

Herramientas de comunicación para la extensión crítica

Presentación:

El taller de capacitación en comunicación se propone articular tres ámbitos del conocimiento o disciplinas habitualmente disociados en las propuestas académicas: pensamiento político, planificación y gestión de la comunicación. De esta manera, intenta reconocer desde lo curricular la interrelación, convergencia y complementariedad que tienen los procesos sociales de cambio que afectan a la comunicación.

La propuesta pedagógica se constituye sobre la base de perspectivas conceptuales referidas a comunicación y desarrollo, gestión y a la planificación de procesos comunicacionales desde una mirada estratégico-prospectiva y de movilización social desde la comunicación.

La planificación de procesos comunicacionales y la elaboración de estrategias de comunicación es la puesta en práctica de una perspectiva inter y transdisciplinar, no sólo porque organiza y articula saberes de los sujetos actores sociales, de la comunicación y de la planificación, convocando también a otras disciplinas para alcanzar los objetivos que se proponen, sino porque desarrolla proyectos y estrategias para incidir a favor del cambio.

En ello, la idea de Extensión Universitaria cumple un rol fundamental en la formación continua de la propia comunidad universitaria en su conjunto total y de profesionales, dirigentes y empresarios; un rol en la divulgación científica y de la diversidad cultural; un rol en la transformación social y el desarrollo comunitario y un rol en la transferencia tecnológica, con visión estratégica del desarrollo.

Según la Comisión de Extensión del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN), la extensión universitaria es "... el proceso de comunicación entre la universidad y la sociedad basado en los conocimientos científico, tecnológico, cultural, artístico y humanístico acumulados por la institución, y su capacidad de formación educativa, con plena conciencia de su

función social".

La perspectiva teórico-metodológica, pero fundamentalmente política desde la que se desarrolla el taller está vinculada al pensamiento del Grupo Clacso y Uleu. Extensión crítica. Teorías y prácticas en América latina y Caribe: "La extensión crítica se viene consolidando como un proceso de diálogo de saberes, crítico, horizontal que vincula educadores de variado tipo (universitarios, técnicos, dirigentes de movimientos y organizaciones sociales, etc.) con sectores populares, en la búsqueda y construcción de una sociedad más justa, solidaria e igual, en donde desaparezcan los procesos de opresión-dominación y en donde se generen y fortalezcan propuestas anticapitalistas, anti-patriarcales y de-coloniales."

Dicho marco sirve para pensar la Planificación Comunicacional en su práctica de formar profesionales para: analizar, Comunicar, diagnosticar, diseñar, ejecutar, evaluar procesos, investigar, Planificar, en comunicación social en los diferentes espacios y procesos sociales, económicos, políticos y culturales de la sociedad.

La noción de planificación comunicacional representa la idea de la comunicación como campo con relativa autonomía dentro del escenario de las ciencias sociales y como un espacio disciplinario idóneo para comprender y transformar las problemáticas sociales contemporáneas.

La concepción de comunicación es una perspectiva de abordaje factible de ser aplicadas a cualquier práctica social, una forma de posicionamiento, en primer lugar, para el análisis, pero también de construir un modo de intervención que tiene fin último el cambio. Este modo de diálogo, encaminado, hacia un horizonte supone planificación de la acción supone formular políticas y estrategias para llevarla a cabo.

Entendemos a la comunicación como todo proceso social de producción de formas simbólicas considerando tales procesos como frase constitutiva del ser práctico del hombre y del conocimiento práctico que supone este modo de ser. Esta definición de comunicación comprende y trasciende la mera reproducción selectiva y especializada del

manejo técnico de ciertos elementos discursivos de un orden socialmente establecido. Es decir, se ubica más allá del manejo técnico instrumental de los medios de comunicación sin desconocer la importancia de éstas como configuradores privilegiados del sentido en nuestras sociedades.

El Profesor Daniel Prieto Castillo entiende por mirada comunicacional la capacidad de reconocer en las instituciones y en la sociedad en general, lo que significan el intercambio y la negociación de significados, de saberes y de puntos de vista, la interacción y el interaprendizaje, las tácticas de la palabra y el juego del diálogo, la interlocución y la escucha. Todo esto a través de las relaciones presenciales o bien medidas por recursos verbales, visuales, verbal visuales y lo que posibilitan hoy las tecnologías de la información.

En definitiva, hablar de procesos comunicacionales, implica remarcar espacios de interacción entre sujetos en lo que se vivifican procesos de construcción de sentido, generando relaciones individuales y colectivas.

En definitiva, el presente taller busca contribuir al fortalecimiento y consolidación de los procesos de comunicación, aportar a los procesos de integración de la docencia, la investigación y la extensión, apoyar y difundir los trabajos realizados en derechos humanos, economía solidaria, soberanía alimentaria y desarrollo productivo que prevean el trabajo en conjunto con la sociedad. También pretende promover la participación universitaria en políticas públicas (salud, educación, vivienda, tecnología social, medio ambiente); arte, cultura, comunicación y pueblos originarios, y difundir la investigación científica y tecnológica, incluidos los procesos de innovación, adaptación y transferencia tecnológica, en áreas estratégicas.

OBJETIVO GENERAL:

- El taller propone contribuir a la planificación de la dimensión comunicativa que posee la tarea de Extensión.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Reconocer la extensión crítica como marco teórico-metodológico y político de la extensión universitaria.
- Planificar la comunicación desde la gestación del proyecto
- Identificar las distintas plataformas y lenguajes.
- Promover el uso de las nuevas tecnologías
- Identificar los distintos destinatarios a los que se pretende interpelar - Establecer objetivos de impacto claramente definidos.
- Desarrollar conocimientos para la utilización de herramientas de comunicación.
- Promover la realización de productos comunicacionales.

METODOLOGÍA:

- El taller se desarrollará cada 15 días en 6 clases de 2 a 3hs.
- Se trata de un curso presencial/virtual. El curso demanda una actuación activa del participante, ya sea a nivel individual y/o grupal a través de los distintos recursos que se ofrecerán en el desarrollo.
- El trayecto formativo será dictado en su totalidad en forma presencial/virtuañ. Se espera que los participantes asuman un rol activo en el proceso de aprendizaje, ya que contempla recuperar las posibilidades y oportunidades de cada proyecto que integran para comenzar a pensar la comunicación de los mismos y generar un producto comunicacional para el proyecto.

CONTENIDOS:

- Importancia de la comunicación en los procesos extensionistas. Comunicación comunitaria y participativa. Reconocimiento de los recursos disponibles en los sistemas universitarios (radios, canales, periódicos, etc.).

- La extensión crítica como proceso pedagógico. La planificación de la comunicación. Definición de destinatarios posibles, estrategias y acciones. Lenguajes, redes sociales y plataformas web de trabajo colaborativo.
- Técnicas de registro audiovisual. Equipamiento necesario. Sistematización de experiencias.

CONTENIDOS:

Encuentro 1

La comunicación

Diagnóstico de situación de los talleristas. Qué es la Comunicación. Modelos de comunicación. Planificación de procesos Comunicacionales. Situaciones de comunicación. El rol del comunicador en la producción de estrategias comunicacionales. El diagnóstico comunicacional.

Encuentro 2

La comunicación

Diagnóstico de situación de los talleristas. Qué es la Comunicación. Modelos de comunicación. Planificación de procesos Comunicacionales. Situaciones de comunicación. El rol del comunicador en la producción de estrategias comunicacionales. El diagnóstico comunicacional.

Algunos “medios de comunicación”

Extensión crítica como proceso pedagógico. Importancia de la comunicación en los procesos de investigación-extensión. El trabajo de campo.

Encuentro 3

Planificación de la comunicación

La planificación de la comunicación. Comunicación Interna-externa. Definición de destinatarios posibles, estrategias y acciones. Gestión de la comunicación. Reconocimiento de los recursos disponibles en los sistemas universitarios (radios, canales, periódicos, etc.).
La Gestión de la Comunicación desde ULEU y el Grupo de Trabajo CLACSO

Encuentro 4

La Gestión de la Comunicación desde las Universidades Provinciales.

Encuentro 5

Lenguajes y Herramientas de comunicación

Lenguajes, redes sociales y plataformas web de trabajo colaborativo. Diseño de estrategias de comunicación. Como elaborar un producto comunicacional. Herramientas Canva, Audacity.

Encuentro 6

Preparación de los proyectos de los asistentes

Presentación de experiencias y Herramientas de comunicación Adobe Premiere. Se trabajará de manera conjunta y personalizada con los asistentes y se los guiará en el proceso de la producción final a presentar.

Encuentro 7

Producción de trabajos

Preparación de los proyectos de los asistentes. Presentación de experiencias y Herramientas de comunicación Adobe Premiere. Se trabajará de manera conjunta y personalizada con los asistentes y se los guiará en el proceso de la producción final a presentar.

Encuentro 8

Presentación de cada una de las acciones de Comunicación por parte de los asistentes.

Docentes a cargo:

Prof. Lic. Luis Barreras (Universidad Nacional de Avellaneda/ UNDAV)

Lic. Santiago Puca Molina (Universidad Nacional de la Patagonia Austral/ UNPA).

Lic. Marcelo Pastorella (Instituto Universitario Madres de Plaza de Mayo/IUNMA).

Lic. Mariela Edelstein (Universidad Provincial de Córdoba/ UPC).

Lic. Gustavo Nieto (Universidad Nacional de Cuyo/ UNCUYO).

Lic. Ayelen Suyay Gómez (Universidad Nacional de Avellaneda/ UNDAV)

Lic. Milena Hidalgo (Universidad Nacional de Avellaneda/ UNDAV)

Prof. Mariana Castro (Instituto Universitario Madres de Plaza de Mayo/IUNMA).

Prof. Paula Abdala (Instituto Universitario Madres de Plaza de Mayo/IUNMA).