

El graduado de la presente maestría puede brindar los siguientes servicios:

- ◆ Docencia en las áreas administrativas , contables y financieras.
- ◆ Planificación, organización, ejecución y evaluación del proceso enseñanza aprendizaje de las Ciencias Comerciales.
- ◆ Investigaciones académicas enfocadas a la problemática educativa en los campos de la administración, contabilidad y las finanzas.
- ◆ Acompañamiento y asesoría continua acerca de los procesos didácticos en el área de las Ciencias Comerciales.
- ◆ Administración y Gestión de Instituciones Educativas.
- ◆ Formulación y Evaluación de Proyectos Educativos.

MÓDULOS DEL PROGRAMA

No.	Nombre del módulo
1	Tendencias de la Educación
2	Administración y Finanzas
3	Didáctica y Evaluación
4	Investigación y Gestión de la Educación
6	Trabajo de Tesis

REQUISITOS DE INGRESO

- ◆ Original y copia de su título de Licenciatura o su equivalente.
- ◆ Certificado de calificaciones actualizados.
- ◆ Original y copia de su cédula. Si es extranjero presentar documentación que acredite su situación migratoria.
- ◆ Una fotografía tamaño carnet.
- ◆ Llenar hoja de inscripción.
- ◆ Hacer el depósito inicial de U\$ 100.00 (cien dólares) acreditables al costo de la Maestría.

REQUISITOS DE EGRESO

- ◆ Estar solvente con la Universidad.
- ◆ Cancelar el costo total de la maestría.
- ◆ Presentación y defensa del Trabajo de Tesis.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad de Educación e Idiomas

Departamento Multidisciplinario

Carrera Educación Comercial

“2022: VAMOS POR MÁS VICTORIAS EDUCATIVAS”

Maestría en Didáctica de las Ciencias Comerciales con énfasis en Administración Financiera

Más información en:

Oficina de Coordinación: Pabellón 48

Teléfono: 2278-6769, Extensión 5143

Celular: 89018154 (T) y 82317785 ©

E-mail: mjespinoza@unan.edu.ni

pablodiaztellez@gmail.com

Managua, Nicaragua

¡A la libertad por la Universidad!

INTRODUCCIÓN

El programa de Maestría en Didáctica de las Ciencias Comerciales con énfasis en Administración Financiera de la Facultad de Educación e Idiomas, UNAN-Managua, responde a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al Plan de Desarrollo Humano ya que busca formar profesionales que contribuyan a solventar las necesidades educativas de alto nivel en la enseñanza de las disciplinas administrativas y financieras, es por eso que está dirigido a los docentes que laboran en el área de la Educación Comercial con el objetivo de que estos potencien sus conocimientos administrativos y financieros, apropiándose de metodologías que le faciliten dirigir procesos de enseñanza. El egresado también posee conocimientos que le permiten administrar los recursos humanos y materiales; adquiere capacidades que lo habilitan para el desempeño de funciones gerenciales y pedagógicas acordes con su formación profesional; está capacitado para abordar proyectos de investigación y desarrollo, integrando equipos multidisciplinarios.

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Programa: Didáctica de las Ciencias Comerciales con énfasis en Administración Financiera.

Tipo del Programa: Maestría Profesional.

Título que se otorga: Máster en Didáctica de las Ciencias Comerciales con énfasis en Administración Financiera.

Institución que otorga el título : UNAN-Managua, Facultad de Educación e Idiomas.

Costos Total: U\$ 2,500.00 (Dos mil quinientos dólares).
Abono mensual U\$ 100.00 (cien dólares)

Inscripción: U\$ 100.00 (marzo-abril 2022)

Duración : 24 meses (mayo 2022– mayo 2024)

OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales con competencias científicas, didácticas e investigativas que faciliten la puesta en práctica de procesos de aprendizajes innovadores en el área de la Educación Comercial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Diseñar ensayos relacionados con las teorías y tendencias de la educación en el mundo contemporáneo, de forma que sean capaces de transformar la información en aprendizajes en sus ámbitos laborales.
2. Diseñar estrategias administrativas basadas en el criterio científico y el razonamiento lógico de la administración para la toma de decisiones gerenciales.
3. Vincular factores sociales y técnicos para el diseño de propuestas que conlleven al desempeño más eficiente de los sistemas productivos de bienes y servicios.
4. Aplicar técnicas de auditoria en la realización de prácticas en las áreas administrativas, de finanzas, control de calidad, educativas y talento humano.
5. Diseñar propuestas de intervención didácticas donde se modelen las teorías educativas abordadas en la Didáctica de las Ciencias Comerciales.
6. Planificar una propuesta de evaluación de los aprendizajes vinculada a las Ciencias comerciales en Educación Media y Educación Superior.
7. Diseñar Propuestas didácticas con enfoque por competencias dirigidas a la mejora de los procesos de aprendizaje de las ciencias comerciales en Educación Media y Educación Superior.

PERFIL ACADÉMICO PROFESIONAL

1. Adapta estrategias de enseñanza– aprendizaje y evaluación con la implementación de nuevas prácticas en el ámbito de la Educación Media y Superior a partir de la incorporación de nuevos elementos pedagógicos.
2. Planifica y ejecuta proyectos educativos con el fin de mejorar la calidad en los distintos niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional.
3. Realiza investigaciones en las áreas contables, administrativas y financieras con el fin de incidir y mejorar las prácticas pedagógicas, propiciando las adecuaciones pertinentes al contexto en donde se desarrolla.
4. Domina las teorías y los procesos administrativos, con un conocimiento claro de los principios que rigen las etapas de planificación, organización, dirección, control e integración.
5. Domina con propiedad los elementos que integran los estados financieros y su diseño para la correcta interpretación y utilización de la información en la toma de decisiones administrativas y financieras.
6. Administra y dirige de forma efectiva y eficiente instituciones de Educación Básica, Media, y Educación Técnica con el fin de mejorar los procesos educativos.

PERFIL OCUPACIONAL

El graduado en esta maestría puede desempeñarse profesionalmente en las siguientes instituciones:

- ⇒ Instituciones de Educación Superior, Tecnológico Nacional y Ministerio de Educación (Educación Media y Escuelas Normales) .
- ⇒ ONG (Promotores educativos).