seguimiento y Evaluación a académicos que hacen uso de las TICs para el desarrollo de la investigación.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Docencia; Dirección de Docencia.</i>	<i>• Facultades e Instituto. Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>

Formación				
Línea Estratégica:	<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>5. Asegurar la formación profesional y técnica, la innovación y la investigación con un enfoque por competencia y apoyados de las herramientas tecnológicas de la información y comunicación.</i>			
Estrategia:	<i>5.1. Potencializar los procesos de enseñanza aprendizaje por competencias a través del uso y manejo eficiente de las herramientas de tecnología de información y la comunicación.</i>			
Resultados esperados:	<i>5.1.2. Formados y actualizados los estudiantes con las competencias TIC's que respondan a las demandas de la sociedad.</i>			
Indicador	<i>Porcentaje de estudiantes en relación al número de computadoras disponibles para la docencia.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>40% de estudiantes disponen de computadoras.</i>	<i>Aseguramiento de equipos de computación para el desarrollo efectivo y de calidad para el proceso de enseñanza y aprendizaje.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Docencia: Dirección de Docencia.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>

Formación				
Línea Estratégica:		<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>5. Asegurar la formación profesional y técnica, la innovación y la investigación con un enfoque por competencia y apoyados de las herramientas tecnológicas de la información y comunicación.</i>		
Estrategia:		<i>5.1. Potencializar los procesos de enseñanza aprendizaje por competencias a través del uso y manejo eficiente de las herramientas de tecnología de información y la comunicación.</i>		
Resultados esperados:		<i>5.1.2. Formados y actualizados los estudiantes con las competencias TIC's que respondan a las demandas de la sociedad.</i>		
Indicador		<i>Cantidad de equipos y sistemas tecnológicos adquiridos (computadores, software, servidores, equipos Wireless, entre otros).</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>300 equipos y sistemas.</i>	<i>Implementación del plan anual de contratación TIC's</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado General: Dirección de Sistemas de Información y Desarrollo Tecnológico (SIUDT)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rectoría, Vicerrectorados, Secretaría General, Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i> • <i>Divisiones Administrativas y de Gestión.</i> • <i>Órganos de Asesoría y Control.</i>
	<i>Elaboración de inventario de los sistemas y equipos informáticos adquiridos.</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>		

Formación				
Línea Estratégica:	<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>5. Asegurar la formación profesional y técnica, la innovación y la investigación con un enfoque por competencia y apoyados de las herramientas tecnológicas de la información y comunicación.</i>			
Estrategia:	<i>5.1. Potencializar los procesos de enseñanza aprendizaje por competencias a través del uso y manejo eficiente de las herramientas de tecnología de información y la comunicación.</i>			
Resultados esperados:	<i>5.1.2. Formados y actualizados los estudiantes con las competencias TIC's que respondan a las demandas de la sociedad.</i>			
Indicador	<i>Porcentaje de académicos capacitados en el uso y manejo de las TICs.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>30% de académicos capacitados en uso y manejo de las TIC's.</i>	<i>Implementación y evaluación del Plan de educación continua a Académicos en materia TIC.</i>	<i>IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Docencia: Dirección de Docencia.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>
	<i>Aplicación de estudio de necesidades de formación TIC en Académicos.</i>	<i>III Trimestre</i>		
	<i>Implementación y evaluación de política de educación continua académicos en materia TIC.</i>	<i>II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

Formación				
Línea Estratégica:		<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>		
Objetivo Estratégico:		5. <i>Asegurar la formación profesional y técnica, la innovación y la investigación con un enfoque por competencia y apoyados de las herramientas tecnológicas de la información y comunicación.</i>		
Estrategia:		5.1. <i>Potencializar los procesos de enseñanza aprendizaje por competencias a través del uso y manejo eficiente de las herramientas de tecnología de información y la comunicación.</i>		
Resultados esperados:		5.1.3 <i>Garantizado los recursos y servicios de las bibliotecas para el aprendizaje y el acceso de la información de manera efectiva y de calidad.</i>		
Indicador		<i>Cantidad de bibliotecas (en sede central, sedes regionales, centros de documentación).</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
19 bibliotecas.	<i>Actualización y Funcionamiento del sistema bibliotecario.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado Docencia: Dirección de Sistema Bibliotecario.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>

Formación				
Línea Estratégica:		<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>5. Asegurar la formación profesional y técnica, la innovación y la investigación con un enfoque por competencia y apoyados de las herramientas tecnológicas de la información y comunicación.</i>		
Estrategia:		<i>5.1. Potencializar los procesos de enseñanza aprendizaje por competencias a través del uso y manejo eficiente de las herramientas de tecnología de información y la comunicación.</i>		
Resultados esperados:		<i>5.1.3. Garantizado los recursos y servicios de las bibliotecas para el aprendizaje y el acceso de la información de manera efectiva y de calidad.</i>		
Indicador		<i>Cantidad de títulos bibliográficos adquiridos (Número de títulos y número de ejemplares)</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>1,000 títulos bibliográficos adquiridos.</i>	<i>Adquisición de nuevos títulos bibliográficos para el sistema bibliotecario.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado Docencia: Dirección de Sistema Bibliotecario.</i>	<i>• Facultades e Instituto. • Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>

Formación				
Línea Estratégica:		<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>5. Asegurar la formación profesional y técnica, la innovación y la investigación con un enfoque por competencia y apoyados de las herramientas tecnológicas de la información y comunicación.</i>		
Estrategia:		<i>5.1. Potencializar los procesos de enseñanza aprendizaje por competencias a través del uso y manejo eficiente de las herramientas de tecnología de información y la comunicación.</i>		
Resultados esperados:		<i>5.1.3 Garantizado los recursos y servicios de las bibliotecas para el aprendizaje y el acceso de la información de manera efectiva y de calidad.</i>		
Indicador		<i>Porcentaje de acervo bibliográfico (Número de títulos y número de ejemplares).</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>20% de acervo bibliográfico para el repositorio institucional.</i>	<i>Actualización y clasificación de acervo bibliográfico para el repositorio institucional.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado Docencia: Dirección de Sistema Bibliotecario.</i>	<i>• Facultades e Instituto. • Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>

Formación				
Línea Estratégica:		<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>5 Asegurar la formación profesional y técnica, la innovación y la investigación con un enfoque por competencia y apoyados de las herramientas tecnológicas de la información y comunicación.</i>		
Estrategia:		<i>5.1 Potencializar los procesos de enseñanza aprendizaje por competencias a través del uso y manejo eficiente de las herramientas de tecnología de información y la comunicación.</i>		
Resultados esperados:		<i>5.1.3. Garantizado los recursos y servicios de las bibliotecas para el aprendizaje y el acceso de la información de manera efectiva y de calidad.</i>		
Indicador		<i>Número de capacitaciones brindadas a usuarios (en el uso y manejo de datos: estudiantes, Académicos, otros).</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>180 capacitaciones.</i>	<i>Implementación y evaluación del plan de Capacitación en el uso y manejo de datos brindadas a los usuarios.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado Docencia: Dirección de Sistema Bibliotecario.</i>	<i>• Facultades e Instituto. • Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>

Formación					
Línea Estratégica:	<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>				
Objetivo Estratégico:	<i>5. Asegurar la formación profesional y técnica, la innovación y la investigación con un enfoque por competencia y apoyados de las herramientas tecnológicas de la información y comunicación.</i>				
Estrategia:	<i>5.1. Potencializar los procesos de enseñanza aprendizaje por competencias a través del uso y manejo eficiente de las herramientas de tecnología de información y la comunicación.</i>				
Resultados esperados:	<i>5.1.3. Garantizado los recursos y servicios de las bibliotecas para el aprendizaje y el acceso de la información de manera efectiva y de calidad.</i>				
Indicador	<i>Número de servicios brindados (préstamos en sala, préstamos a domicilio, préstamos inter bibliotecarios, consulta/monografía/tesina, consulta/hemeroteca, entre otros).</i>				
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional		Responsables por instancias
<i>45000 servicios brindados</i>	<i>Seguimiento y evaluación de los servicios brindados en las bibliotecas.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Docencia: Dirección de Sistema Bibliotecario.</i>		<i>• Facultades e Instituto. • Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>

Formación				
Línea Estratégica:		<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>5. Asegurar la formación profesional y técnica, la innovación y la investigación con un enfoque por competencia y apoyados de las herramientas tecnológicas de la información y comunicación.</i>		
Estrategia:		<i>5.1. Potencializar los procesos de enseñanza aprendizaje por competencias a través del uso y manejo eficiente de las herramientas de tecnología de información y la comunicación.</i>		
Resultados esperados:		<i>5.1.3. Garantizado los recursos y servicios de las bibliotecas para el aprendizaje y el acceso de la información de manera efectiva y de calidad.</i>		
Indicador		<i>Cantidad de base de datos suscritas (cantidad de artículos Académicos y archivos descargados, cantidad de consultas (estudiantes, Académicos).</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>6 bases de datos suscritas.</i>	<i>Gestión para la inscripción en base de datos.</i>	<i>III Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado Docencia: Dirección de Sistema Bibliotecario.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>
	<i>Monitoreo y seguimiento de las bases de datos suscritas.</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>		

Formación				
Línea Estratégica:		<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>5. Asegurar la formación profesional y técnica, la innovación y la investigación con un enfoque por competencia y apoyados de las herramientas tecnológicas de la información y comunicación.</i>		
Estrategia:		<i>5.1. Potencializar los procesos de enseñanza aprendizaje por competencias a través del uso y manejo eficiente de las herramientas de tecnología de información y la comunicación.</i>		
Resultados esperados:		<i>5.1.4. Virtualizados los programas de carreras de formación profesional.</i>		
Indicador		<i>Eficiencia terminal de los programas académicos de grado, posgrado y educación continua en modalidad virtual.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>60% de eficiencia terminal.</i>	<i>Implementación y evaluación de eficiencia terminal de los programas Académicos de grado, posgrado y educación continua en modalidad virtual.</i>	<i>IV Trimestre</i>	<i>• Vicerrectorado General: Dirección de Educación a Distancia Virtual.</i>	<i>• Facultades e Instituto. • Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>

Formación				
Línea Estratégica:		<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>5. Asegurar la formación profesional y técnica, la innovación y la investigación con un enfoque por competencia y apoyados de las herramientas tecnológicas de la información y comunicación.</i>		
Estrategia:		<i>5.1. Potencializar los procesos de enseñanza aprendizaje por competencias a través del uso y manejo eficiente de las herramientas de tecnología de información y la comunicación.</i>		
Resultados esperados:		<i>5.1.4. Virtualizados los programas de carreras de formación profesional.</i>		
Indicador		<i>Porcentaje de estudiantes satisfechos con el proceso de formación a distancia.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>60% de los estudiantes satisfechos con el proceso de formación a distancia.</i>	<i>Implementación y evaluación de metodología para la evaluación de satisfacción de los estudiantes en cursos bajo la modalidad virtual.</i>	<i>II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado general: Dirección de Educación a Distancia Virtual</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>

Formación				
Línea Estratégica:		<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>5. Asegurar la formación profesional y técnica, la innovación y la investigación con un enfoque por competencia y apoyados de las herramientas tecnológicas de la información y comunicación.</i>		
Estrategia:		<i>5.1. Potencializar los procesos de enseñanza aprendizaje por competencias a través del uso y manejo eficiente de las herramientas de tecnología de información y la comunicación.</i>		
Resultados esperados:		<i>5.1.4. Virtualizados los programas de carreras de formación profesional.</i>		
Indicador		<i>Cantidad de diseños didácticos virtual desarrollados.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>55 diseños didácticos virtual desarrollados.</i>	<i>Desarrollo y Gestión para la virtualización de diseños didácticos.</i>	<i>II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado General: Dirección de Educación a Distancia Virtual.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>
	<i>Monitoreo y seguimiento de diseños didácticos virtualizados.</i>			

Formación				
Línea Estratégica:		<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>5. Asegurar la formación profesional y técnica, la innovación y la investigación con un enfoque por competencia y apoyados de las herramientas tecnológicas de la información y comunicación.</i>		
Estrategia:		<i>5.1. Potencializar los procesos de enseñanza aprendizaje por competencias a través del uso y manejo eficiente de las herramientas de tecnología de información y la comunicación.</i>		
Resultados esperados:		<i>5.1.4. Virtualizados los programas de carreras de formación profesional.</i>		
Indicador		<i>Cantidad de cursos y asignaturas virtualizadas.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>55 cursos y asignaturas virtualizados.</i>	<i>Monitoreo y seguimiento a la virtualización de cursos/asignaturas.</i>	<i>II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado General: Dirección de Educación a Distancia Virtual.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <i>• Facultades e Instituto.</i> <i>• Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>

Formación				
Línea Estratégica:		<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>5. Asegurar la formación profesional y técnica, la innovación y la investigación con un enfoque por competencia y apoyados de las herramientas tecnológicas de la información y comunicación.</i>		
Estrategia:		<i>5.1. Potencializar los procesos de enseñanza aprendizaje por competencias a través del uso y manejo eficiente de las herramientas de tecnología de información y la comunicación.</i>		
Resultados esperados:		<i>5.1.4. Virtualizados los programas de carreras de formación profesional.</i>		
Indicador		<i>Cantidad de aulas virtuales creadas y configuradas.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>500 aulas virtuales creadas y configuradas.</i>	<i>Monitoreo y seguimiento de las aulas virtuales creadas.</i>	<i>II Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado General: Dirección de Educación a Distancia Virtual.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <i>• Facultades e Instituto.</i> <i>• Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>

Formación				
Línea Estratégica:		<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>5. Asegurar la formación profesional y técnica, la innovación y la investigación con un enfoque por competencia y apoyados de las herramientas tecnológicas de la información y comunicación.</i>		
Estrategia:		<i>5.1. Potencializar los procesos de enseñanza aprendizaje por competencias a través del uso y manejo eficiente de las herramientas de tecnología de información y la comunicación.</i>		
Resultados esperados:		<i>5.1.4. Virtualizados los programas de carreras de formación profesional.</i>		
Indicador		<i>Cantidad de módulos desarrollados para la plataforma virtual.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>2 módulos desarrollados para la plataforma virtual.</i>	<i>Análisis y diseño de dos módulos para la plataforma virtual.</i>	<i>IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado General: Dirección de Educación a Distancia Virtual.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>

Formación				
Línea Estratégica:		<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>5. Asegurar la formación profesional y técnica, la innovación y la investigación con un enfoque por competencia y apoyados de las herramientas tecnológicas de la información y comunicación.</i>		
Estrategia:		<i>5.1. Potencializar los procesos de enseñanza aprendizaje por competencias a través del uso y manejo eficiente de las herramientas de tecnología de información y la comunicación.</i>		
Resultados esperados:		<i>5.1.4. Virtualizados los programas de carreras de formación profesional.</i>		
Indicador		<i>Cantidad de cursos de educación continua para el fortalecimiento de las competencias tecno-pedagógicas dirigidos al personal académicos y administrativo.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>10 cursos de educación continua.</i>	<i>Creación de cursos de educación continua para el fortalecimiento de capacidades tecno –pedagógicas.</i>	<i>IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado General: Dirección de Educación a Distancia Virtual.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>

Formación				
Línea Estratégica:	<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>5. Asegurar la formación profesional y técnica, la innovación y la investigación con un enfoque por competencia y apoyados de las herramientas tecnológicas de la información y comunicación.</i>			
Estrategia:	<i>5.1. Potencializar los procesos de enseñanza aprendizaje por competencias a través del uso y manejo eficiente de las herramientas de tecnología de información y la comunicación.</i>			
Resultados esperados:	<i>5.1.5. Formados profesionales con calidad científico-técnica, orientada a la construcción, aplicación y divulgación de nuevos conocimientos.</i>			
Indicador	<i>Porcentaje de estudiantes matriculados a nivel de posgrado.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>100% de los estudiantes de posgrado matriculados.</i>	<i>Seguimiento y monitoreo del proceso de matrícula de los estudiantes de las carreras activas de posgrado.</i>	<i>II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitaria: Dirección de Posgrado y Educación Continua.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>

Formación				
Línea Estratégica:		<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>5. Asegurar la formación profesional y técnica, la innovación y la investigación con un enfoque por competencia y apoyados de las herramientas tecnológicas de la información y comunicación.</i>		
Estrategia:		<i>5.1. Potencializar los procesos de enseñanza aprendizaje por competencias a través del uso y manejo eficiente de las herramientas de tecnología de información y la comunicación.</i>		
Resultados esperados:		<i>5.1.5. Formados profesionales con calidad científico-técnica, orientada a la construcción, aplicación y divulgación de nuevos conocimientos.</i>		
Indicador		<i>Porcentaje de retención académica por carrera de postgrado.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>88% de retención académica.</i>	<i>Acompañamiento y asesoramiento para lograr la permanencia de los estudiantes de posgrado.</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitaria: Dirección de Posgrado y Educación Continua.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <i>• Facultades e Instituto.</i> <i>• Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>

Formación				
Línea Estratégica:		<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>5. Asegurar la formación profesional y técnica, la innovación y la investigación con un enfoque por competencia y apoyados de las herramientas tecnológicas de la información y comunicación.</i>		
Estrategia:		<i>5.1. Potencializar los procesos de enseñanza aprendizaje por competencias a través del uso y manejo eficiente de las herramientas de tecnología de información y la comunicación.</i>		
Resultados esperados:		<i>5.1.5. Formados profesionales con calidad científico-técnica, orientada a la construcción, aplicación y divulgación de nuevos conocimientos.</i>		
Indicador		<i>Porcentaje de académicos de las carreras de posgrado con nivel de doctorado y maestría.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>100% de académicos de posgrado con nivel de doctorado y maestría</i>	<i>Evaluación y seguimiento a los Académicos con nivel de doctorado y maestría en las carreras de posgrado activas.</i>	<i>I trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitaria: Dirección de Posgrado y Educación Continua.</i>	<i>• Facultades e Instituto. • Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>

Formación				
Línea Estratégica:		<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>5. Asegurar la formación profesional y técnica, la innovación y la investigación con un enfoque por competencia y apoyados de las herramientas tecnológicas de la información y comunicación.</i>		
Estrategia:		<i>5.1. Potencializar los procesos de enseñanza aprendizaje por competencias a través del uso y manejo eficiente de las herramientas de tecnología de información y la comunicación.</i>		
Resultados esperados:		<i>5.1.5. Formados profesionales con calidad científico-técnica, orientada a la construcción, aplicación y divulgación de nuevos conocimientos.</i>		
Indicador		<i>Porcentaje de estudiantes graduados de posgrado (maestros, doctores, especialistas, especialistas médicos).</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>100% de los estudiantes graduados de posgrado</i>	<i>Promoción y acompañamiento durante el desarrollo de eventos Académicas.</i>	<i>I trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitaria: Dirección de Posgrado y Educación Continua.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>
	<i>Organización y asesoramiento durante el desarrollo de las modalidades de graduación de los estudiantes.</i>	<i>I trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

Formación				
Línea Estratégica:		<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>5. Asegurar la formación profesional y técnica, la innovación y la investigación con un enfoque por competencia y apoyados de las herramientas tecnológicas de la información y comunicación.</i>		
Estrategia:		<i>5.1. Potencializar los procesos de enseñanza aprendizaje por competencias a través del uso y manejo eficiente de las herramientas de tecnología de información y la comunicación.</i>		
Resultados esperados:		<i>5.1.5. Formados profesionales con calidad científico-técnica, orientada a la construcción, aplicación y divulgación de nuevos conocimientos.</i>		
Indicador		<i>Cantidad de carreras de posgrado ofertados en línea (especialidades, maestrías y doctorados)</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>4 carreras de posgrado ofertadas en línea</i>	<i>Asesoramiento y acompañamiento a las Comisiones de Carrera durante la elaboración y aprobación de los diseños curriculares de las carreras de posgrado ofertadas en línea.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitaria: Dirección de Posgrado y Educación Continua.</i>	<ul style="list-style-type: none"><i>• Facultades e Instituto.</i><i>• Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>

Formación				
Línea Estratégica:		<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>5. Asegurar la formación profesional y técnica, la innovación y la investigación con un enfoque por competencia y apoyados de las herramientas tecnológicas de la información y comunicación.</i>		
Estrategia:		<i>5.1. Potencializar los procesos de enseñanza aprendizaje por competencias a través del uso y manejo eficiente de las herramientas de tecnología de información y la comunicación.</i>		
Resultados esperados:		<i>5.1.5. Formados profesionales con calidad científico-técnica, orientada a la construcción, aplicación y divulgación de nuevos conocimientos.</i>		
Indicador		<i>Porcentaje de carreras de posgrado que responden al Desarrollo Humano Sostenible.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>100% de las carreras de posgrados responden al DHS</i>	<i>Asesoramiento y acompañamiento a las Comisiones de Carrera durante la elaboración y aprobación de los diseños curriculares de las carreras de posgrado que responden a los lineamientos para el DHS.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitaria: Dirección de Posgrado y Educación Continua.</i>	<i>• Facultades e Instituto. • Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>

Formación				
Línea Estratégica:		<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>5. Asegurar la formación profesional y técnica, la innovación y la investigación con un enfoque por competencia y apoyados de las herramientas tecnológicas de la información y comunicación.</i>		
Estrategia:		<i>5.1. Potencializar los procesos de enseñanza aprendizaje por competencias a través del uso y manejo eficiente de las herramientas de tecnología de información y la comunicación.</i>		
Resultados esperados:		<i>5.1.5. Formados profesionales con calidad científico-técnica, orientada a la construcción, aplicación y divulgación de nuevos conocimientos.</i>		
Indicador		<i>Cantidad de carreras de posgrado.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>64 carreras de posgrado</i>	<i>Asesoramiento a las Comisiones de Carrera durante la elaboración y aprobación de las carreras de posgrado como continuidad de estudio.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitaria: Dirección de Posgrado y Educación Continua.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>
	<i>Acompañamiento y Seguimiento para la ejecución de las carreras de posgrado.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

Formación				
Línea Estratégica:		<i>Enseñanza para el aprendizaje con calidad basado en un enfoque por competencias.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>5. Asegurar la formación profesional y técnica, la innovación y la investigación con un enfoque por competencia y apoyados de las herramientas tecnológicas de la información y comunicación.</i>		
Estrategia:		<i>5.1. Potencializar los procesos de enseñanza aprendizaje por competencias a través del uso y manejo eficiente de las herramientas de tecnología de información y la comunicación.</i>		
Resultados esperados:		<i>5.1.5. Formados profesionales con calidad científico-técnica, orientada a la construcción, aplicación y divulgación de nuevos conocimientos.</i>		
Indicador		<i>Porcentaje de académicos tutelando tesis (doctores y master).</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>100% de los académicos están tutelando tesis de posgrado</i>	<i>Acompañamiento al proceso de tutoría de los estudiantes durante la elaboración de las tesis como modalidad de graduación.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitaria: Dirección de Posgrado y Educación Continua. Vicerrectorado de Docencia: Dirección de Docencia.</i>	<ul style="list-style-type: none"><i>• Facultades e Instituto.</i><i>• Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i>

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Fortalecer el talento humano como un elemento indispensable para efectuar la gestión institucional con calidad, a través de la educación continua, profesional y la eficiencia en el desempeño de sus funciones



Gestión del Talento Humano				
Línea Estratégica:		<i>Fortalecimiento del talento humano como elemento fundamental para el mejoramiento continua de la gestión universitaria.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>6. Desarrollar el Talento Humano a fin de asegurar el cumplimiento de la Misión y Visión de la Universidad.</i>		
Estrategia:		<i>6.1. Fortalecimiento de las capacidades del personal administrativo y académicos a través del desarrollo efectivo del plan de Desarrollo del Talento Humano.</i>		
Resultados esperados:		<i>6.1.1. Fortalecido el talento humano del personal de la UNAN-Managua, garantizando el desempeño de sus funciones con eficiencia y eficacia.</i>		
Indicador		<i>Porcentaje de personal académicos capacitado y actualizado en el campo de su especialidad y funciones.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>5% del personal académico capacitado y actualizado</i>	<i>Diseño e Implementación del Plan anual de capacitación y actualización del personal.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<ul style="list-style-type: none"> <i>Vicerrectorado Administrativo y de Gestión: División de Recursos Humanos.</i> <i>Vicerrectorado General: Direcciones de Gestión de la Calidad Institucional</i> 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Rectoría, Secretaría General, Vicerrectados, Facultades e Instituto.</i> <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i> <i>Divisiones Administrativas y de Gestión</i> <i>Órganos de asesoría y Control.</i>
	<i>Monitoreo, Seguimiento y evaluación del Plan anual de capacitación</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>		

Gestión del Talento Humano				
Línea Estratégica:		<i>Fortalecimiento del talento humano como elemento fundamental para el mejoramiento continua de la gestión universitaria.</i>		
Objetivo Estratégico:		6. <i>Desarrollar el Talento Humano a fin de asegurar el cumplimiento de la Misión y Visión de la Universidad.</i>		
Estrategia:		<i>6.1. Fortalecimiento de las capacidades del personal administrativo y académicos a través del desarrollo efectivo del plan de Desarrollo del Talento Humano.</i>		
Resultados esperados:		<i>6.1.1. Fortalecido el talento humano del personal de la UNAN-Managua, garantizando el desempeño de sus funciones con eficiencia y eficacia.</i>		
Indicador		<i>Porcentaje de personal administrativo capacitado y actualizado en el campo de su especialidad y funciones.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>10% del personal administrativo capacitado y actualizado</i>	<i>Diseño e implementación del Plan anual de capacitación y actualización del personal</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Vicerrectorado Administrativo y de Gestión: División de Recursos Humanos.</i> • <i>Vicerrectorado General: Direcciones de Gestión de la Calidad Institucional</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rectoría, Secretaría General, Vicerrectados, Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i> • <i>Divisiones Administrativas y de Gestión.</i> • <i>Órganos de asesoría y Control.</i>
	<i>Monitoreo, Seguimiento y evaluación del Plan anual de capacitación</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>		

Gestión del Talento Humano				
Línea Estratégica:		<i>Fortalecimiento del talento humano como elemento fundamental para el mejoramiento continua de la gestión universitaria.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>6. Desarrollar el Talento Humano a fin de asegurar el cumplimiento de la Misión y Visión de la Universidad.</i>		
Estrategia:		<i>6.1. Fortalecimiento de las capacidades del personal administrativo y académicos a través del desarrollo efectivo del plan de Desarrollo del Talento Humano.</i>		
Resultados esperados:		<i>6.1.1. Fortalecido el talento humano del personal de la UNAN-Managua, garantizando el desempeño de sus funciones con eficiencia y eficacia.</i>		
Indicador		<i>Cantidad de capacitaciones impartidas para el desarrollo de competencias de los trabajadores</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>10 capacitaciones impartidas</i>	<i>Desarrollo de las capacitaciones programadas en el año</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<ul style="list-style-type: none"> <i>Vicerrectorado Administrativo y de Gestión: División de Recursos Humanos.</i> <i>Vicerrectorado General: Direcciones de Gestión de la Calidad Institucional</i> 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Rectoría, Secretaría General, Vicerrectados, Facultades e Instituto.</i> <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i> <i>Divisiones Administrativas y de Gestión.</i> <i>Órganos de asesoría y Control.</i>
	<i>Monitoreo, Seguimiento y evaluación del Programa de capacitación</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

Gestión del Talento Humano				
Línea Estratégica:	<i>Fortalecimiento del talento humano como elemento fundamental para el mejoramiento continua de la gestión universitaria.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>6. Desarrollar el Talento Humano a fin de asegurar el cumplimiento de la Misión y Visión de la Universidad.</i>			
Estrategia:	<i>6.1. Fortalecimiento de las capacidades del personal administrativo y académicos a través del desarrollo efectivo del plan de Desarrollo del Talento Humano.</i>			
Resultados esperados:	<i>6.1.1. Fortalecido el talento humano del personal de la UNAN-Managua, garantizando el desempeño de sus funciones con eficiencia y eficacia.</i>			
Indicador	<i>Porcentaje de académicos y administrativo graduados a nivel de posgrado (maestría, doctorado, especialidades (nacional e internacional).</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>100% de los académicos y administrativos graduados a nivel de posgrado</i>	<i>Gestión de la información a las instancias académicas y administrativas</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Vicerrectorado Administrativo y de Gestión: División de Recursos Humanos.</i> • <i>Vicerrectorado General: Direcciones de Gestión de la Calidad Institucional</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rectoría, Secretaría General, Vicerrectados, Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i> • <i>Divisiones Administrativas y de Gestión.</i> • <i>Órganos de asesoría y Control.</i>
	<i>Monitoreo, Seguimiento al personal administrativo graduado de postgrado.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

Gestión del Talento Humano				
Línea Estratégica:	<i>Fortalecimiento del talento humano como elemento fundamental para el mejoramiento continua de la gestión universitaria.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>6. Desarrollar el Talento Humano a fin de asegurar el cumplimiento de la Misión y Visión de la Universidad.</i>			
Estrategia:	<i>6.1. Fortalecimiento de las capacidades del personal administrativo y académicos a través del desarrollo efectivo del plan de Desarrollo del Talento Humano.</i>			
Resultados esperados:	<i>6.1.1. Fortalecido el talento humano del personal de la UNAN-Managua, garantizando el desempeño de sus funciones con eficiencia y eficacia.</i>			
Indicador	<i>Cantidad de becas asignadas a académicos y administrativos para posgrado (maestría, doctorado, especialidades).</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>50 becas asignadas a personal académico y administrativo</i>	<i>Elaboración y aplicación de normativa para acceso a las becas de estudio y vinculación con los requerimientos del cargo.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Vicerrectorado Administrativo y de Gestión: División de Recursos Humanos.</i> • <i>Vicerrectorado General: Direcciones de Gestión de la Calidad Institucional</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rectoría, Secretaría General, Vicerrectados, Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i> • <i>Divisiones Administrativas y de Gestión.</i> • <i>Órganos de asesoría y Control.</i>
	<i>Evaluación de la eficiencia del cumplimiento del compromiso de becas.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

Gestión del Talento Humano				
Línea Estratégica:		<i>Fortalecimiento del talento humano como elemento fundamental para el mejoramiento continua de la gestión universitaria.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>6. Desarrollar el Talento Humano a fin de asegurar el cumplimiento de la Misión y Visión de la Universidad.</i>		
Estrategia:		<i>6.1. Fortalecimiento de las capacidades del personal administrativo y académicos a través del desarrollo efectivo del plan de Desarrollo del Talento Humano.</i>		
Resultados esperados:		<i>6.1.1. Fortalecido el talento humano del personal de la UNAN-Managua, garantizando el desempeño de sus funciones con eficiencia y eficacia.</i>		
Indicador		<i>Porcentaje del personal capacitado en competencias generales y específicas.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>10% del personal capacitado en competencias generales y específicas</i>	<i>Elaboración de diagnóstico de resultados de capacitación a partir de los procesos de evaluación y de las necesidades de desarrollo institucional.</i>	<i>II Trimestre III Trimestre</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Vicerrectorado Administrativo y de Gestión: División de Recursos Humanos.</i> • <i>Vicerrectorado General: Direcciones de Gestión de la Calidad Institucional</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rectoría, Secretaría General, Vicerrectados, Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i> • <i>Divisiones Administrativas y de Gestión. Órganos de asesoría y Control.</i>
	<i>Elaboración e implementación del plan de capacitación anual.</i>	<i>III Trimestre</i>		
	<i>Monitoreo y evaluación del impacto de la capacitación.</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>		

Gestión del Talento Humano				
Línea Estratégica:		<i>Fortalecimiento del talento humano como elemento fundamental para el mejoramiento continua de la gestión universitaria.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>6. Desarrollar el Talento Humano a fin de asegurar el cumplimiento de la Misión y Visión de la Universidad.</i>		
Estrategia:		<i>6.1. Fortalecimiento de las capacidades del personal administrativo y académicos a través del desarrollo efectivo del plan de Desarrollo del Talento Humano.</i>		
Resultados esperados:		<i>6.1.1. Fortalecido el talento humano del personal de la UNAN-Managua, garantizando el desempeño de sus funciones con eficiencia y eficacia.</i>		
Indicador		<i>Porcentaje de trabajadores académicos que estudian maestría y doctorado, de acuerdo su área de conocimiento.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>10% de los académicos estudian maestría y doctorado</i>	<i>Elaboración de diagnóstico de las necesidades de desarrollo institucional por área del conocimiento.</i>	<i>III Trimestre</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Vicerrectorado Administrativo y de Gestión: División de Recursos Humanos.</i> • <i>Vicerrectorado General: Direcciones de Gestión de la Calidad Institucional</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rectoría, Secretaría General, Vicerrectados, Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i> • <i>Divisiones Administrativas y de Gestión.</i> • <i>Órganos de asesoría y Control.</i>
	<i>Elaboración del plan de formación posgraduada por área del conocimiento acorde a las necesidades institucionales.</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>		
	<i>Monitoreo y evaluación del impacto del desarrollo y ejecución del plan.</i>	<i>IV Trimestre</i>		

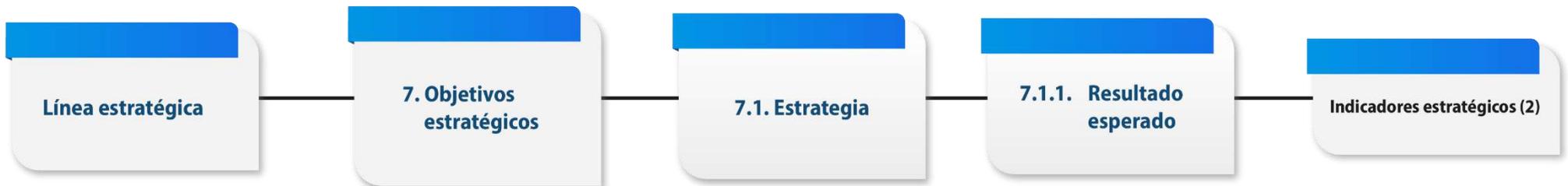
Gestión del Talento Humano				
Línea Estratégica:		<i>Fortalecimiento del talento humano como elemento fundamental para el mejoramiento continua de la gestión universitaria.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>6. Desarrollar el Talento Humano a fin de asegurar el cumplimiento de la Misión y Visión de la Universidad.</i>		
Estrategia:		<i>6.1. Fortalecimiento de las capacidades del personal administrativo y académicos a través del desarrollo efectivo del plan de Desarrollo del Talento Humano.</i>		
Resultados esperados:		<i>6.1.1. Fortalecido el talento humano del personal de la UNAN-Managua, garantizando el desempeño de sus funciones con eficiencia y eficacia.</i>		
Indicador		<i>Porcentaje de trabajadores administrativos que estudian maestría y doctorado, de acuerdo su área de conocimiento.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>10% de administrativos estudian maestría y doctorado</i>	<i>Elaboración de diagnóstico de las necesidades de desarrollo institucional por área del conocimiento</i>	<i>II Trimestre</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Vicerrectorado Administrativo y de Gestión: División de Recursos Humanos.</i> • <i>Vicerrectorado General: Direcciones de Gestión de la Calidad Institucional</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rectoría, Secretaría General, Vicerrectados, Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i> • <i>Divisiones Administrativas y de Gestión.</i> • <i>Órganos de asesoría y Control.</i>
	<i>Elaboración del plan de formación posgraduada por área del conocimiento acorde a las necesidades institucionales</i>	<i>II Trimestre III Trimestre</i>		
	<i>Monitoreo y evaluación del impacto del desarrollo y ejecución del plan.</i>	<i>IV Trimestre</i>		

Gestión del Talento Humano				
Línea Estratégica:		<i>Fortalecimiento del talento humano como elemento fundamental para el mejoramiento continua de la gestión universitaria.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>6. Desarrollar el Talento Humano a fin de asegurar el cumplimiento de la Misión y Visión de la Universidad.</i>		
Estrategia:		<i>6.1. Fortalecimiento de las capacidades del personal administrativo y académicos a través del desarrollo efectivo del plan de Desarrollo del Talento Humano.</i>		
Resultados esperados:		<i>6.1.1. Fortalecido el talento humano del personal de la UNAN-Managua, garantizando el desempeño de sus funciones con eficiencia y eficacia.</i>		
Indicador		<i>Porcentaje de académicos que tienen competencia en un segundo idioma.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>5% de académicos con competencia en un segundo idioma</i>	<i>Elaboración de diagnóstico de las competencias del personal que domina un segundo idioma</i>	<i>III Trimestre</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Vicerrectorado Administrativo y de Gestión: División de Recursos Humanos.</i> • <i>Vicerrectorado General: Direcciones de Gestión de la Calidad Institucional</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Secretaría General, Vicerrectados, Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i> • <i>Divisiones Administrativas y de Gestión.</i> • <i>Órganos de asesoría y Control.</i>
	<i>Gestión y desarrollo de cursos de idiomas</i>	<i>IV Trimestre</i>		

Gestión del Talento Humano				
Línea Estratégica:		<i>Fortalecimiento del talento humano como elemento fundamental para el mejoramiento continua de la gestión universitaria.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>6. Desarrollar el Talento Humano a fin de asegurar el cumplimiento de la Misión y Visión de la Universidad.</i>		
Estrategia:		<i>6.1. Fortalecimiento de las capacidades del personal administrativo y académicos a través del desarrollo efectivo del plan de Desarrollo del Talento Humano.</i>		
Resultados esperados:		<i>6.1.1. Fortalecido el talento humano del personal de la UNAN-Managua, garantizando el desempeño de sus funciones con eficiencia y eficacia.</i>		
Indicador		<i>Tasa de promoción del talento humano en la institución.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>1.5% de tasa de promoción del talento humano</i>	<i>Elaboración e implementación de la política de promoción del personal (Plan de carrera)</i>	<i>III Trimestre</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Vicerrectorado Administrativo y de Gestión: División de Recursos Humanos.</i> • <i>Vicerrectorado General: Direcciones de Gestión de la Calidad Institucional</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Secretaría General, Vicerrectados, Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i> • <i>Divisiones Administrativas y de Gestión.</i> • <i>Órganos de asesoría y Control.</i>
	<i>Monitorear la tasa de promoción del talento humano</i>	<i>IV Trimestre</i>		

EVALUACIÓN AL DESEMPEÑO

Desarrollar un modelo integral de evaluación del desempeño al personal de la UNAN-Managua, orientado al fortalecimiento de las potencialidades del talento humano, a través de la excelencia en su desempeño.



Evaluación al Desempeño				
Línea Estratégica:		<i>Fortalecimiento del talento humano como elemento fundamental para el mejoramiento continua de la gestión universitaria.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>7. Desarrollar un modelo integral de evaluación al desempeño del personal, visto desde la mejora continua.</i>		
Estrategia:		<i>7.1. Fortalecimiento del modelo integral de evaluación al desempeño del personal directivo, académicos y administrativo que conlleve a la mejora continua.</i>		
Resultados esperados:		<i>7.1.1. Evaluado el personal de la UNAN-Managua con fines de mejora continua.</i>		
Indicador		<i>Porcentaje de personal académico y administrativo evaluado por competencias genéricas con resultados: sobresaliente, satisfactorios, no satisfactorios.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>100% del personal administrativo y académico evaluado por competencias genéricas</i>	<i>Revisión y ajuste de los instrumentos de evaluación genérica mediante el sistema automatizado.</i>	<i>I trimestre</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Vicerrectorado Administrativo y de Gestión: División de Recursos Humanos.</i> • <i>Vicerrectorado General: Direcciones de Gestión de la Calidad Institucional</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rectoría, Secretaría General, Vicerrectados, Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i> • <i>Divisiones Administrativas y de Gestión.</i> • <i>Órganos de asesoría y Control.</i>
	<i>Ejecución de las distintas fases o momentos del proceso de evaluación por competencias genéricas.</i>	<i>III Trimestre</i>		

Evaluación al Desempeño				
Línea Estratégica:	<i>Fortalecimiento del talento humano como elemento fundamental para el mejoramiento continua de la gestión universitaria.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>7. Desarrollar un modelo integral de evaluación al desempeño del personal, visto desde la mejora continua.</i>			
Estrategia:	<i>7.1. Fortalecimiento del modelo integral de evaluación al desempeño del personal directivo, académicos y administrativo que conlleve a la mejora continua.</i>			
Resultados esperados:	<i>7.1.1. Evaluado el personal de la UNAN-Managua con fines de mejora continua.</i>			
Indicador	<i>Porcentaje del personal académico y administrativo satisfecho con el proceso de evaluación al desempeño y aplicación de las acciones de mejora para el logro de un buen desempeño</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>100% del personal académico y administrativo satisfecho</i>	<i>Diseño e implementación de metodología para el estudio de satisfacción con el proceso de autoevaluación y logros en el desempeño laboral</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Vicerrectorado Administrativo y de Gestión: División de Recursos Humanos.</i> • <i>Vicerrectorado General: Direcciones de Gestión de la Calidad Institucional</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rectoría, Secretaría General, Vicerrectados, Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Centros de Investigación, Institutos y Laboratorios.</i> • <i>Divisiones Administrativas y de Gestión.</i> • <i>Órganos de asesoría y Control.</i>
	<i>Validación y ajustes del diseño metodológico para el estudio de satisfacción y logros en el desempeño laboral.</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>		

INVESTIGACIÓN

Incentivar la integración de los diferentes actores de la comunidad universitaria en proyectos definidos en líneas de investigación construidas en dialogo proactivo con la sociedad para satisfacer necesidades del desarrollo de la ciencia y la transformación social.



Investigación				
Línea Estratégica:		<i>Fortalecimiento de la Investigación que contribuya a la generación de nuevos conocimientos y a la solución de problemas.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>8. Aumentar la producción y productividad científica con enfoques inter, multi y trans disciplinarios.</i>		
Estrategia:		<i>8.1. Fomentar en académicos y estudiantes de grado y posgrado el desarrollo de la investigación y la transferencia de conocimiento.</i>		
Resultados esperados:		<i>8.1.1. Incrementada la investigación y transferencia del conocimiento de manera articulada con la extensión y formación para la solución de los problemas nacionales.</i>		
Indicador		<i>Cantidad de proyectos o programas de investigación articulados entre instancias académicas.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>4 proyectos o programas de investigación</i>	<i>Acompañamiento y asesoramiento en el diseño de proyectos de investigación.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitario Dirección de Investigación</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorios</i>
	<i>Gestión de los proyectos y programas de investigación.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

Investigación				
Línea Estratégica:		<i>Fortalecimiento de la Investigación que contribuya a la generación de nuevos conocimientos y a la solución de problemas.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>8. Aumentar la producción y productividad científica con enfoques inter, multi y trans disciplinarios.</i>		
Estrategia:		<i>8.1. Fomentar en Académicos y estudiantes de grado y posgrado el desarrollo de la investigación y la transferencia de conocimiento.</i>		
Resultados esperados:		<i>8.1.1. Incrementada la investigación y transferencia del conocimiento de manera articulada con la extensión y formación para la solución de los problemas nacionales.</i>		
Indicador		<i>Porcentaje de académicos participando en investigación.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>21% de académicos participando en investigación</i>	<i>Monitoreo, seguimiento y evaluación de investigadores activos.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitario Dirección de Investigación</i>	<ul style="list-style-type: none"> <i>• Facultades e Instituto.</i> <i>• Direcciones de Gestión Académicas, Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorios</i>

Investigación				
Línea Estratégica:	<i>Fortalecimiento de la Investigación que contribuya a la generación de nuevos conocimientos y a la solución de problemas.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>8. Aumentar la producción y productividad científica con enfoques inter, multi y trans disciplinarios</i>			
Estrategia:	<i>8.1. Fomentar en Académicos y estudiantes de grado y posgrado el desarrollo de la investigación y la transferencia de conocimiento.</i>			
Resultados esperados:	<i>8.1.1. Incrementada la investigación y transferencia del conocimiento de manera articulada con la extensión y formación para la solución de los problemas nacionales.</i>			
Indicador	<i>Porcentaje de estudiantes de grado y posgrado participando en investigaciones.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>11% de estudiantes de grado y posgrado participando en investigación</i>	<i>Desarrollo de la Jornada Universitaria de Desarrollo Científico (JUDC).</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitario Dirección de Investigación</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorios</i>
	<i>Fomento de la función tutorial en grado y posgrado.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		
	<i>Acompañamiento y capacitación en temas de investigación a</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

	<i>estudiantes de grado y posgrado</i>			
--	--	--	--	--

Investigación				
Línea Estratégica:	<i>Fortalecimiento de la Investigación que contribuya a la generación de nuevos conocimientos y a la solución de problemas.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>8. Aumentar la producción y productividad científica con enfoques inter, multi y trans disciplinarios</i>			
Estrategia:	<i>8.1. Fomentar en Académicos y estudiantes de grado y posgrado el desarrollo de la investigación y la transferencia de conocimiento.</i>			
Resultados esperados:	<i>8.1.1. Incrementada la investigación y transferencia del conocimiento de manera articulada con la extensión y formación para la solución de los problemas nacionales.</i>			
Indicador	<i>Cantidad de proyectos en investigaciones aplicadas y en investigaciones básicas.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>22 proyectos de investigaciones aplicadas y básicas</i>	<i>Desarrollo del Programa “Fondo para Proyectos de Investigación (FPI)”.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitario Dirección de Investigación</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorios</i>
	<i>Monitoreo, seguimiento y evaluación de proyectos de investigación básica y aplicadas.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		
	<i>Sistematización de la información sobre los proyectos de</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

	<i>investigación desarrollados.</i>			
--	---	--	--	--

Investigación				
Línea Estratégica:	<i>Fortalecimiento de la Investigación que contribuya a la generación de nuevos conocimientos y a la solución de problemas.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>8. Aumentar la producción y productividad científica con enfoques inter, multi y trans disciplinarios</i>			
Estrategia:	<i>8.1. Fomentar en Académicos y estudiantes de grado y posgrado el desarrollo de la investigación y la trasferencia de conocimiento.</i>			
Resultados esperados:	<i>8.1.1. Incrementada la investigación y transferencia del conocimiento de manera articulada con la extensión y formación para la solución de los problemas nacionales.</i>			
Indicador	<i>Cantidad de proyectos de investigación que se desarrollan entre la Universidad y otras instituciones nacionales e internacionales.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>22 proyectos de investigación desarrollados</i>	<i>Monitoreo, seguimiento y evaluación de proyectos de investigación desarrollados con entidades nacionales e internacionales.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitario Dirección de Investigación</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorios</i>
	<i>Sistematización de la información sobre los proyectos de investigación desarrollados.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

Investigación				
Línea Estratégica:	<i>Fortalecimiento de la Investigación que contribuya a la generación de nuevos conocimientos y a la solución de problemas.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>8. Aumentar la producción y productividad científica con enfoques inter, multi y trans disciplinarios.</i>			
Estrategia:	<i>8.1. Fomentar en Académicos y estudiantes de grado y posgrado el desarrollo de la investigación y la transferencia de conocimiento.</i>			
Resultados esperados:	<i>8.1.1. Incrementada la investigación y transferencia del conocimiento de manera articulada con la extensión y formación para la solución de los problemas nacionales.</i>			
Indicador	<i>Porcentaje de proyectos de investigación aprobados y ejecutados con fondos externos.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>1% de proyectos de investigación aprobados y ejecutados con fondos externos</i>	<i>Monitoreo, seguimiento y evaluación de proyectos de investigación aprobados y ejecutados con fondos externos.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitario Dirección de Investigación</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorios</i>
	<i>Sistematización de la información sobre los proyectos de investigación aprobados y ejecutados con fondos externos.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

Investigación				
Línea Estratégica:	<i>Fortalecimiento de la Investigación que contribuya a la generación de nuevos conocimientos y a la solución de problemas.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>8. Aumentar la producción y productividad científica con enfoques inter, multi y trans disciplinarios.</i>			
Estrategia:	<i>8.1. Fomentar en Académicos y estudiantes de grado y posgrado el desarrollo de la investigación y la trasferencia de conocimiento.</i>			
Resultados esperados:	<i>8.1.1. Incrementada la investigación y transferencia del conocimiento de manera articulada con la extensión y formación para la solución de los problemas nacionales.</i>			
Indicador	<i>Cantidad de investigaciones que contribuyen a la solución de problemas nacionales y los vinculados con los ODS.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>8 investigaciones</i>	<i>Monitoreo, seguimiento y evaluación de proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas nacionales vinculados con los ODS.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitario Dirección de Investigación</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorios</i>
	<i>Sistematización de la información sobre los proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas nacionales vinculados con los ODS.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

Investigación				
Línea Estratégica:	<i>Fortalecimiento de la Investigación que contribuya a la generación de nuevos conocimientos y a la solución de problemas.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>8. Aumentar la producción y productividad científica con enfoques inter, multi y trans disciplinarios.</i>			
Estrategia:	<i>8.2. Fomentar la publicación científica, de libros y en revistas indexadas de reconocimiento nacional e internacional.</i>			
Resultados esperados:	<i>8.2.1. Incrementado el número de publicaciones de libros y artículos académicos en revistas indexadas.</i>			
Indicador	<i>Cantidad de académicos que han recibido reconocimiento por su labor investigativa.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>1 académico que ha recibido reconocimiento por su labor investigativa</i>	<i>Planificación y organización de concursos internos de investigación.</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitario Dirección de Investigación</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorios</i>
	<i>Gestión para la aplicación en concursos externos de investigación.</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>		
	<i>Sistematización de información relativa a los resultados de participación en concursos de investigación.</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>		

Investigación				
Línea Estratégica:	<i>Fortalecimiento de la Investigación que contribuya a la generación de nuevos conocimientos y a la solución de problemas.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>8. Aumentar la producción y productividad científica con enfoques inter, multi y trans disciplinarios.</i>			
Estrategia:	<i>8.2. Fomentar la publicación científica, de libros y en revistas indexadas de reconocimiento nacional e internacional.</i>			
Resultados esperados:	<i>8.2.1. Incrementado el número de publicaciones de libros y en artículos académicos en revistas indexadas.</i>			
Indicador	<i>Cantidad de estudiantes de grado o posgrado que han recibido reconocimiento por su labor investigativa.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>1 estudiante de grado o posgrado</i>	<i>Planificación y organización de concursos internos de investigación.</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitario Dirección de Investigación</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorios</i>
	<i>Gestión para la aplicación en concursos externos de investigación.</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>		
	<i>Sistematización de información relativa a los resultados de participación en concursos de investigación.</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>		

Investigación				
Línea Estratégica:	<i>Fortalecimiento de la Investigación que contribuya a la generación de nuevos conocimientos y a la solución de problemas.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>8. Aumentar la producción y productividad científica con enfoques inter, multi y trans disciplinarios.</i>			
Estrategia:	<i>8.2. Fomentar la publicación científica, de libros y en revistas indexadas de reconocimiento nacional e internacional.</i>			
Resultados esperados:	<i>8.2.1. Incrementado el número de publicaciones de libros y en artículos académicos en revistas indexadas.</i>			
Indicador	<i>Cantidad de académicos con número ORCID activo.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>290 académicos con número ORCID activo</i>	<i>Diagnóstico de investigadores con número ORCID.</i>	<i>III Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitario Dirección de Investigación</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorios</i>
	<i>Monitoreo, seguimiento y evaluación a la producción de investigadores por número ORCID.</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>		
	<i>Sistematización de Académicos con número ORCID activos.</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>		

Investigación				
Línea Estratégica:	<i>Fortalecimiento de la Investigación que contribuya a la generación de nuevos conocimientos y a la solución de problemas.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>8. Aumentar la producción y productividad científica con enfoques inter, multi y trans disciplinarios.</i>			
Estrategia:	<i>8.2.Fomentar la publicación científica, de libros y en revistas indexadas de reconocimiento nacional e internacional.</i>			
Resultados esperados:	<i>8.2.1. Incrementado el número de publicaciones de libros y en artículos académicos en revistas indexadas.</i>			
Indicador	<i>Cantidad de trabajos presentados en eventos científicos nacionales e internacionales.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>70 trabajos presentados en eventos científicos</i>	<i>Gestión para la participación en eventos científicos nacionales e internacionales.</i>	<i>IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitario Dirección de Investigación</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorios</i>
	<i>Sistematización de la información relativa a la participación en eventos científicos nacionales e internacionales.</i>	<i>IV Trimestre</i>		

Investigación				
Línea Estratégica:	<i>Fortalecimiento de la Investigación que contribuya a la generación de nuevos conocimientos y a la solución de problemas.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>8. Aumentar la producción y productividad científica con enfoques inter, multi y trans disciplinarios.</i>			
Estrategia:	<i>8.2.Fomentar la publicación científica, de libros y en revistas indexadas de reconocimiento nacional e internacional.</i>			
Resultados esperados:	<i>8.2.1. Incrementado el número de publicaciones de libros y en artículos académicos en revistas indexadas.</i>			
Indicador	<i>Cantidad de revistas indexadas</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>6 revistas indexadas</i>	<i>Acompañamiento y asesoramiento a equipos editoriales en temas relativos a las revistas científicas.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitario Dirección de Investigación</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorios</i>
	<i>Coordinación con instancias del CNU encargadas de temas relacionados con revistas científicas.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

Investigación				
Línea Estratégica:	<i>Fortalecimiento de la Investigación que contribuya a la generación de nuevos conocimientos y a la solución de problemas.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>8. Aumentar la producción y productividad científica con enfoques inter, multi y trans disciplinarios.</i>			
Estrategia:	<i>8.2. Fomentar la publicación científica, de libros y en revistas indexadas de reconocimiento nacional e internacional.</i>			
Resultados esperados:	<i>8.2.1. Incrementado el número de publicaciones de libros y en artículos académicos en revistas indexadas.</i>			
Indicador	<i>Cantidad de artículos publicados por académicos</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
44 artículos publicados por académicos	<i>Acompañamiento y asesoramiento para la publicación de artículos Académicos .</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitario Dirección de Investigación</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorios</i>
	<i>Sistematización de las publicaciones de artículos Académicos .</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

Investigación				
Línea Estratégica:	<i>Fortalecimiento de la Investigación que contribuya a la generación de nuevos conocimientos y a la solución de problemas.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>8. Aumentar la producción y productividad científica con enfoques inter, multi y trans disciplinarios.</i>			
Estrategia:	<i>8.2. Fomentar la publicación científica, de libros y en revistas indexadas de reconocimiento nacional e internacional.</i>			
Resultados esperados:	<i>8.2.1. Incrementado el número de publicaciones de libros y en artículos académicos en revistas indexadas.</i>			
Indicador	<i>Cantidad de libros y capítulos de libros publicados por académicos.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>5 libros o capítulos de libros publicados</i>	<i>Promoción de la cultura de publicación científica en formato de libros.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitario Dirección de Investigación</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorios</i>
	<i>Sistematización de la información relativa a la publicación de libros científicos.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

Investigación				
Línea Estratégica:	<i>Fortalecimiento de la Investigación que contribuya a la generación de nuevos conocimientos y a la solución de problemas.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>8. Aumentar la producción y productividad científica con enfoques inter, multi y trans disciplinarios.</i>			
Estrategia:	<i>8.2. Fomentar la publicación científica, de libros y en revistas indexadas de reconocimiento nacional e internacional.</i>			
Resultados esperados:	<i>8.2.1. Incrementado el número de publicaciones de libros y en artículos académicos en revistas indexadas.</i>			
Indicador	<i>Cantidad de eventos científicos organizados por la UNAN-Managua</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>20 eventos científicos organizados</i>	<i>Planificación y organización de eventos científicos.</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitario</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorios</i>
	<i>Sistematización de la información relativa a eventos científicos organizados por la Universidad.</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Dirección de Investigación</i>	

Investigación				
Línea Estratégica:	<i>Fortalecimiento de la Investigación que contribuya a la generación de nuevos conocimientos y a la solución de problemas.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>8. Aumentar la producción y productividad científica con enfoques inter, multi y trans disciplinarios.</i>			
Estrategia:	<i>8.2. Fomentar la publicación científica, de libros y en revistas indexadas de reconocimiento nacional e internacional.</i>			
Resultados esperados:	<i>8.2.1. Incrementado el número de publicaciones de libros y en artículos académicos en revistas indexadas</i>			
Indicador	<i>Cantidad de premios de investigación nacionales e internacionales recibidos a nivel institucional.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>1 premio de investigación</i>	<i>Sistematización de información relativa a premios de investigación nacionales e internacionales recibidos a nivel institucional.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitario Dirección de Investigación</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académicas, Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorios</i>

INTERNACIONALIZACIÓN

Gestionar la internacionalización como un proceso de transformación integral y estratégico en las funciones sustantivas de la universidad para incidir en la calidad, pertinencia y construcción solidaria de saberes que permita la formación de profesionales capaces de enfrentar desafíos de la sociedad global



Internacionalización				
Línea Estratégica:	<i>Gestión y desarrollo de la internacionalización como soporte de los procesos universitarios de calidad.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>9. Desarrollar el modelo educativo de la UNAN-Managua con un enfoque internacional, intercultural y global del currículo que permita la formación de profesionales capaces de enfrentarse a los desafíos de la sociedad.</i>			
Estrategia:	<i>9.1. Mejoramiento continuo del proceso de transformación curricular con un enfoque internacional, intercultural y global centrado en los estudiantes y en su aprendizaje activo y autónomo.</i>			
Resultados esperados:	<i>9.1.1. Currículos internacionalizados.</i>			
Indicador	<i>Cantidad de suscripciones en redes y alianzas internacionales de conocimiento e intercambios académicas.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>2 suscripciones en redes y alianzas internacionales</i>	<i>Identificación y evaluación de la adhesión a nuevas redes en áreas de interés para la institución.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Secretaría General: Dirección de Relaciones Públicas e Internacionales</i>	<ul style="list-style-type: none"> <i>• Rectoría, Vicerrectorados, Facultades e Instituto.</i> <i>• Direcciones de Gestión Académica, Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorio.</i>

Internacionalización				
Línea Estratégica:	<i>Gestión y desarrollo de la internacionalización como soporte de los procesos universitarios de calidad</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>9. Desarrollar el modelo educativo de la UNAN-Managua con un enfoque internacional, intercultural y global del currículo que permita la formación de profesionales capaces de enfrentarse a los desafíos de la sociedad.</i>			
Estrategia:	<i>9.1. Mejoramiento continuo del proceso de transformación curricular con un enfoque internacional, intercultural y global centrado en los estudiantes y en su aprendizaje activo y autónomo.</i>			
Resultados esperados:	<i>9.1.1. Currículos internacionalizados.</i>			
Indicador	<i>Cantidad de redes y alianzas nacionales e internacionales donde participa la Universidad.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>37 redes y alianzas nacionales e internacionales</i>	<i>Participación activa en eventos y actividades (virtuales y presenciales) organizadas por las redes y alianzas nacionales e internacionales.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Secretaría General: Dirección de Relaciones Públicas e Internacionales</i>	<ul style="list-style-type: none"> <i>• Rectoría, Vicerrectorados, Facultades e Instituto.</i> <i>• Direcciones de Gestión Académica, Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorio.</i>

Internacionalización				
Línea Estratégica:	<i>Gestión y desarrollo de la internacionalización como soporte de los procesos universitarios de calidad</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>9. Desarrollar el modelo educativo de la UNAN-Managua con un enfoque internacional, intercultural y global del currículo que permita la formación de profesionales capaces de enfrentarse a los desafíos de la sociedad.</i>			
Estrategia:	<i>9.1. Mejoramiento continuo del proceso de transformación curricular con un enfoque internacional, intercultural y global centrado en los estudiantes y en su aprendizaje activo y autónomo</i>			
Resultados esperados:	<i>9.1.1. Currículos internacionalizados.</i>			
Indicador	<i>Porcentaje de convenios internacionales existentes monitoreados y evaluados.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>10% de convenios existentes monitoreados y evaluados</i>	<i>Monitoreo y evaluación de las actividades realizadas en el marco de los convenios internacionales firmados.</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Secretaría General Dirección de Relaciones Públicas e Internacionales</i>	<ul style="list-style-type: none"> <i>• Vicerrectorados, Facultades e Instituto.</i> <i>• Direcciones de Gestión Académica, Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorio.</i>

Internacionalización				
Línea Estratégica:	<i>Gestión y desarrollo de la internacionalización como soporte de los procesos universitarios de calidad</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>9. Desarrollar el modelo educativo de la UNAN-Managua con un enfoque internacional, intercultural y global del currículo que permita la formación de profesionales capaces de enfrentarse a los desafíos de la sociedad.</i>			
Estrategia:	<i>9.1. Mejoramiento continuo del proceso de transformación curricular con un enfoque internacional, intercultural y global centrado en los estudiantes y en su aprendizaje activo y autónomo.</i>			
Resultados esperados:	<i>9.1.1. Currículos internacionalizados.</i>			
Indicador	<i>Cantidad de participación en redes y otras modalidades de colaboración con focos de diversidad cultural e interculturalidad.</i>			
<i>Meta Anual</i>	<i>Actividades Anuales</i>	<i>Período Trimestral</i>	<i>Responsable Institucional</i>	<i>Responsables por instancias</i>
<i>4 participaciones en redes y otras modalidades de colaboración</i>	<i>Participación activa en eventos y actividades (virtuales y presenciales) organizadas bajo la temática de diversidad cultural e interculturalidad</i>	<i>II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Secretaría General Dirección de Relaciones Públicas e Internacionales</i>	<ul style="list-style-type: none"> <i>• Rectoría, Vicerrectorados, Facultades e Instituto.</i> <i>• Direcciones de Gestión Académica, Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorio.</i>

Internacionalización				
Línea Estratégica:	<i>Gestión y desarrollo de la internacionalización como soporte de los procesos universitarios de calidad</i>			
Objetivo Estratégico:	9. <i>Desarrollar el modelo educativo de la UNAN-Managua con un enfoque internacional, intercultural y global del currículo que permita la formación de profesionales capaces de enfrentarse a los desafíos de la sociedad.</i>			
Estrategia:	9.1. <i>Mejoramiento continuo del proceso de transformación curricular con un enfoque internacional, intercultural y global centrado en los estudiantes y en su aprendizaje activo y autónomo.</i>			
Resultados esperados:	9.1.1. <i>Currículos internacionalizados.</i>			
Indicador	<i>Cantidad de académicos en movilidad académica saliente y entrante (participación en eventos, pasantías, intercambios académicos, congresos, posgrados, entre otros).</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
10 académicos en movilidad académica saliente y entrante.	Identificación de perfil de Académicos según las áreas de interés de la institución.	I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre	Secretaría General Dirección de Relaciones Públicas e Internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Rectoría, Vicerrectorados, Facultades e Instituto. • Direcciones de Gestión Académica, Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorio.
	Identificación de eventos o actividades académicas de interés para la participación de Académicos UNAN Managua	I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre		

Internacionalización				
Línea Estratégica:		<i>Gestión y desarrollo de la internacionalización como soporte de los procesos universitarios de calidad</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>9. Desarrollar el modelo educativo de la UNAN-Managua con un enfoque internacional, intercultural y global del currículo que permita la formación de profesionales capaces de enfrentarse a los desafíos de la sociedad.</i>		
Estrategia:		<i>9.1. Mejoramiento continuo del proceso de transformación curricular con un enfoque internacional, intercultural y global centrado en los estudiantes y en su aprendizaje activo y autónomo.</i>		
Resultados esperados:		<i>9.1.1. Currículos internacionalizados.</i>		
Indicador		<i>Cantidad de estudiantes en movilidad académica saliente y entrante (participación en eventos, prácticas y pasantías, intercambios Académicas, congresos, entre otros).</i>		
Meta Anual		Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional
<i>4 estudiantes en movilidad académica saliente y entrante</i>	<i>Identificación y postulación de mejores promedios Académicas para la participación en convocatorias de movilidad académica.</i>		<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Secretaría General Dirección de Relaciones Públicas e Internacionales</i>
	<i>Coordinación entre las Facultades y Centros de Investigación para la aceptación de candidatos a movilidad entrante.</i>		<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	
Responsables por instancias				
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académica, Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorio.</i> 				

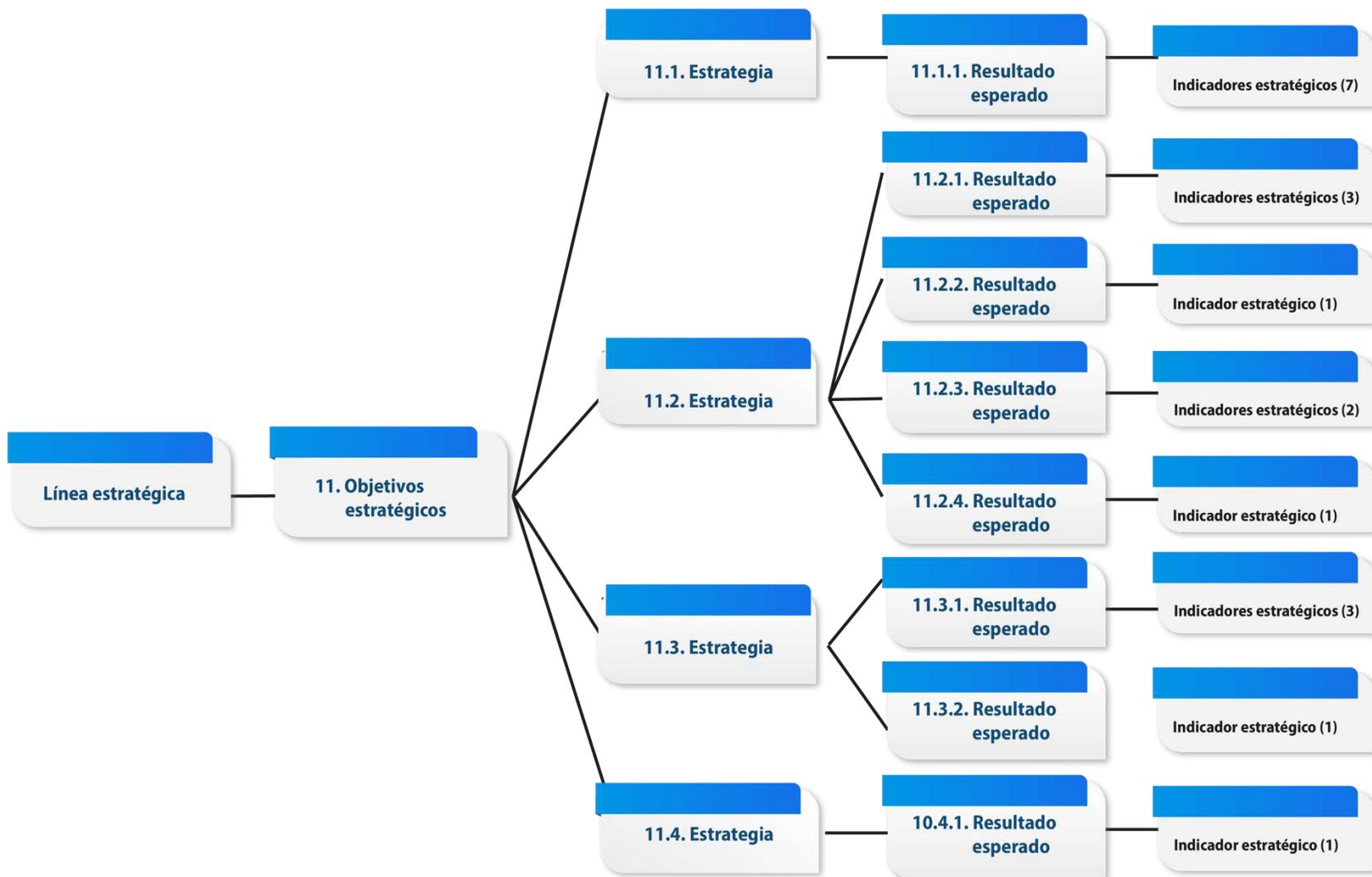
Internacionalización				
Línea Estratégica:	<i>Gestión y desarrollo de la internacionalización como soporte de los procesos universitarios de calidad</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>9. Desarrollar el modelo educativo de la UNAN-Managua con un enfoque internacional, intercultural y global del currículo que permita la formación de profesionales capaces de enfrentarse a los desafíos de la sociedad.</i>			
Estrategia:	<i>9.1. Mejoramiento continuo del proceso de transformación curricular con un enfoque internacional, intercultural y global centrado en los estudiantes y en su aprendizaje activo y autónomo.</i>			
Resultados esperados:	<i>9.1.1. Currículos internacionalizados.</i>			
Indicador	<i>Porcentaje de cumplimiento de los programas de internacionalización en casa</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>100% de cumplimiento de los programas de internacionalización en casa</i>	<i>Diseño e implementación del programa de internacionalización en casa.</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Secretaría General Dirección de Relaciones Públicas e Internacionales</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rectoría, Vicerrectorados, Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académica, Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorio.</i>
	<i>Aseguramiento de la participación de estudiantes en el programa de cursos libres de idiomas.</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>		

Internacionalización				
Línea Estratégica:	<i>Gestión y desarrollo de la internacionalización como soporte de los procesos universitarios de calidad</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>10. Gestionar la internacionalización a nivel institucional como un proceso estratégico para la transformación integral.</i>			
Estrategia:	<i>10.1. Implementación de políticas que integren la internacionalización en los procesos claves.</i>			
Resultados esperados:	<i>10.1.1. Integrada la internacionalización en los procesos claves.</i>			
Indicador	<i>Cantidad de convenios internacionales activos que apoyan los procesos estratégicos y claves.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>20 convenios internacionales activos</i>	<i>Monitoreo de actividades realizadas bajo los acuerdos de convenios.</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Secretaría General Dirección de Relaciones Públicas e Internacionales</i>	<ul style="list-style-type: none"> <i>• Rectoría, Vicerrectorados, Facultades e Instituto.</i> <i>• Direcciones de Gestión Académica, Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorio.</i>
	<i>Sistematización de los convenios internacionales que apoyan los procesos estratégicos y claves</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>		

Internacionalización				
Línea Estratégica:	<i>Gestión y desarrollo de la internacionalización como soporte de los procesos universitarios de calidad</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>10. Gestionar la internacionalización a nivel institucional como un proceso estratégico para la transformación integral.</i>			
Estrategia:	<i>10.1. Implementación de políticas que integren la internacionalización en los procesos claves.</i>			
Resultados esperados:	<i>10.1.1. Integrada la internacionalización en los procesos claves.</i>			
Indicador	<i>Cantidad de acciones desarrolladas en las relaciones internacionales (coordinación, organización de eventos nacionales e internacionales vinculantes con todas las áreas).</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>30 acciones desarrolladas en las relaciones internacionales</i>	<i>Organización de actividades relacionadas al fortalecimiento de los lazos de cooperación con embajadas, ONG y otras instituciones.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Secretaría General Dirección de Relaciones Públicas e Internacionales</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rectoría, Vicerrectorados, Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones de Gestión Académica, Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorio.</i>

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Promover de forma coordinada, organizada y planificada las acciones de extensión, con la participación activa de la comunidad universitaria que permita el intercambio de saberes y conocimientos para contribuir a la solución de los problemas de la sociedad y su transformación



<i>Extensión Universitaria</i>				
Línea Estratégica:	<i>Vinculación de la Universidad con sectores sociales, productivos y de servicio.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>11. Fortalecer la vinculación de la comunidad universitaria con el Estado, sociedad, sectores sociales, productivos y de servicios del país a través de alianzas estratégicas que promuevan los programas y proyectos institucionales.</i>			
Estrategia:	<i>11.1. Fomento de la innovación, el emprendimiento, el desarrollo tecnológico, artístico, cultural y deportivo mediante una formación integral, dinámica y participativa con los sectores externos a fin de atender las necesidades de la sociedad, así como establecer mecanismos de vinculación entre la Universidad-Empresa-Sociedad-Estado.</i>			
Resultados esperados:	<i>11.1.1. Promovida la innovación y emprendimiento, el desarrollo tecnológico, artístico, cultural y deportivo mediante los mecanismos de vinculación entre la Universidad-Empresa-Sociedad-Estado.</i>			
Indicador	<i>Número de participación en competencias nacionales e internacionales de innovación y emprendimiento.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>8 participaciones en competencias nacionales e internacionales de innovación y emprendimiento</i>	<i>Capacitación y organización en temas de innovación y emprendimiento</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitario: Dirección de Extensión Universitaria</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto</i> • <i>Direcciones académicas y Direcciones Centros de Investigación y Laboratorio.</i>
	<i>Mapeo de convocatorias para la participación de competencias nacionales e internacionales</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		
	<i>Acompañamiento y Asesoría en temas de innovación y emprendimiento.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		
	<i>Sistematización de las actividades donde se ha participado.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre</i>		

		IV Trimestre		
--	--	--------------	--	--

Extensión Universitaria				
Línea Estratégica:	<i>Vinculación de la Universidad con sectores sociales, productivos y de servicio.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>11. Fortalecer la vinculación de la comunidad universitaria con el Estado, sociedad, sectores sociales, productivos y de servicios del país a través de alianzas estratégicas que promuevan los programas y proyectos institucionales.</i>			
Estrategia:	<i>11.1. Fomento de la innovación, el emprendimiento, el desarrollo tecnológico, artístico, cultural y deportivo mediante una formación integral, dinámica y participativa con los sectores externos a fin de atender las necesidades de la sociedad, así como establecer mecanismos de vinculación entre la Universidad-Empresa-Sociedad-Estado.</i>			
Resultados esperados:	<i>11.1.1. Promovida la innovación y emprendimiento, el desarrollo tecnológico, artístico, cultural y deportivo mediante los mecanismos de vinculación entre la Universidad-Empresa-Sociedad-Estado.</i>			
Indicador	Número de premios obtenidos nacionales e internacionales de innovación y emprendimiento			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>3 premios nacionales e internacionales</i>	<i>Promoción de la formación en innovación y emprendimiento.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitario: Dirección de Extensión Universitaria</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto</i> • <i>Direcciones académicas y Direcciones Centros de Investigación y Laboratorio.</i>
	<i>Acompañamiento y asesoría al desarrollo de propuesta innovadoras.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		
	<i>Gestión de financiamiento para proyectos de innovación y emprendimiento.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre</i>		

		<i>IV Trimestre</i>		
	<i>Sistematización de cada convocatoria en las que se ha participado y permios alcanzados.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

Extensión Universitaria				
Línea Estratégica:		<i>Vinculación de la Universidad con sectores sociales, productivos y de servicio.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>11. Fortalecer la vinculación de la comunidad universitaria con el Estado, sociedad, sectores sociales, productivos y de servicios del país a través de alianzas estratégicas que promuevan los programas y proyectos institucionales.</i>		
Estrategia:		<i>11.1. Fomento de la innovación, el emprendimiento, el desarrollo tecnológico, artístico, cultural y deportivo mediante una formación integral, dinámica y participativa con los sectores externos a fin de atender las necesidades de la sociedad, así como establecer mecanismos de vinculación entre la Universidad-Empresa-Sociedad-Estado.</i>		
Resultados esperados:		<i>11.1.1. Promovida la innovación y emprendimiento, el desarrollo tecnológico, artístico, cultural y deportivo mediante los mecanismos de vinculación entre la Universidad-Empresa-Sociedad-Estado.</i>		
Indicador		<i>Número de actividades de divulgación de la innovación y emprendimiento.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>8 actividades de divulgación</i>	<i>Sistematización de las actividades de divulgación y difusión.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitario: Dirección de Extensión Universitaria</i>	<i>• Facultades e Instituto • Direcciones académicas y Direcciones Centros de Investigación y Laboratorio.</i>

Extensión Universitaria				
Línea Estratégica:		<i>Vinculación de la Universidad con sectores sociales, productivos y de servicio.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>11. Fortalecer la vinculación de la comunidad universitaria con el Estado, sociedad, sectores sociales, productivos y de servicios del país a través de alianzas estratégicas que promuevan los programas y proyectos institucionales.</i>		
Estrategia:		<i>11.1. Fomento de la innovación, el emprendimiento, el desarrollo tecnológico, artístico, cultural y deportivo mediante una formación integral, dinámica y participativa con los sectores externos a fin de atender las necesidades de la sociedad, así como establecer mecanismos de vinculación entre la Universidad-Empresa-Sociedad-Estado.</i>		
Resultados esperados:		<i>11.1.1. Promovida la innovación y emprendimiento, el desarrollo tecnológico, artístico, cultural y deportivo mediante los mecanismos de vinculación entre la Universidad-Empresa-Sociedad-Estado.</i>		
Indicador		<i>Número de proyectos de innovación y de emprendimientos universitarios financiados.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>10 proyectos de innovación y de emprendimiento</i>	<i>Acompañamiento y asesoría del desarrollo de propuestas innovadoras y de emprendimiento.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitario: Dirección de Extensión Universitaria</i>	<ul style="list-style-type: none"> <i>• Facultades e Instituto</i> <i>• Direcciones académicas y Direcciones Centros de Investigación y Laboratorio.</i>
	<i>Gestionadas las gerencias asistidas para los innovadores y de emprendimiento en empresas innovadoras.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		
	<i>Acompañamiento en el proceso de registro de propiedad intelectual de las innovaciones y emprendimientos desarrollados.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

Extensión Universitaria				
Línea Estratégica:		<i>Vinculación de la Universidad con sectores sociales, productivos y de servicio.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>11. Fortalecer la vinculación de la comunidad universitaria con el Estado, sociedad, sectores sociales, productivos y de servicios del país a través de alianzas estratégicas que promuevan los programas y proyectos institucionales.</i>		
Estrategia:		<i>11.1. Fomento de la innovación, el emprendimiento, el desarrollo tecnológico, artístico, cultural y deportivo mediante una formación integral, dinámica y participativa con los sectores externos a fin de atender las necesidades de la sociedad, así como establecer mecanismos de vinculación entre la Universidad-Empresa-Sociedad-Estado.</i>		
Resultados esperados:		<i>11.1.1. Promovida la innovación y emprendimiento, el desarrollo tecnológico, artístico, cultural y deportivo mediante los mecanismos de vinculación entre la Universidad-Empresa-Sociedad-Estado.</i>		
Indicador		<i>Número de propiedad intelectual que han sido aprobadas por las entidades de gobierno correspondiente.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>3 productos aprobados de propiedad intelectual</i>	<i>Planificación y organización para la gestión de solicitud de propiedad intelectual.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitario: Dirección de Extensión Universitaria</i>	<i>• Rectoría, Facultades e Instituto • Direcciones académicas y Direcciones Centros de Investigación y Laboratorio.</i>

Extensión Universitaria				
Línea Estratégica:		<i>Vinculación de la Universidad con sectores sociales, productivos y de servicio.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>11. Fortalecer la vinculación de la comunidad universitaria con el Estado, sociedad, sectores sociales, productivos y de servicios del país a través de alianzas estratégicas que promuevan los programas y proyectos institucionales.</i>		
Estrategia:		<i>11.1. Fomento de la innovación, el emprendimiento, el desarrollo tecnológico, artístico, cultural y deportivo mediante una formación integral, dinámica y participativa con los sectores externos a fin de atender las necesidades de la sociedad, así como establecer mecanismos de vinculación entre la Universidad-Empresa-Sociedad-Estado.</i>		
Resultados esperados:		<i>11.1.1. Promovida la innovación y emprendimiento, el desarrollo tecnológico, artístico, cultural y deportivo mediante los mecanismos de vinculación entre la Universidad-Empresa-Sociedad-Estado.</i>		
Indicador		<i>Número de eventos de innovación y emprendimiento. (académicos y estudiantes participantes).</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>20 eventos de innovación y emprendimiento</i>	<i>Implementación, monitoreo y evaluación del programa de actividades de innovación y emprendimiento en alianza con instituciones del Estado, Empresas y Sociedad.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitario: Dirección de Extensión Universitaria</i>	<i>• Facultades e Instituto • Direcciones académicas y Direcciones Centros de Investigación y Laboratorio.</i>

Extensión Universitaria				
Línea Estratégica:		<i>Vinculación de la Universidad con sectores sociales, productivos y de servicio.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>11. Fortalecer la vinculación de la comunidad universitaria con el Estado, sociedad, sectores sociales, productivos y de servicios del país a través de alianzas estratégicas que promuevan los programas y proyectos institucionales.</i>		
Estrategia:		<i>11.1. Fomento de la innovación, el emprendimiento, el desarrollo tecnológico, artístico, cultural y deportivo mediante una formación integral, dinámica y participativa con los sectores externos a fin de atender las necesidades de la sociedad, así como establecer mecanismos de vinculación entre la Universidad-Empresa-Sociedad-Estado.</i>		
Resultados esperados:		<i>11.1.1. Promovida la innovación y emprendimiento, el desarrollo tecnológico, artístico, cultural y deportivo mediante los mecanismos de vinculación entre la Universidad-Empresa-Sociedad-Estado.</i>		
Indicador		<i>Porcentaje de estudiantes, empresa, sectores sociales, productivos y de servicio satisfechos con el programa de innovación y emprendimiento.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>80% satisfechos con el programa de innovación y emprendimiento</i>	<i>Diseño e implementación de metodología para la evaluación de satisfacción del programa de innovación y emprendimiento.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitario: Dirección de Extensión Universitaria</i>	<i>• Facultades e Instituto • Direcciones académicas y Direcciones Centros de Investigación y Laboratorio.</i>

<i>Extensión Universitaria</i>				
Línea Estratégica:		<i>Vinculación de la Universidad con sectores sociales, productivos y de servicio.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>11. Fortalecer la vinculación de la comunidad universitaria con el Estado, sociedad, sectores sociales, productivos y de servicios del país a través de alianzas estratégicas que promuevan los programas y proyectos institucionales.</i>		
Estrategia:		<i>11.2. Fortalecimiento de la vinculación de la UNAN-Managua con el Estado, Empresa y Sociedad a través de acciones de colaboración que promuevan proyectos y programas integrales, productivos, sociales, multiculturales con carácter multidisciplinario e interdisciplinario.</i>		
Resultados esperados:		<i>11.2.1. Establecido los mecanismos de la vinculación entre la Universidad-Empresa-Sociedad-Estado.</i>		
Indicador		<i>Número de vinculaciones Universidad-Estado-Sociedad-Empresa que participan en proyectos.</i>		
<i>Meta Anual</i>	<i>Actividades Anuales</i>	<i>Período Trimestral</i>	<i>Responsable Institucional</i>	<i>Responsables por instancias</i>
<i>40 vinculaciones</i>	<i>Gestión y Divulgación de los convenios nacionales.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitario: Dirección de Extensión Universitaria</i>	<ul style="list-style-type: none"> <i>• Facultades e Instituto</i> <i>• Direcciones académicas y Direcciones Centros de Investigación y Laboratorio.</i>
	<i>Acompañamiento y asesoramiento para la elaboración de convenios de vinculación universitaria para la generación de proyectos.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		
	<i>Monitoreo, seguimiento y evaluación de los convenios que generen proyectos</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

Extensión Universitaria				
Línea Estratégica:		<i>Vinculación de la Universidad con sectores sociales, productivos y de servicio.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>11. Fortalecer la vinculación de la comunidad universitaria con el Estado, sociedad, sectores sociales, productivos y de servicios del país a través de alianzas estratégicas que promuevan los programas y proyectos institucionales.</i>		
Estrategia:		<i>11.2. Fortalecimiento de la vinculación de la UNAN-Managua con el Estado, Empresa y Sociedad a través de acciones de colaboración que promuevan proyectos y programas integrales, productivos, sociales, multiculturales con carácter multidisciplinario e interdisciplinario.</i>		
Resultados esperados:		<i>11.2.1. Establecido los mecanismos de la vinculación entre la Universidad-Empresa-Sociedad-Estado.</i>		
Indicador		<i>Número de convenios (nuevos) suscritos con otras instituciones nacionales, para prácticas y pasantías</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>10 convenios suscritos para prácticas y pasantías</i>	<i>Gestión y divulgación de nuevos convenios para prácticas y pasantías.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitario: Dirección de Extensión Universitaria</i>	<ul style="list-style-type: none"> <i>• Facultades e Instituto</i> <i>• Direcciones académicas y Direcciones Centros de Investigación y Laboratorio.</i>
	<i>Acompañamiento y asesoramiento para la elaboración de convenios de prácticas y pasantías.</i>	<i>II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		
	<i>Monitoreo, seguimiento y evaluación de los convenios suscritos para prácticas y pasantías</i>	<i>II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		
	<i>Elaboración de catálogos anualmente</i>	<i>IV Trimestre</i>		

Extensión Universitaria				
Línea Estratégica:		<i>Vinculación de la Universidad con sectores sociales, productivos y de servicio.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>11. Fortalecer la vinculación de la comunidad universitaria con el Estado, sociedad, sectores sociales, productivos y de servicios del país a través de alianzas estratégicas que promuevan los programas y proyectos institucionales.</i>		
Estrategia:		<i>11.2. Fortalecimiento de la vinculación de la UNAN-Managua con el Estado, Empresa y Sociedad a través de acciones de colaboración que promuevan proyectos y programas integrales, productivos, sociales, multiculturales con carácter multidisciplinario e interdisciplinario.</i>		
Resultados esperados:		<i>11.2.1. Establecido los mecanismos de la vinculación entre la Universidad-Empresa-Sociedad-Estado.</i>		
Indicador		<i>Número de ferias laborales promovidas en la Universidad.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>5 ferias laborales</i>	<i>Planificación y organización de ferias laborales por Facultades e IPS</i>	<i>II Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitario: Dirección de Extensión Universitaria</i>	<ul style="list-style-type: none"> <i>• Vicerrectorado de Asuntos Estudiantiles, Facultades e Instituto</i> <i>• Direcciones académicas y Direcciones Centros de Investigación y Laboratorio.</i>
	<i>Sistematización del desarrollo de las ferias laborales.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

Extensión Universitaria				
Línea Estratégica:		<i>Vinculación de la Universidad con sectores sociales, productivos y de servicio.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>11. Fortalecer la vinculación de la comunidad universitaria con el Estado, sociedad, sectores sociales, productivos y de servicios del país a través de alianzas estratégicas que promuevan los programas y proyectos institucionales.</i>		
Estrategia:		<i>11.2. Fortalecimiento de la vinculación de la UNAN-Managua con el Estado, Empresa y Sociedad a través de acciones de colaboración que promuevan proyectos y programas integrales, productivos, sociales, multiculturales con carácter multidisciplinario e interdisciplinario.</i>		
Resultados esperados:		<i>11.2.2. Diseñados, implementados y evaluados los programas y proyectos que responden a las demandas de la comunidad universitaria y de la sociedad en general.</i>		
Indicador		<i>Número de programas y proyectos de extensión universitaria.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>20 programas y proyectos de extensión universitaria</i>	<i>Gestión de programas y proyectos de acuerdo a las necesidades del país.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitario: Dirección de Extensión Universitaria</i>	<ul style="list-style-type: none"> <i>• Vicerrectorado, Facultades e Instituto.</i> <i>• Direcciones académicas y Direcciones Centros de Investigación y Laboratorio.</i>
	<i>Gestión de fondos de financiamiento para programas y proyectos de extensión universitaria.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		
	<i>Monitoreo, seguimiento y evaluación de programas y proyectos de extensión universitaria</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

	<i>Sistematización de buenas prácticas de programas y proyectos de extensión universitaria.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		
--	---	--	--	--

Extensión Universitaria				
Línea Estratégica:	<i>Vinculación de la Universidad con sectores sociales, productivos y de servicio.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>11. Fortalecer la vinculación de la comunidad universitaria con el Estado, sociedad, sectores sociales, productivos y de servicios del país a través de alianzas estratégicas que promuevan los programas y proyectos institucionales.</i>			
Estrategia:	<i>11.2. Fortalecimiento de la vinculación de la UNAN-Managua con el Estado, Empresa y Sociedad a través de acciones de colaboración que promuevan proyectos y programas integrales, productivos, sociales, multiculturales con carácter multidisciplinario e interdisciplinario.</i>			
Resultados esperados:	<i>11.2.3. Fomentada y sistematizadas las actividades educativas de formación continua dirigidas a la promoción de programas integrales productivos, sociales, multiculturales con carácter multidisciplinario e interdisciplinario.</i>			
Indicador	<i>Número de programas de educación continua de extensión universitaria. (participantes de educación continua)</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>5 programas de educación continua de extensión universitaria</i>	<i>Implementación de programas de educación continua en extensión universitaria</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitario: Dirección de Extensión Universitaria</i>	<ul style="list-style-type: none"> <i>• Vicerrectorado, Facultades e Instituto.</i> <i>• Direcciones académicas y Direcciones Centros de Investigación y Laboratorio.</i>
	<i>Gestión de intercambios Académicas nacionales e internacionales para la formación de extensionistas</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		
	<i>Gestión para la participación como socios en proyectos internacionales de formación en extensión universitaria</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

	<i>Sistematización de cada uno de los cursos de extensión universitaria coordinado por cada instancia</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		
--	---	--	--	--

Extensión Universitaria				
Línea Estratégica:	<i>Vinculación de la Universidad con sectores sociales, productivos y de servicio.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>11. Fortalecer la vinculación de la comunidad universitaria con el Estado, sociedad, sectores sociales, productivos y de servicios del país a través de alianzas estratégicas que promuevan los programas y proyectos institucionales.</i>			
Estrategia:	<i>11.2. Fortalecimiento de la vinculación de la UNAN-Managua con el Estado, Empresa y Sociedad a través de acciones de colaboración que promuevan proyectos y programas integrales, productivos, sociales, multiculturales con carácter multidisciplinario e interdisciplinario.</i>			
Resultados esperados:	<i>11.2.3. Fomentada y sistematizadas las actividades educativas de formación continua dirigidas a la promoción de programas integrales productivos, sociales, multiculturales con carácter multidisciplinario e interdisciplinario.</i>			
Indicador	<i>Porcentaje de participantes satisfechos en educación continua de extensión universitaria.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>80% de los participantes satisfechos en educación continua</i>	<i>Diseño e implementación de metodología para la evaluación de la formación continua de extensión universitaria.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitario: Dirección de Extensión Universitaria</i>	<i>• Vicerrectorado, Facultades e Instituto. • Direcciones académicas y Direcciones Centros de Investigación y Laboratorio.</i>

Extensión Universitaria				
Línea Estratégica:	<i>Vinculación de la Universidad con sectores sociales, productivos y de servicio.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>11. Fortalecer la vinculación de la comunidad universitaria con el Estado, sociedad, sectores sociales, productivos y de servicios del país a través de alianzas estratégicas que promuevan los programas y proyectos institucionales.</i>			
Estrategia:	<i>11.2. Fortalecimiento de la vinculación de la UNAN-Managua con el Estado, Empresa y Sociedad a través de acciones de colaboración que promuevan proyectos y programas integrales, productivos, sociales, multiculturales con carácter multidisciplinario e interdisciplinario.</i>			
Resultados esperados:	<i>11.2.4. Fortalecida la formación integral de los estudiantes mediante la participación de prácticas, pasantías y voluntariado social en las comunidades</i>			
Indicador	<i>Número de actividades de voluntariado social.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
30 actividades de voluntariado	<i>Creación e implementación de normativa de voluntariado social como requisito de graduación.</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Asuntos Estudiantiles Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitaria: Dirección de Extensión Universitaria.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Vicerrectorado, Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones académicas y Direcciones Centros de Investigación y Laboratorio.</i>
	<i>Implementación del plan de capacitación en temas de voluntaria social.</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>		
	<i>Promoción de actividades de voluntariado social por áreas de conocimiento y líneas de investigación.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

Extensión Universitaria				
Línea Estratégica:	<i>Vinculación de la Universidad con sectores sociales, productivos y de servicio.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>11. Fortalecer la vinculación de la comunidad universitaria con el Estado, sociedad, sectores sociales, productivos y de servicios del país a través de alianzas estratégicas que promuevan los programas y proyectos institucionales.</i>			
Estrategia:	<i>11.3. Gestión del deporte, recreación, actividades artísticas, culturales y la salud mental en la transferencia del conocimiento entre los distintos sectores sociales y la comunidad universitaria.</i>			
Resultados esperados:	<i>11.3.1. Promovida la cultura física y deportiva, recreativa, así como humanística, artística y literaria entre la comunidad universitaria, la empresa-sociedad-Estado.</i>			
Indicador	<i>Número de actividades realizadas para la promoción de la cultura física, deportiva y recreativa a nivel nacional e internacional.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>9 actividades realizadas para la promoción de la cultura física, deportiva y recreativa a nivel nacional e internacional.</i>	<i>Elaboración e implementación del Programa de actividades deportivas.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Asuntos Estudiantiles: Dirección de Deporte</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones académicas y Direcciones Centros de Investigación y Laboratorio.</i> • <i>Divisiones Administrativos y de Gestión.</i>
	<i>Elaboración e implementación del programa de cursos de actualización de cultura física y deporte.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		
	<i>Elaboración e implementación de programa de actividades físicas y recreativas.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

Extensión Universitaria				
Línea Estratégica:	<i>Vinculación de la Universidad con sectores sociales, productivos y de servicio.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>11. Fortalecer la vinculación de la comunidad universitaria con el Estado, sociedad, sectores sociales, productivos y de servicios del país a través de alianzas estratégicas que promuevan los programas y proyectos institucionales.</i>			
Estrategia:	<i>11.3. Gestión del deporte, recreación, actividades artísticas, culturales y la salud mental en la transferencia del conocimiento entre los distintos sectores sociales y la comunidad universitaria.</i>			
Resultados esperados:	<i>11.3.1. Promovida la cultura física y deportiva, recreativa, así como humanística, artística y literaria entre la comunidad universitaria, la Empresa-Sociedad-Estado.</i>			
Indicador	<i>Número de competencias de cultura física, deportiva y recreativa en las que se participaron a nivel nacional e internacional, y número de premios obtenidos.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
8 competencias	<i>Planificación y ejecución de jornadas, campeonatos, torneos, ligas facultativas, ligas recreativas.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Asuntos Estudiantiles: Dirección de Deporte</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones académicas y Direcciones Centros de Investigación y Laboratorio.</i> • <i>Divisiones Administrativos y de Gestión.</i>
	<i>Aseguramiento del entrenamiento deportivo, preparación física, táctica, reglamentario y psicológico del deportista.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

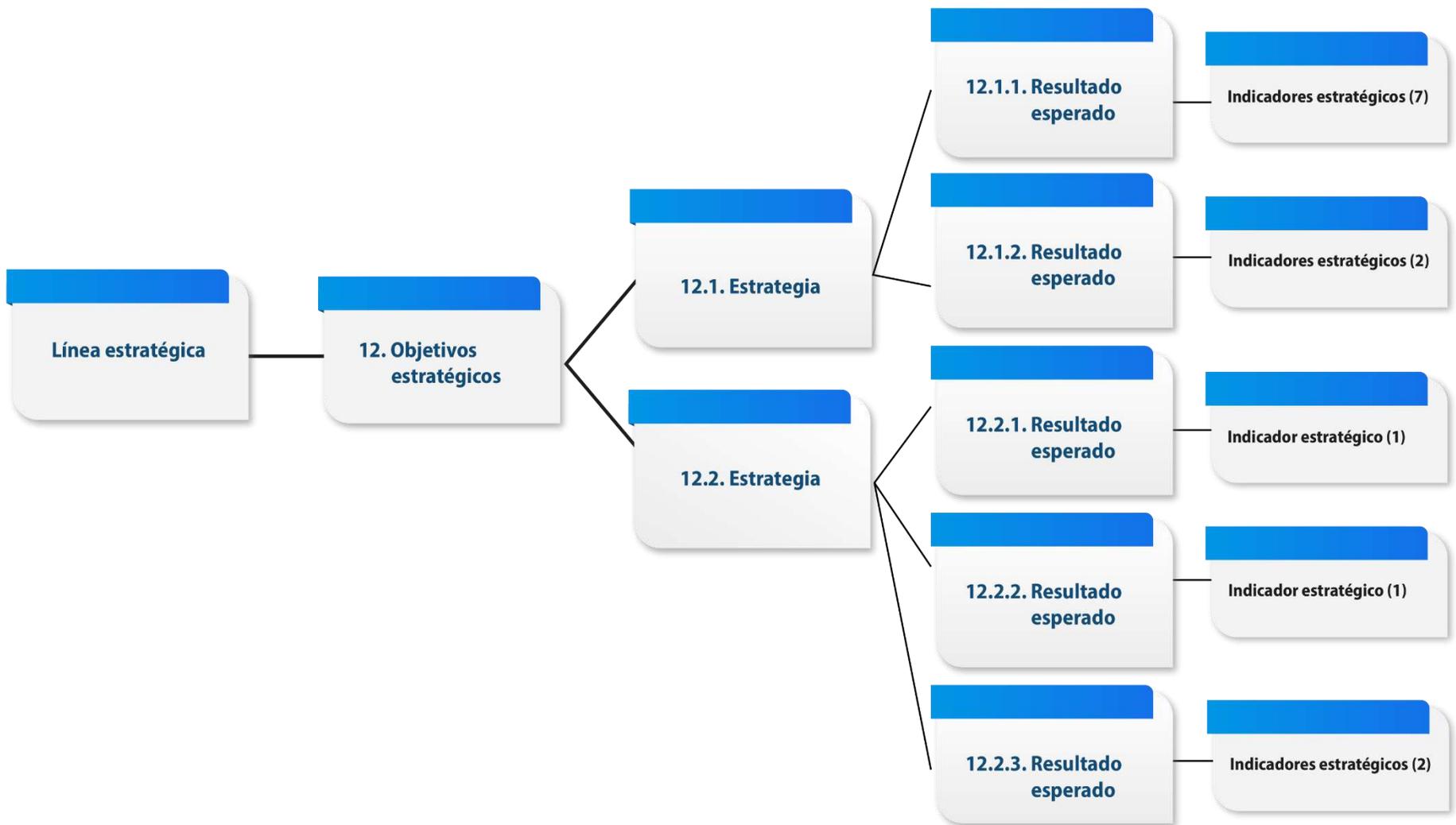
Extensión Universitaria				
Línea Estratégica:		<i>Vinculación de la Universidad con sectores sociales, productivos y de servicio.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>11. Fortalecer la vinculación de la comunidad universitaria con el Estado, sociedad, sectores sociales, productivos y de servicios del país a través de alianzas estratégicas que promuevan los programas y proyectos institucionales.</i>		
Estrategia:		<i>11.3. Gestión del deporte, recreación, actividades artísticas, culturales y la salud mental en la transferencia del conocimiento entre los distintos sectores sociales y la comunidad universitaria.</i>		
Resultados esperados:		<i>11.3.1. Promovida la cultura física y deportiva, recreativa, así como humanística, artística y literaria entre la comunidad universitaria, la empresa-sociedad-Estado.</i>		
Indicador		<i>Número de actividades de promoción cultural a nivel interno y externo de la Universidad.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>750 actividades de promoción cultural a nivel interno y externo</i>	<i>Coordinación y desarrollo de talleres para los grupos artísticos a estudiantes y de trabajadores.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Asuntos Estudiantiles: Dirección de Cultura</i>	<ul style="list-style-type: none"> <i>• Facultades e Instituto.</i> <i>• Direcciones académicas y Direcciones Centros de Investigación y Laboratorio.</i> <i>• Divisiones Administrativas y de Gestión.</i>

Extensión Universitaria				
Línea Estratégica:		<i>Vinculación de la Universidad con sectores sociales, productivos y de servicio.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>11. Fortalecer la vinculación de la comunidad universitaria con el Estado, sociedad, sectores sociales, productivos y de servicios del país a través de alianzas estratégicas que promuevan los programas y proyectos institucionales.</i>		
Estrategia:		<i>11.3. Gestión del deporte, recreación, actividades artísticas, culturales y la salud mental en la transferencia del conocimiento entre los distintos sectores sociales y la comunidad universitaria.</i>		
Resultados esperados:		<i>11.3.2. Desarrollada actividades individuales y colectivas que promuevan la salud mental en la comunidad universitaria y la colaboración entre la sociedad y el Estado.</i>		
Indicador		<i>Número de consultas médicas y psicológicas realizadas durante el año.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>7, 638 consultas médicas y psicológicas</i>	<i>Planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del programa de atención médica, oftalmológica, odontológica y psicológica de la comunidad universitaria y comunidades aledañas.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Asuntos Estudiantiles: Dirección de Orientación Vocacional y Psicológica.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <i>• Facultades e Instituto.</i> <i>• Direcciones académicas y Direcciones Centros de Investigación y Laboratorio.</i> <i>• Divisiones Administrativas y de Gestión.</i>

Extensión Universitaria				
Línea Estratégica:		<i>Vinculación de la Universidad con sectores sociales, productivos y de servicio.</i>		
Objetivo Estratégico:		<i>11. Fortalecer la vinculación de la comunidad universitaria con el Estado, sociedad, sectores sociales, productivos y de servicios del país a través de alianzas estratégicas que promuevan los programas y proyectos institucionales.</i>		
Estrategia:		<i>11.4. Gestión de la capacidad instalada y recursos económicos para mejorar las condiciones de estudio y bienestar a los jóvenes universitarios.</i>		
Resultados esperados:		<i>11.4.1. Mejoradas las condiciones de estudio y bienestar a los jóvenes universitarios de diversas regiones del país.</i>		
Indicador		<i>Número de estudiantes en programas Universitario atendidos por Bienestar estudiantil.</i>		
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>3,500 estudiantes en programas Universitario atendidos por Bienestar estudiantil</i>	<i>Planificación, ejecución, monitoreo y evaluación de los programas atendidos desde bienestar estudiantil</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado de Asuntos Estudiantiles: Dirección de Becas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto.</i> • <i>Direcciones académicas y Direcciones Centros de Investigación y Laboratorio.</i>
	<i>Recepción y aprobación solicitudes de becas.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		
	<i>Seguimiento y atención integral a estudiantes becados.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

SEGURIDAD Y PROTECCIÓN INSTITUCIONAL

Tienen como misión, garantizar la preservación de las personas, los bienes y los recursos de la UNAN-Managua ante posibles amenazas de diversa índole a partir del cumplimiento del marco jurídico y normativas internas



Seguridad y Protección Institucional				
Línea Estratégica:	<i>Seguridad y protección de los bienes y recursos institucionales.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>12. Preservar la integridad de la institución, los recursos humanos, materiales y económicos ante posibles amenazas de diversa índole.</i>			
Estrategia:	<i>12.1. Consolidación de la seguridad y protección mediante la implementación de planes de seguridad y protección ante amenazas de diversa índole.</i>			
Resultados esperados:	<i>12.1.1. Implementado los planes de seguridad y protección institucional en caso de contingencia social, catástrofes y atención a emergencias y seguridad informática.</i>			
Indicador	<i>Porcentaje de cumplimiento del plan de guardias de las brigadas de auto defensa.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>100% de cumplimiento del plan de guardias de la brigadas de autodefensa</i>	<i>Sensibilización y promoción del compromiso de los trabajadores y estudiantes para la realización de vigilancias.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado Administrativo y de Gestión: División de Seguridad y protección institucional</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto</i> • <i>Direcciones académicas y Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorio</i> • <i>Divisiones administrativas y de gestión</i>
	<i>Organización y evaluación del sistema de vigilancia con sus roles.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

<i>Seguridad y Protección Institucional</i>				
Línea Estratégica:	<i>Seguridad y protección de los bienes y recursos institucionales.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>12. Preservar la integridad de la institución, los recursos humanos, materiales y económicos ante posibles amenazas de diversa índole.</i>			
Estrategia:	<i>12.1. Consolidación de la seguridad y protección mediante la implementación de planes de seguridad y protección ante amenazas de diversa índole.</i>			
Resultados esperados:	<i>12.1.1. Implementado los planes de seguridad y protección institucional en caso de contingencia social, catástrofes y atención a emergencias y seguridad informática.</i>			
Indicador	<i>Número de miembros de la comunidad universitaria capacitados en seguridad y protección en correspondencia a sus funciones.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>50 miembros de la comunidad universitaria capacitados en seguridad y protección</i>	<i>Programación y desarrollo de cursos de preparación, capacitación y entrenamiento para estudiantes, trabajadores Académicos y administrativos en seguridad y protección institucional.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado Administrativo y de Gestión: División de Seguridad y protección institucional</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rectoría, Vicerrectorados, Secretaría General, Facultades e Instituto</i> • <i>Direcciones académicas y Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorio</i> • <i>Divisiones administrativas y de gestión</i> • <i>Órganos de Asesoría y Control</i>
	<i>Monitoreo, seguimiento y evaluación de los programas de capacitación en seguridad y protección</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

Seguridad y Protección Institucional				
Línea Estratégica:	<i>Seguridad y protección de los bienes y recursos institucionales.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>12. Preservar la integridad de la institución, los recursos humanos, materiales y económicos ante posibles amenazas de diversa índole.</i>			
Estrategia:	<i>12.1. Consolidación de la seguridad y protección mediante la implementación de planes de seguridad y protección ante amenazas de diversa índole.</i>			
Resultados esperados	<i>12.1.1. Implementado los planes de seguridad y protección institucional en caso de contingencia social, catástrofes y atención a emergencias y seguridad informática.</i>			
Indicador	<i>Número de eventos de capacitación para enfrentar emergencias locales y nacionales.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>5 eventos de capacitación para enfrentar emergencias locales y nacionales</i>	<i>Elaboración, ejecución y evaluación del plan de eventos de capacitación sobre emergencias locales y nacionales.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado Administrativo y de Gestión: División de Seguridad y protección institucional</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Rectoría, Vicerrectorados, Secretaría General, Facultades e Instituto • Direcciones académicas y Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorio • Divisiones administrativas y de gestión • Órganos de Asesoría y Control
	<i>Monitoreo, seguimiento de los eventos de capacitación sobre emergencias locales y nacionales</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		
	<i>Sistematización de experiencias de los eventos de capacitación para enfrentar emergencias locales y nacionales</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

Seguridad y Protección Institucional				
Línea Estratégica:	<i>Seguridad y protección de los bienes y recursos institucionales.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>12. Preservar la integridad de la institución, los recursos humanos, materiales y económicos ante posibles amenazas de diversa índole.</i>			
Estrategia:	<i>12.1. Consolidación de la seguridad y protección mediante la implementación de planes de seguridad y protección ante amenazas de diversa índole.</i>			
Resultados esperados:	<i>12.1.1. Implementado los planes de seguridad y protección institucional en caso de contingencia social, catástrofes y atención a emergencias y seguridad informática.</i>			
Indicador	<i>Número de simulacros realizados para desastres naturales y catástrofes.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>5 simulacros realizados para desastres naturales y catástrofes</i>	<i>Organización y ejecución de los ejercicios de simulacro.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado Administrativo y de Gestión: División de Seguridad y protección institucional</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rectoría, Vicerrectorados, Secretaría General, Facultades e Instituto</i> • <i>Direcciones académicas y Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorio</i> • <i>Divisiones administrativas y de gestión</i> • <i>Órganos de Asesoría y Control</i>
	<i>Evaluación de los simulacros realizados.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		
	<i>Sistematización de experiencias de los simulacros realizados para desastres naturales y catástrofes</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

Seguridad y Protección Institucional				
Línea Estratégica:	<i>Seguridad y protección de los bienes y recursos institucionales.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>12. Preservar la integridad de la institución, los recursos humanos, materiales y económicos ante posibles amenazas de diversa índole.</i>			
Estrategia:	<i>12.1. Consolidación de la seguridad y protección mediante la implementación de planes de seguridad y protección ante amenazas de diversa índole.</i>			
Resultados esperados:	<i>12.1.1. Implementado los planes de seguridad y protección institucional en caso de contingencia social, catástrofes y atención a emergencias y seguridad informática.</i>			
Indicador	<i>Número de personas capacitadas y especializadas para salvaguardar la integridad de la comunidad universitaria, bienes e instalaciones físicas, primeros auxilios y socorrismo.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>318 personas capacitadas y especializadas</i>	<i>Elaboración y ejecución de planes de capacitación en seguridad y protección para salvaguardar la integridad de la comunidad universitaria, bienes e instalaciones físicas.</i>	<i>I Trimestre III Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado Administrativo y de Gestión: División de Seguridad y protección institucional</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rectoría, Vicerrectorados, Secretaría General, Facultades e Instituto</i> • <i>Direcciones académicas y Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorio</i> • <i>Divisiones administrativas y de gestión</i> • <i>Órganos de Asesoría y Control</i>
	<i>Evaluación de los planes de capacitación.</i>	<i>I Trimestre III Trimestre</i>		
	<i>Sistematización de las capacitaciones para salvaguardar la integridad de la comunidad universitaria</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

Seguridad y Protección Institucional				
Línea Estratégica:	<i>Seguridad y protección de los bienes y recursos institucionales.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>12. Preservar la integridad de la institución, los recursos humanos, materiales y económicos ante posibles amenazas de diversa índole.</i>			
Estrategia:	<i>12.1. Consolidación de la seguridad y protección mediante la implementación de planes de seguridad y protección ante amenazas de diversa índole.</i>			
Resultados esperados:	<i>12.1.1. Implementado los planes de seguridad y protección institucional en caso de contingencia social, catástrofes y atención a emergencias y seguridad informática.</i>			
Indicador	<i>Porcentaje de participación de la comunidad universitaria en actividades de prevención ante riesgos.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>10% de la comunidad universitaria en actividades de prevención ante riesgos</i>	<i>Fomento y sensibilización a la comunidad universitaria para la participación en actividades de prevención de riesgos</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado Administrativo y de Gestión: División de Seguridad y protección institucional</i>	<ul style="list-style-type: none"> <i>• Rectoría, Vicerrectorados, Secretaría General, Facultades e Instituto</i> <i>• Direcciones académicas y Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorio</i> <i>• Divisiones administrativas y de gestión</i> <i>• Órganos de Asesoría y Control</i>

Seguridad y Protección Institucional				
Línea Estratégica:	<i>Seguridad y protección de los bienes y recursos institucionales.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>12. Preservar la integridad de la institución, los recursos humanos, materiales y económicos ante posibles amenazas de diversa índole.</i>			
Estrategia:	<i>12.1. Consolidación de la seguridad y protección mediante la implementación de planes de seguridad y protección ante amenazas de diversa índole.</i>			
Resultados esperados:	<i>12.1.1. Implementado los planes de seguridad y protección institucional en caso de contingencia social, catástrofes y atención a emergencias y seguridad informática.</i>			
Indicador	<i>Número de acciones para asegurar las condiciones higiénico- sanitarias de la institución.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>9 acciones para asegurar las condiciones higiénico-sanitarias</i>	<i>Diagnóstico de necesidades y condiciones higiénico-sanitarias</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado Administrativo y de Gestión: División de Seguridad y protección institucional</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto</i> • <i>Direcciones académicas y Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorio</i> • <i>Divisiones administrativas y de gestión</i>
	<i>Ejecución, seguimiento y evaluación de acciones que aseguren las condiciones higiénico sanitarias de la institución.</i>	<i>Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

Seguridad y Protección Institucional				
Línea Estratégica:	<i>Seguridad y protección de los bienes y recursos institucionales.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>12. Preservar la integridad de la institución, los recursos humanos, materiales y económicos ante posibles amenazas de diversa índole.</i>			
Estrategia:	<i>12.1. Consolidación de la seguridad y protección mediante la implementación de planes de seguridad y protección ante amenazas de diversa índole.</i>			
Resultados esperados:	<i>12.1.2. Garantizada la protección de las personas, las instalaciones, los bienes, y los recursos de la UNAN-Managua.</i>			
Indicador	<i>Número de medidas de prevención y atención a situaciones de riesgos.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>8 medidas de prevención y atención a situaciones de riesgos</i>	<i>Elaboración y ejecución de plan de trabajo que integre medidas de prevención y atención a situaciones de riesgos.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado Administrativo y de Gestión: División de Seguridad y protección institucional</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rectoría, Vicerrectorados, Secretaría General, Facultades e Instituto</i> • <i>Direcciones académicas y Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorio</i> • <i>Divisiones administrativas y de gestión</i> • <i>Órganos de Asesoría y Control</i>
	<i>Evaluación de la medidas de prevención y atención a situaciones de riesgos ejecutadas</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		

Seguridad y Protección Institucional				
Línea Estratégica:	<i>Seguridad y protección de los bienes y recursos institucionales.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>12. Preservar la integridad de la institución, los recursos humanos, materiales y económicos ante posibles amenazas de diversa índole.</i>			
Estrategia:	<i>12.1. Consolidación de la seguridad y protección mediante la implementación de planes de seguridad y protección ante amenazas de diversa índole.</i>			
Resultados esperados:	<i>12.1.2 Garantizada la protección de las personas, las instalaciones, los bienes, y los recursos de la UNAN-Managua.</i>			
Indicador	<i>Porcentaje de equipos de seguridad necesarios para salvaguardar la integridad de la comunidad universitaria, bienes e instalaciones físicas.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>10% de equipos de seguridad</i>	<i>Inventarios de equipos de seguridad (cámaras, radios comunicadores, control de acceso, extintores y equipos de primeros auxilios)</i>	<i>I Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado Administrativo y de Gestión: División de Seguridad y protección institucional</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultades e Instituto</i> • <i>Direcciones académicas y Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorio</i> • <i>Divisiones administrativas y de gestión</i> • <i>Órganos de Asesoría y Control</i>
	<i>Gestión para la adquisición de equipos de seguridad.</i>	<i>II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>		
	<i>Ejecución del plan de mantenimiento a los equipos de seguridad (cámara, radios comunicadores, equipos de</i>	<i>I Trimestre II Trimestre</i>		

	<i>control de acceso, extintores y equipos de primeros auxilios).</i>	<i>III Trimestre IV Trimestre</i>		
--	---	---------------------------------------	--	--

Seguridad y Protección Institucional				
Línea Estratégica:	<i>Seguridad y protección de los bienes y recursos institucionales.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>12 Preservar la integridad de la institución, los recursos humanos, materiales y económicos ante posibles amenazas de diversa índole.</i>			
Estrategia:	<i>12.2 Implementación de herramientas tecnológicas que garanticen la seguridad y protección de los recursos informáticos e información institucional.</i>			
Resultados esperados:	<i>12.2.1 Implementadas las herramientas tecnológicas que garantizan la seguridad y protección de los sistemas informáticos.</i>			
Indicador	<i>Porcentaje de usuarios satisfechos con los sistemas de información institucional que se ejecutan en las diferentes áreas de acuerdo a sus funciones.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>90% de los usuarios satisfechos</i>	<i>Diseño e implementación de metodología para la evaluación de la utilidad de los Sistemas de Información Institucional</i>	<i>II Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado General: Dirección Sistemas de Información Universitaria y Desarrollo Tecnológico</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rectoría, Vicerrectorados, Secretaría General, Facultades e Instituto</i> • <i>Direcciones académicas y Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorio</i> • <i>Divisiones administrativas y de gestión</i> • <i>Órganos de Asesoría y Control</i>

Seguridad y Protección Institucional				
Línea Estratégica:	<i>Seguridad y protección de los bienes y recursos institucionales.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>12. Preservar la integridad de la institución, los recursos humanos, materiales y económicos ante posibles amenazas de diversa índole.</i>			
Estrategia:	<i>12.2. Implementación de herramientas tecnológicas que garanticen la seguridad y protección de los recursos informáticos e información institucional.</i>			
Resultados esperados:	<i>12.2.2 Capacitada la comunidad universitaria en el uso adecuado de las herramientas tecnológicas.</i>			
Indicador	<i>Cantidad de curso para la seguridad y protección de informática dirigido al personal académico y administrativo.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>5 cursos para la seguridad y protección de informática</i>	<i>Implementación del plan de capacitación para la seguridad y protección de informática.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado General: Dirección Sistemas de Información Universitaria y Desarrollo Tecnológico</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rectoría, Vicerrectorados, Secretaría General, Facultades e Instituto</i> • <i>Direcciones académicas y Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorio</i> • <i>Divisiones administrativas y de gestión</i> • <i>Órganos de Asesoría y Control</i>

Seguridad y Protección				
Línea Estratégica:	<i>Seguridad y protección de los bienes y recursos institucionales.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>12. Preservar la integridad de la institución, los recursos humanos, materiales y económicos ante posibles amenazas de diversa índole.</i>			
Estrategia:	<i>12.2. Implementación de herramientas tecnológicas que garanticen la seguridad y protección de los recursos informáticos e información institucional.</i>			
Resultados esperados:	<i>12.2.3. Implementada la política institucional para el manejo de información oficial.</i>			
Indicador	<i>Porcentaje de instancias académicas y administrativas que aplican las normativas relacionadas a la ciberseguridad.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>20% instancias académicas y administrativas</i>	<i>Monitoreo, seguimiento y evaluación de la implementación de la normativa relacionada a la ciber seguridad.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado General: Dirección Sistemas de Información Universitaria y Desarrollo Tecnológico</i>	<ul style="list-style-type: none"> <i>• Rectoría, Vicerrectorados, Secretaría General, Facultades e Instituto</i> <i>• Direcciones académicas y Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorio</i> <i>• Divisiones administrativas y de gestión</i> <i>• Órganos de Asesoría y Control</i>

Seguridad y Protección				
Línea Estratégica:	<i>Seguridad y protección de los bienes y recursos institucionales.</i>			
Objetivo Estratégico:	<i>12. Preservar la integridad de la institución, los recursos humanos, materiales y económicos ante posibles amenazas de diversa índole.</i>			
Estrategia:	<i>12.2. Implementación de herramientas tecnológicas que garanticen la seguridad y protección de los recursos informáticos e información institucional.</i>			
Resultados esperados:	<i>12.2.3. Implementada la política institucional para el manejo de información oficial.</i>			
Indicador	<i>Porcentaje de instancias académicas y administrativas que aplican las normativas relacionadas a la protección de la información física y digital.</i>			
Meta Anual	Actividades Anuales	Período Trimestral	Responsable Institucional	Responsables por instancias
<i>15% de las instancias académicas y administrativas aplican las normativas</i>	<i>Monitoreo, seguimiento y evaluación de la implementación de la normativa relacionada a la seguridad física y digital.</i>	<i>I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre</i>	<i>Vicerrectorado General: Dirección Sistemas de Información Universitaria y Desarrollo Tecnológico</i>	<ul style="list-style-type: none"> <i>• Rectoría, Vicerrectorados, Secretaría General, Facultades e Instituto</i> <i>• Direcciones académicas y Direcciones de Centros de Investigación y Laboratorio</i> <i>• Divisiones administrativas y de gestión</i> <i>• Órganos de Asesoría y Control</i>

Participantes

Nombre	Cargo	Instancia
<i>Ramona Rodríguez Pérez</i>	<i>Rectora</i>	<i>Rectorado</i>
<i>Jaime Francisco López Lowery</i>	<i>Vicerrector General</i>	<i>Vicerrectorado General</i>
<i>Luis Alfredo Lobato Blanco</i>	<i>Secretario General</i>	<i>Secretaría General</i>
<i>Sonia María Orozco Hernández</i>	<i>Vicerrectora</i>	<i>Vicerrectorado Administrativo y de Gestión</i>
<i>Hugo Alberto Gutiérrez Ocón</i>	<i>Vicerrector</i>	<i>Vicerrectorado de Docencia</i>
<i>Maribel del Carmen Avendaño</i>	<i>Vicerrectora</i>	<i>Vicerrectorado de Investigación, posgrado y extensión universitaria</i>
<i>Bismark Antonio Santana Tijerino</i>	<i>Vicerrector</i>	<i>Vicerrectorado de Asuntos Estudiantiles</i>
Facultades e Instituto Politécnico de la Salud		
<i>Elsie del Carmen López Lowery</i>	<i>Decana</i>	<i>Facultad de Ciencias Económicas</i>
<i>Ángela Rosa Munguía Beteta</i>	<i>Decana</i>	<i>Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas</i>
<i>Marta González Altamirano</i>	<i>Decana</i>	<i>Facultad Regional Multidisciplinaria de Matagalpa</i>
<i>Marlon Leonel Díaz Zúniga</i>	<i>Decano</i>	<i>Facultad de Ciencias e Ingeniería</i>
<i>Freddy Alberto Meynard Mejía</i>	<i>Decano</i>	<i>Facultad de Ciencias Médicas</i>
<i>Alejandro Enrique Genet Cruz</i>	<i>Decano</i>	<i>Facultad de Educación e Idioma</i>
<i>Álvaro Santiago López González</i>	<i>Decano</i>	<i>Facultad Regional Multidisciplinaria de Carazo</i>
<i>Julio César Abaunza Flores</i>	<i>Decano</i>	<i>Facultad Regional Multidisciplinaria de Chontales</i>
<i>Nubia Aracelly Barreda Rodríguez</i>	<i>Decano</i>	<i>Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí</i>
<i>Juan Francisco Rocha</i>	<i>Director</i>	<i>Instituto Politécnico de la Salud</i>
<i>Zeneyda Quiroz</i>	<i>Sub Directora</i>	<i>Instituto Politécnico de la Salud</i>
<i>Helen Amanda Parrales Cano</i>	<i>Vicedecana</i>	<i>Facultad de Ciencias e Ingeniería</i>
<i>Eleonora Rodríguez Alonzo</i>	<i>Vicedecana</i>	<i>Facultad de Ciencias Económicas</i>
<i>Margarita de Fátima Pérez López</i>	<i>Vicedecana</i>	<i>Facultad de Ciencias Médicas</i>
<i>Alina Giusto Largaespada</i>	<i>Vicedecana</i>	<i>Facultad de Educación e Idioma</i>

<i>Karla Patricia Dávila Castillo</i>	<i>Vicedecana</i>	<i>Facultad Regional Multidisciplinaria de Matagalpa</i>
<i>José Irán Carera</i>	<i>Vicedecano</i>	<i>Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas</i>
<i>Gerardo Raúl Arévalo Cuadra</i>	<i>Vicedecano</i>	<i>Facultad Regional Multidisciplinaria de Carazo</i>
<i>Marco Antonio Reyes Centeno</i>	<i>Vicedecano</i>	<i>Facultad Regional Multidisciplinaria de Chontales</i>
<i>Fidel José Juárez Rodríguez</i>	<i>Vicedecano</i>	<i>Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí</i>
<i>Direcciones de Gestión Académica</i>		
<i>Derman Jazzer Zepeda Vega</i>	<i>Director</i>	<i>Dirección de SIUDT</i>
<i>Edgar Andrés Fanco Granera</i>	<i>Director</i>	<i>Director de Becas</i>
<i>Harold Gutiérrez Marcenaro</i>	<i>Director</i>	<i>Dirección de Investigación</i>
<i>Hilda María Torrez</i>	<i>Directora</i>	<i>Dirección de Registro Académicas, Estudiantil y Estadística</i>
<i>Jilma Romero Arrechavala</i>	<i>Directora</i>	<i>Dirección de Extensión Universitaria</i>
<i>Johana Torrez Mendoza</i>	<i>Directora</i>	<i>Directora de Postgrado y Educación Continua</i>
<i>José Antonio Medal Solís</i>	<i>Director</i>	<i>Dirección de Educación a Distancia Virtual</i>
<i>José Miguel Ayerdis García</i>	<i>Director</i>	<i>Dirección de Relaciones Públicas e Internacionales</i>
<i>José Salomón Delgado Vanegas</i>	<i>Director</i>	<i>Dirección de Editorial Universitaria</i>
<i>Julio César Madrigal</i>	<i>Director</i>	<i>Dirección de Deporte</i>
<i>Lesbia Grijalba Matamoros</i>	<i>Directora</i>	<i>Dirección de Cultura</i>
<i>Lesly Omar Torres</i>	<i>Director</i>	<i>Dirección de Orientación Vocacional y Psicológica</i>
<i>Maritza Vallecillo Flores</i>	<i>Director</i>	<i>Dirección del Sistema Bibliotecario</i>
<i>Pedro Aburto Jarquín</i>	<i>Director</i>	<i>Director Docencia de Grado</i>
<i>Divisiones Administrativas y de Gestión</i>		
<i>Ana Belén Tórrez</i>	<i>Directora</i>	<i>División de Diseño y Construcción</i>
<i>Ana Salomé Espinoza</i>	<i>Analista Recursos Humanos</i>	<i>División de Recursos Humanos</i>
<i>Aura Ruth Macis Meneses</i>	<i>Analista Recursos Humanos</i>	<i>División de Recursos Humanos</i>

<i>Claudio Salas Dávila</i>	<i>Director</i>	<i>División de Seguridad y Protección Institucional</i>
<i>Dalicia Durán Sanabria</i>	<i>Analista Recursos Humanos</i>	<i>División de Recursos Humanos</i>
<i>Diana de los Ángeles Centeno Cardoza</i>	<i>Responsable de Registro y Control de Compensaciones Horas Clases y Expedientes</i>	<i>División de Recursos Humanos</i>
<i>Erminia Álvarez Morales</i>	<i>Responsable Unidad de Selección y Contratación de Personal</i>	<i>División de Recursos Humanos</i>
<i>Fabiola Carranza Ugarte</i>	<i>Analista de Recursos Humanos</i>	<i>División de Recursos Humanos</i>
Direcciones de Centros de Investigación		
<i>Heyddy Loredana Calderón</i>	<i>Directora</i>	<i>IGG-CIGEO – Instituto de Geología y Geofísica</i>
<i>Linda Esther Ramírez Cabrera</i>	<i>Directora</i>	<i>Dirección Jurídica</i>
<i>Lizbeth del Carmen Obando Escobar</i>	<i>Directora</i>	<i>División Financiero</i>
<i>María Catalina Tapia López</i>	<i>Directora</i>	<i>División de Recursos Humanos</i>
<i>Martha Lorena Lacayo Romero</i>	<i>Directora</i>	<i>Laboratorio de Biotecnología</i>
<i>Mayra Ruíz Barquero</i>	<i>Directora</i>	<i>División de Adquisiciones</i>
<i>Norma Alejandra Roas Zúniga</i>	<i>Directora</i>	<i>Laboratorio de Física de Radiaciones y Metrología (LAF-RAM) de la Facultad de Ciencias e Ingeniería</i>
<i>Odalis Montejo</i>	<i>Asistente Recursos Humanos</i>	<i>División de Recursos Humanos</i>
<i>Ramiro Martínez Tercero</i>	<i>Supervisor de Seguridad</i>	<i>División de Seguridad y Protección Institucional</i>
<i>Sandra de los Ángeles Guevara</i>	<i>Responsable Oficina de Nomina y Atención al Trabajador</i>	<i>División de Recursos Humanos</i>
<i>Selvia Flores Sánchez</i>	<i>Directora</i>	<i>Centro para la Investigación en los Recursos Acuáticos de Nicaragua</i>
<i>William David Hernández Rivas</i>	<i>Director</i>	<i>División de Servicios Administrativo</i>
Académicos		

<i>Jazmina Vargas</i>	<i>Coordinadora Gestión Curricular</i>	
<i>Josseth Díaz</i>	<i>Miembro de la Comisión de Innovación y Emprendimiento / CIRA</i>	<i>Centro para la Investigación en los Recursos Acuáticos de Nicaragua</i>
<i>Dimas García Guzmán</i>	<i>Área de Investigación y Desarrollo CIRA</i>	<i>Centro para la Investigación en los Recursos Acuáticos de Nicaragua</i>
<i>Katia Montenegro</i>	<i>Área de Investigación y Desarrollo CIRA</i>	<i>Centro para la Investigación en los Recursos Acuáticos de Nicaragua</i>
<i>Alicia Cordero A.</i>	<i>Académicos</i>	<i>Centro para la Investigación y Estudio de la Salud</i>
<i>Liseth D. Jiménez</i>	<i>Académicos</i>	<i>Centro para la Investigación y Estudio de la Salud</i>
<i>Zorayda Gonzalez</i>	<i>Cultura</i>	<i>Dirección de Cultura</i>
<i>Álvaro Antonio Escobar</i>	<i>Ejecutivo Docencia de Grado</i>	<i>Dirección de Docencia de grado</i>
<i>Álvaro Segovia Aguirre</i>	<i>Ejecutivo Docencia de Grado</i>	<i>Dirección de Docencia de grado</i>
<i>César Pereira</i>	<i>Ejecutivo Docencia de Grado</i>	<i>Dirección de Docencia de grado</i>
<i>Edwin Armando Fariña Bermúdez</i>	<i>Ejecutivo Docencia de Grado</i>	<i>Dirección de Docencia de grado</i>
<i>Juan de Dios Bonilla Anduray</i>	<i>Ejecutivo de Docencia de Grado</i>	<i>Dirección de Docencia de grado</i>
<i>Juan Ramón García</i>	<i>Ejecutivo de Docencia de Grado</i>	<i>Dirección de Docencia de grado</i>
<i>Xiomara Lisbeth Videa</i>	<i>Ejecutiva Docencia de Grado</i>	<i>Dirección de Docencia de grado</i>
<i>Jessy Charlotte Corea</i>	<i>Ejecutiva de Educación a Distancia Virtual</i>	<i>Dirección de Educación a Distancia Virtual</i>
<i>Karla López Laguna</i>	<i>Ejecutiva de Educación a Distancia Virtual</i>	<i>Dirección de Educación a Distancia Virtual</i>
<i>Elizabeth del Carmen Castillo Villagra</i>	<i>Ejecutivo de Extensión</i>	<i>Dirección de Extensión Universitaria</i>
<i>Maritza Palavicini Campos</i>	<i>Ejecutivo de Extensión</i>	<i>Dirección de Extensión Universitaria</i>
<i>Tamara Pérez Rodríguez</i>	<i>Ejecutivo de Extensión</i>	<i>Dirección de Extensión Universitaria</i>
<i>Violeta Gago Flores</i>	<i>Ejecutivo de Extensión</i>	<i>Dirección de Extensión Universitaria</i>
<i>Gena Abarca</i>	<i>Ejecutivo de Extensión</i>	<i>Dirección de Extensión Universitaria</i>

<i>Gloria Villanueva Núñez</i>	<i>Ejecutivo de Extensión</i>	<i>Dirección de Extensión Universitaria</i>
<i>Dalia Argentina Sánchez Merlo</i>	<i>Ejecutiva de Investigación</i>	<i>Dirección de Investigación</i>
<i>Meyling Pérez</i>	<i>Dirección de Orientación Vocacional y Psicológica</i>	<i>Dirección de Orientación Vocacional y Psicológica</i>
<i>Arlen Idania López</i>	<i>Ejecutiva de Posgrado</i>	<i>Dirección de Posgrado y Educación continua</i>
<i>José Ramón Velásquez</i>	<i>Ejecutivo de Posgrado</i>	<i>Dirección de Posgrado y Educación continua</i>
<i>Walter Pastran</i>	<i>Ejecutivo de Posgrado</i>	<i>Dirección de Posgrado y Educación continua</i>
<i>Ana Patricia Arce Munguía</i>	<i>Ejecutiva Relaciones Públicas e Internacionales</i>	<i>Dirección de Relaciones Públicas e Internacionales</i>
<i>Francisco Javier Llanes</i>	<i>Ejecutivo de Relaciones Públicas e Internacionales</i>	<i>Dirección de Relaciones Públicas e Internacionales</i>
<i>Larry López Sequeira</i>	<i>Ejecutivo Relaciones Públicas e Internacionales</i>	<i>Dirección de Relaciones Públicas e Internacionales</i>
<i>Nohemy Rojas Icabalzeta</i>	<i>Ejecutivo Relaciones Públicas e Internacionales</i>	<i>Dirección de Relaciones Públicas e Internacionales</i>
<i>Clara Lechado Ríos</i>	<i>Dirección de Relaciones Públicas e Internacionales</i>	<i>Dirección de Relaciones Públicas e Internacionales</i>
<i>Roger Jaime Manzanares</i>	<i>Miembro de la Comisión de Internacionalización/Facultad de Ciencias e Ingeniería</i>	<i>Facultad de Ciencias e Ingeniería</i>
<i>Isamara Medina</i>	<i>Coordinadora P Medicina</i>	<i>Facultad de Ciencias Médicas</i>
<i>Liseth Valdez Guevara</i>	<i>Facultad Humanidades y Ciencias Jurídicas</i>	<i>Facultad Humanidades y Ciencias Jurídicas</i>
<i>Henry Murillo</i>		<i>Facultad Regional Multidisciplinaria de Chontales</i>
<i>Leana Lanuza</i>	<i>FAREM-Estelí</i>	<i>Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí</i>
<i>Julio César Roa</i>	<i>FAREM-Matagalpa</i>	<i>Facultad Regional Multidisciplinaria de Matagalpa</i>
<i>Alicia Idiáquez López</i>	<i>Académicos</i>	<i>FAREM-Carazo</i>
<i>Mario Ramón Canales</i>	<i>Académicos</i>	<i>INIES</i>
<i>Teodoro Tercero Rivas</i>	<i>Director Dpto. Fisioterapia</i>	<i>Instituto Politécnico de la Salud</i>
<i>William Barquero Morales</i>	<i>Instituto Politécnico de la Salud</i>	<i>Instituto Politécnico de la Salud</i>

<i>Yael Fariñas Bermúdez</i>	<i>Coordinadora Programa SINACAM</i>	<i>Sistema Nacional de Capacitación Municipal</i>
<i>Claudia Mendoza</i>	<i>Coordinadora Programa UNICAM</i>	<i>Universidad en el Campo</i>
<i>José David García</i>	<i>Académicos</i>	<i>Vicerrectorado de Asuntos Estudiantil</i>
<i>Sindicato de Profesionales Académicos de la Educación Superior SIPDES-ATD</i>		
<i>Roberto Flores Díaz</i>	<i>Secretario General</i>	<i>SIPDES-ATD</i>
<i>Elsa María Caldera</i>		<i>SIPDES-ATD</i>
<i>Mirian Moreira Valerio</i>	<i>Secretaria de Asuntos Académicas SIPDES-ATD</i>	<i>SIPDES-ATD</i>
<i>Sindicato de Trabajadores Administrativo "Santos Sobalvarro Blandón" (SITRA)</i>		
<i>Rafael Rodríguez Rocha</i>	<i>Secretario General</i>	<i>SITRA</i>
<i>Unión Nacional de Estudiantes de Nicaragua (UNEN)</i>		
<i>Mario Armengol Campos</i>		<i>UNEN</i>
<i>Leonel Bonilla</i>	<i>Presidente</i>	<i>UNEN-RURD</i>
<i>Iris Valeria Cruz</i>	<i>UNEN-UNAN-Managua</i>	<i>UNEN-UNAN-Managua</i>

Planificación
Operativo Anual
Institucional | **2020**

