

Maestría Académica

en Gestión de Sistemas de (Información Digital)



Información general

Duración: 2 años

Inversión: \$ 2,900

Matrícula: \$100

Modalidad: encuentro- sabatino

Contacto: maestría.gestionsid@unan.edu.ni +505 2270 8078 / Ext. 5172 / 8247 5038

Objetivo

Formar gestores en sistemas información digital con conocimientos, habilidades, valores y actitudes, con un enfoque crítico humanista. contribuyendo a la mejora de los procesos de gestión de la información digital entorno al desarrollo de un paradigma educativo e investigativo con integración de saberes transdisciplinares.





Transdisciplinar

maestría carácter transdisciplinar en la que convergen distintas disciplinas y las siguientes líneas de investigación:

- O Telecomunicaciones y sistemas electrónicos
- O Análisis de datos y modelación.
- O Ingeniería y tecnología de software-
- O Globalización, generación de conocimientos v cambio social.

El eje conductor de la carrera será la investigación, la cual se desarrollará a través de tres Seminarios en los que el estudiante construirá en proceso su trabajo de tesis a partir de necesidades o problemáticas identificadas en sus campos de estudios y de los conocimientos generados en los cursos.



Esta maestría comprende 3 módulos que totalizan 12 cursos divididos de la siguiente manera:

- o 6 cursos obligatorios.
- 3 seminarios para el desarrollo de tesis.
- 3 optativas circunscrita al ámbito de los sistemas de información digital y áreas afines.

Requisitos de ingreso.

- Original y copia del título profesional de licenciado, ingeniero u otro similar. Si el título fue obtenido en el extranjero, deberá presentarlo con las auténticas de ley o incorporación según el caso.
- o Solicitud motivada por escrito de ingreso a la carrera.
- O Entrevista con el coordinador o comité académico.
- Historial académico certificado y currículo vitae con las respectivas evidencias.
- O Fotocopia de cédula o pasaporte.
- Recibo de pago de matrícula para ingresar a la carrera.
- Propuesta de proyecto de investigación cuya línea deberá ser a fin al campo de especialización de acuerdo a la carrera de posgrado.

universidad

del Pueblo



- o Gestión del conocimiento
- Gobernanza y seguridad de la información
- Análisis y modelación de datos
- Gestión de la comunicación científica
- Seminario I

 Gestión de contenidos digitales

o Optativo 1

Diseño de experiencia de usuario (UX/UI)/ Marketing Digital

Seminario II

o Optativo 2

Computación en la nube para la gestión de la información y conocimiento / Big data y
Analítica predictiva

Optativo 3

Visualización de información / Introducción a la evaluación de la investigación mediante el uso responsable de métrica

- o Seminario III
- o Actividades de investigación
- Tesis