



**CENTRO  
DE ESTUDIOS  
DEL DESARROLLO**  
*Miguel d'Escoto Brockmann*

# SEMANARIO

IDEAS Y DEBATE



**Política y Redes Sociales  
en la Agenda Global**



## PRESENTACIÓN

---

### Centro de Estudios del Desarrollo Miguel d'Escoto Brockmann

El semanario Ideas y Debate trae a sus lectores un número dedicado a la política y las redes sociales en la agenda global.

Los primeros dos autores analizan y describen cómo las plataformas digitales y redes sociales son utilizadas por las élites políticas mundiales con el objetivo de alcanzar sus intereses en determinado grupo social o espacio geográfico.

Se aborda en el texto el rol de la comunicación, profundizando en las estrategias de manipulación, a través de las cuales se generan realidades virtuales falsificadas, ya sea con el objetivo de generar consenso sobre una decisión política o la venta de un producto y al mismo tiempo como se tergiversa la información para generar caos.

En cambio, el tercer artículo nos ofrece un recorrido histórico de los lazos que unen la historia revolucionaria de la República Popular de China y Nicaragua.



## Índice

- El papel de las redes sociales globales en la organización de protestas callejeras (análisis de eventos en la República de Bielorrusia, 2020)

*Miguel Gorbachev*.....4

- Comunicación y manipulación

*Fabrizio Casari*.....10

- China y Nicaragua conectadas en la Historia

*Cairo Amador*.....18

- El papel de las redes sociales globales en la organización de protestas callejeras (análisis de eventos en la República de Bielorrusia, 2020)

Por Miguel Gorbachev

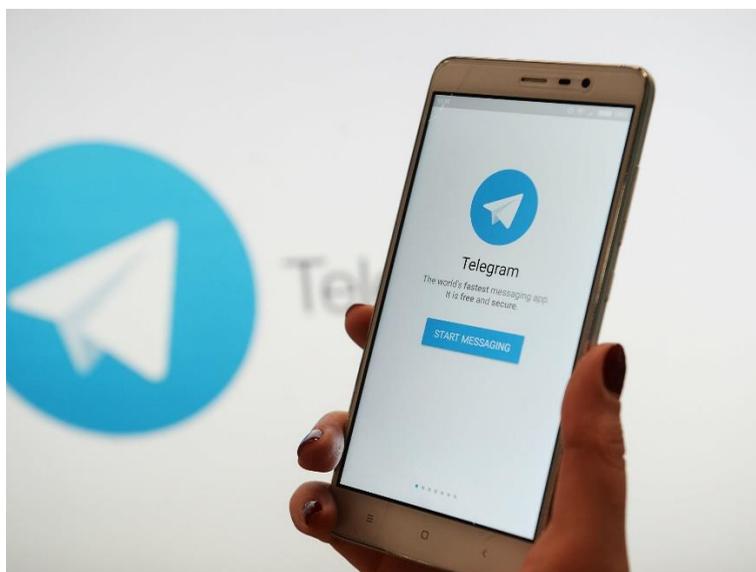


Imagen tomada del sitio web de Sputnik Mundo

En las últimas dos décadas, Internet se ha vuelto cada vez más importante en las protestas políticas [Bronnikov, Gorbachev, 2021]. Las tecnologías de comunicación de Internet jugaron un papel importante en los eventos de la Primavera Árabe (2010), Euromaidan en Ucrania (2013), protestas en Irán (2009), disturbios en Turquía (2013), protestas en Bielorrusia (2020-2021). Estos fenómenos políticos tuvieron diferentes causas, la naturaleza del flujo, los resultados, pero en todos los casos, de una forma u otra, se utilizaron las capacidades de comunicación de varias plataformas de Internet (redes sociales y mensajería instantánea), con la ayuda de la cual se realizó una coordinación horizontal de los participantes en las acciones de protesta, se fijó un determinado ritmo y dirección de las acciones de protesta. De mayor interés a este respecto son los canales de Telegram, que pueden mantener las capacidades de comunicación incluso en las condiciones de apagones estatales de Internet. Su uso exitoso por parte de fuerzas de mentalidad opositora se pudo observar en el otoño-



invierno de 2020, en el período posterior a las elecciones presidenciales en la República de Bielorrusia.

El artículo analiza los mecanismos socio-tecnológicos de comunicación de protesta utilizados en los principales canales de Telegram de oposición de la República de Bielorrusia.

Los políticos de la oposición, para informar y coordinar a sus simpatizantes, utilizaron activamente los recursos sociales y tecnológicos de los canales de Telegram, en menor medida Facebook y Twitter. A su vez, la sede electoral de A.G. Lukashenko ha apostado por las plataformas de YouTube y los "medios clásicos". Así, en los últimos días de la campaña electoral del Presidente de la República de Bielorrusia, y luego, durante los días de manifestaciones de las fuerzas de oposición, aparecieron comerciales en la plataforma de YouTube en apoyo al actual Presidente del país. Indicaron que los candidatos opositores eran agentes extranjeros que se propusieron llevar a la República a la destrucción. Las fuerzas pro presidenciales prácticamente no utilizaron los recursos de otros sitios de la red. Los canales de Telegram, sus capacidades sociales y comunicativas fueron ignoradas por el equipo del actual jefe de Estado.

Durante el período de las llamadas "protestas nocturnas" en Minsk, el público del medio Nexta Live se actualizó a intervalos de menos de un minuto. Publicó videos de los lugares de los eventos de protesta, así como planes para más protestas (hora, lugar, condiciones para reunir a los ciudadanos para mítines y huelgas). La coordinación de los manifestantes se llevó a cabo con tanto detalle, que los participantes de las acciones conocían no solo los lugares y la hora de la reunión, sino también la ubicación de las fuerzas gubernamentales y su movimiento por las calles de Minsk. Para implementar esta función, se utilizó activamente Google Maps, que, a pesar de una serie de limitaciones tecnológicas, permitió obtener la información más detallada de los lugares de los eventos de protesta. Además, se agruparon al menos 100 chats de ayuda mutua y coordinación en torno a Nexta Live - país, ciudad, distrito. En su estructura, se parecían a las células del partido, sin embargo, en esencia, tenían un



contenido diferente, lo más descentralizado posible, sin vínculos verticales. A través de estos chats, se publicaron plantillas de folletos con llamados a salir a la calle, organizar huelgas y piquetes, y resistir a las fuerzas del orden. El punto fuerte de esta solución tecnológica era la retransmisión tanto en chats como en Nexta Live de todos los eventos desde las calles de las ciudades bielorrusas donde se desarrollaban las protestas, casi en tiempo real.

La promoción de las redes Mesh fue un paso no menos significativo de los administradores de Nexta en términos de información. Permitieron a los suscriptores de Nexta intercambiar mensajes directamente en los casos en que Internet no funcionaba. Un momento socio-tecnológico importante fue la creación de salas de chat especializadas, en las que se coordinaban personas, cuyo plazo de detención estaba terminando. Los canales de Telegram, relacionados a las "Listas de Akrestina", crearon simultáneamente listas de quienes estaban en centros de detención temporales, promovieron información que desacreditaba a los funcionarios gubernamentales, que participaron activamente en la contención del movimiento de protesta. En particular, con el apoyo informativo de Nexta, se publicaron los datos de 1003 empleados del Ministerio del Interior: nombres, fechas de nacimiento, lugares de servicio, rangos [Nejsme bratři Ruska, 2020]. Cabe señalar que los creadores y coordinadores de Nexta no utilizaron soluciones de *crowdsourcing* más complejas (a excepción del Mapa de Protestas Populares).

Así, el canal de Telegram del medio Nexta actuó como un sistema horizontal para organizar y realizar mítines de protesta. Los materiales que publicó fueron los detonantes de la movilización civil durante varios meses. La combinación de muchos puntos de protesta, mapas de protesta y otras herramientas creó un efecto a gran escala de la participación de "todos" o "prácticamente todos" en ella. Como resultado, los expertos señalaron que "en Bielorrusia, las tecnologías de la información logran compensar la ausencia del efecto de visibilidad de la "multitud en la plaza" creando



un efecto masivo a través de flujos de información que apuntan constantemente a nuevos puntos de protesta” [Asmolov, 2020: 3].

El bloqueo de Internet y la posibilidad de acceder a través de VPN y otras soluciones tecnológicas no hizo más que intensificar la ola de ánimos de protesta y contribuyó a ampliar el “rango de involucramiento”. El curso de la protesta, determinado por canales descentralizados de Telegram, coordinados, entre otras cosas, por los propios ciudadanos, se volvió absolutamente impredecible.

Además de cubrir los movimientos de protesta, coordinando las acciones callejeras en la República, el canal Telegram estuvo marcado por información a gran escala, que contenía datos erróneos sobre la participación de las “fuerzas especiales rusas” en el control de las “protestas nocturnas” en Minsk.

Entonces, en la noche del 11 de agosto de 2020, cuando las protestas en Minsk se convirtieron en enfrentamientos abiertos con representantes de las fuerzas del orden, aparecieron dos publicaciones en Nexta Live que contenían información sobre la participación del ejército ruso en la represión del movimiento de protesta. Las publicaciones iban acompañadas de información textual: “Las fuerzas especiales rusas con armas están tirando de los cabellos a nuestros ciudadanos. ¿Esto está bien? ¿Estás listo para soportar esto? Ambas publicaciones fueron ampliamente distribuidas entre los recursos de Nexta Telegram y sus chats afiliados. Posteriormente, las publicaciones fueron eliminadas y los administradores de los canales de Telegram eliminaron de sus canales de noticias cualquier mención a la posible participación del ejército ruso en los eventos nocturnos en Minsk. Los propios administradores de Nexta explicaron posteriormente el “restablecimiento de la información” de la siguiente manera: “Había un video de muy mala calidad y aún confiábamos en los suscriptores. Pensaron haber visto un emblema ruso en la parte posterior del casco. En principio, desde algunos ángulos realmente parecía que se trataba de fuerzas especiales rusas. Al final resultó que no” [Nexta, 2021].



Luego de dicho incidente, Nexta publicó en reiteradas ocasiones información no verificada sin sus posteriores desmentidos. Sin embargo, a pesar de esto, el resto de los canales de Telegram bielorrusos fueron significativamente inferiores a Nexta y Nexta Live en términos de velocidad de actualización de información y cantidad de materiales publicados. Nexta publicó fotos, videos y materiales de texto de las protestas. Según los expertos, el equipo del canal de Telegram, durante el período de protestas nocturnas en la República de Bielorrusia, recibió y procesó miles de mensajes de usuarios comunes, que luego se convirtieron en la base de los materiales para el servicio de noticias Nexta Live. En este sentido, surge la pregunta: ¿cómo podría un pequeño equipo de Nexta Live, compuesto por 3-5 personas según comunicados de prensa de los administradores de este canal de Telegram, procesar y redirigir de manera eficiente hasta 250 mensajes por minuto y 10, 12 mil mensajes durante las horas pico?

El análisis del contenido de la red de canales Nexta Telegram nos permite hacer las siguientes generalizaciones preliminares. En el canal Nexta, la longitud media de los mensajes oscila entre 150 y 500 palabras. Más del 80% de las publicaciones tienen fotos o videos adjuntos. El estilo de presentación de los principales materiales es periodístico, emotivo. En las publicaciones, las partes más importantes se resaltan con emoticons (signos de exclamación, dedos índices, garrapatas, etc.) Hay enlaces debajo de casi todas las publicaciones. Nexta depende menos del contenido del usuario que cualquier otro canal. Este canal en sí mismo actúa como productor de contenido. A diferencia del medio Nexta Live, la agencia Luxta se centra en planes y requisitos a largo plazo, así como en la amplia movilización de la población bielorrusa de todos los grupos de edad.

El éxito de las protestas organizadas y coordinadas por Nexta, así como por otros canales de Telegram, se debió a los siguientes factores. En primer lugar, la sede electoral de A.G. Lukashenko prácticamente no prestó atención a la información publicada en los recursos de



los canales de Telegram. Esta plataforma de información fue prácticamente ignorada por el actual gobierno, los estrategas políticos del Presidente no se apoyaron en los recursos del Telegram.

En segundo lugar, el factor de éxito de Nexta fue la participación horizontal en las protestas no solo de ciudadanos individuales, sino también de colectivos de empresas laborales, es decir, un público amplio, bien organizado y muy unido.

Por lo tanto, el contenido de Nexta resultó ser interesante no solo para los ciudadanos de 20 a 30 años (los expertos hablaron sobre tal audiencia del canal de telegramas según el análisis de los materiales publicados en él), sino también para las generaciones mayores de la sociedad bielorrusa.

En tercer lugar, las capacidades de movilización del canal Telegram han aumentado debido a la amplia representación de los materiales publicados en él en otros recursos de la red.

La red de canales de Telegram Nexta no impuso ninguna restricción a la publicación posterior de materiales publicados en sus sitios.

## Bibliografía

- Asmolov G. (2020). The path to the square: the role of digital technologies in Belarus' protests. Open Democracy. 1 September. P. 3-6. Retrieved from <https://www.opendemocracy.net/en/odr/path-to-square-digital-technology-belarus-protest/>
- Bronnikov I.A., Gorbachev M.V. (2021). Grassroots and hybrid civil initiatives in modern Russia: conceptual models of politicization. Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues. Volume 24. Issue 2. Retrieved from <https://www.abacademies.org/articles/grassroots-and-hybrid-civic-initiatives-features-of-politicization-10434.html>.
- NEXTA justifies itself for a fake about Russian special forces in Minsk. 31.01.2021. – URL: <https://www.politnavigator.net/nekhta-opravdyvaetsya-za-fejfk-o-rossijskom-specnaze-v-minske.html>
- Nejsme bratři Ruska, lišíme se v mnohém. Historička vysvětluje, kdo jsou Bělorusové. Historička vysvětluje, kdo jsou Bělorusové. 24. září 2020. Retrieved from <https://denikn.cz/423924/nejsme-bratri-ruska-lisime-se-v-mnohem-historicka-vysvetluje-kdo-jsou-belorusove/?ref=tema>

**-Miguel Gorbachev:** Profesor de Cátedra de Política Rusa, Facultad de Ciencia Política, Universidad Estatal de Moscú (Lomonósov).



## ■ Comunicación y manipulación

Por Fabrizio Casari



Imagen tomada del sitio web de Sputnik Mundo

*"Gracias a Internet y a las redes sociales, los ignorantes que antes abarrotaban los bares y hablaban con un pequeño grupo de amigos ahora tienen un teclado y una pantalla y difunden su idiotez y su odio por todo el mundo".*  
Umberto Eco

Nunca en la historia ha habido tanta información. Ahora estamos inundados de información las 24 horas del día. Nunca el mundo ha estado tan lleno de informaciones como desde que existen las redes sociales. Nunca tantas personas se han dedicado a informar y comunicar. Y, sin embargo, nunca ha habido tanta desinformación, nunca la verdad ha sido tan arrollada por la posverdad como en esta fase histórica.

En el plano económico-estructural, hay que decir que el crecimiento exponencial de las fuentes de información ha transformado su naturaleza. Para el sistema dominante, la información ha pasado de ser una superestructura a una estructura, de un coste necesario para la afiliación ideológica a un negocio principal. De hecho, las principales empresas de este sector se encuentran entre las 10 que más facturan en el mundo. Así, la acumulación de riqueza se ha combinado con el consenso político, y se ha logrado el excelente cumplimiento del plan capitalista: de generar beneficios a adoctrinar, el adoctrinamiento se ha convertido en la principal fuente de beneficios.

Pero la información, sus métodos y las estructuras en las que se basa, no es un proyecto financiero en sí mismo. Aunque con infinitos medios a su disposición gracias al descubrimiento de la red y con recursos



impensables hasta hace 30 años, la información juega exactamente el mismo papel: el de dirigir el mercado de la circulación de ideas, el de construir el consenso para el sistema dominante. Más que información, los medios de comunicación son formación.

### **Información y comunicación**

En 1961, el sociólogo estadounidense Marshall McLuhan, comúnmente definido como uno de los padres fundadores de la comunicación moderna, escribió en uno de sus libros titulado "La aldea global" que el mundo, gracias a los instrumentos de la comunicación moderna (prensa escrita, radio y televisión) ya había vivido un primer cambio profundo, pero la verdadera evolución había sido posible gracias a la entrada de los satélites, capaces de comunicar y transmitir imágenes en tiempo real y a grandes distancias. Hoy el mundo se ha convertido en un lugar infinitamente más pequeño, por lo que el contenido del mensaje genérico puede difundirse en todas partes debido a la identidad ideológica común de la corriente principal mediática y recibido positivamente debido a la homogeneidad cultural de la opinión pública.

El medio es el mensaje porque su particular estructura narrativa lo hace "no neutral" y la posesión de las fuentes de información se convierte en una prioridad con respecto al contenido que se publica en él. ¿Por qué esto? Porque los medios de comunicación no se limitan a informar de los acontecimientos, sino que los construyen; no informan de los hechos, sino que construyen opiniones independientemente de los hechos; porque censuran lo que no es funcional al mensaje que quieren transmitir; porque al orientar sensorialmente a la opinión pública, engullen su razón y sus emociones. Al fin y al cabo, la capacidad de descomponer y recomponer los datos, de construir y deconstruir vínculos, de elaborar teorías en lugar de noticias, sólo es posible con la posesión material de los medios de comunicación o con su control absoluto, ya sea la propiedad directa o indirecta (control financiero).

Por eso no es casualidad que en los últimos 30 años las potencias internacionales fuertes hayan invertido enormes sumas en la compra de periódicos, televisión,



radio e Internet. La ocupación de los espacios informativos disponibles ha sido casi total y hoy se calcula que el 91% de las palabras escritas y pronunciadas a la opinión pública tienen como vehículo los medios de comunicación pertenecientes a las fuerzas financieras y políticas occidentales. No hay señales de reequilibrio, si excluimos las tres cadenas internacionales como RT, TeleSur e Hispan TV. Sin embargo, a diferencia de los canales occidentales, que tienen imágenes y contenidos unívocos, los tres canales mencionados se ven afectados por las posiciones políticas de sus respectivos países-editores.

### **Mentir, manipular, construir consenso**

La creación de un consenso, especialmente para un sistema que atraviesa una crisis estructural y no coyuntural, es un elemento vital para su defensa. Negar, minimizar, exagerar: todo sirve para construir una representación de la realidad coherente con el mensaje que se quiere transmitir. A pesar de todo, la opinión pública sigue desempeñando un papel en las decisiones políticas, por lo que influir en sus ideas y percepciones es una tarea de primera importancia.

Al igual que un producto comercial, las noticias se venden construyendo la relación entre la oferta y la demanda, en la que, sin embargo, no sólo la demanda genera la oferta, sino que, a través de las campañas mediáticas de penetración de conceptos y formación de opiniones, es cada vez más la oferta la que genera la demanda. Pero a diferencia de la radio, la televisión y los periódicos, la red es interactiva y transforma al usuario en interlocutor.

Al fin y al cabo, Mc Luhan volvió a decir que la comunicación podía construirse a partir de las extensiones de los sentidos del hombre, y cada medio, al ampliar un sentido, provoca un verdadero embotamiento de los demás, alterando así el equilibrio sensorial.

Este es el manoseo de la verdad por parte del imperio de la comunicación. Para ello, se preparan estrategias de comunicación. Mediante una serie de técnicas, se contienen los aspectos cognitivos y se estimulan los



aspectos sensoriales. De hecho, la información se procesa y se vende con estrategias de marketing basadas en la persuasión encubierta, en la superposición de sentir y percibir, ver y entender, escuchar y creer. Precisamente por eso, el componente de vídeo ha cobrado mucha más importancia que los textos.

No todo es sencillo, en la era de la información masiva no siempre conseguimos comunicarnos: lo decisivo para la penetración del mensaje es que se establezca un código compartido entre el emisor y el receptor, de lo contrario no hay retorno. Pues bien, el código compartido no puede basarse en el análisis, el conocimiento, la cultura general de los acontecimientos, porque esto produciría una distonía entre los diferentes niveles culturales inherentes a los usuarios. Por eso precisamente, ya que el objetivo es llegar a la totalidad de la opinión pública, para reducir la distancia entre el mensaje y el usuario final, se trabaja en la unificación del lenguaje.

Para ello, trabajamos en la inmediatez comprensible, que es una parte sustancial de la difusión de mensajes. Por eso se utilizan mensajes cortos y elementales, fácil a ser captados, con memes e imágenes, emoticonos y gráficos. La persuasión subliminal se construye mediante la inducción de sugerencias e impresiones. El método consiste siempre en mantener el nivel cognitivo bajo y elevar el emocional. Se busca el asombro para generar incredulidad, que luego se transforma en consternación; se construye una realidad trastocada para construir la indignación, y luego se procesa la indignación para la siguiente fase, la de la acción indirecta, seguida de la acción directa.

El objetivo final no es sólo generar ideas u opiniones: el realmente estratégico es la formación del sentido común. Es el sentido común que se absorbe y se transmite por generaciones, incluso en ausencia de una elaboración, de un pensamiento consumado, de una opinión consolidada construida sobre el análisis de los hechos históricos y contemporáneos.

**La desinformación masiva**



La desinformación, al igual que la información, sirve para construir una opinión que produzca el consentimiento de las opciones políticas y sociales de quienes manejan sus fuentes. La desinformación siempre ha sido un elemento presente en las estrategias de comunicación, pero la llegada de los medios sociales y los llamados “periodistas ciudadanos” ha sido el principal vehículo de difusión de la ideología liberal. Si tenemos en cuenta que, hasta la llegada de la Red, uno de cada treinta ciudadanos leía regularmente un periódico, mientras que ahora, uno de cada dos tiene conexión a Internet y más de 3.000 millones de usuarios disponen de sistemas de mensajería, podemos entender cómo y hasta qué punto la Red es el terreno crucial del enfrentamiento entre la verdad y la falsificación de la misma. La instantaneidad de los mensajes, la cantidad de los mismos, que hace imposible su verificación, y la capacidad técnica para manipular imágenes y audio, para construir opiniones a partir de datos completamente alterados o incluso inventados, son el terreno en el que gana la desinformación. Por lo tanto, es un campo de batalla decisivo para quienes intentan liberarse de la estafa mediática.

A través de las redes sociales se crean, comparten e intercambian contenidos, aparentemente gestionados por los usuarios. Pero lo del “periodista ciudadano” es una mitología, ya que ni siquiera el uno por ciento de los usuarios produce información (si acaso, opiniones) y la gestión propietaria y autoritaria de proveedores como Facebook, Twitter y You Tube niega fundamentalmente la libertad de expresión. Las redes sociales son en realidad una extensión de la maquinaria de propaganda de Estados Unidos y sus aliados. La cuestión es, por tanto, cómo afrontarlos, porque ignorar su existencia y su capacidad de penetración masiva sería el mayor error de todos.

### **Los métodos de engaño de los medios de comunicación**

Hay tres tipos posibles de narración: información, comunicación y propaganda. La primera puede resumirse en la aportación de datos (te digo lo que no sabes). La segunda es la interacción activa (lo que



entiendes), la tercera es la transformación de la realidad en consenso (lo que quiero que entiendas). El mayor escollo proviene de la información y la comunicación, ya que la propaganda suele ser fácilmente identificable. La comunicación necesita que el receptor esté predispuesto al papel de interlocutor, y no siempre es así. La información, en cambio, es más difícil de desenmascarar porque llega aparentemente de forma neutra y se interpone fácilmente a los receptores.

La recepción de información activa la parte cognitiva tanto del individuo como de las masas. Si está en condiciones de recibir información útil para formarse una opinión, representa un peligro para quienes actúan a espaldas y en contra de los intereses de las clases menos poderosas. Cambiar las mentalidades también significa cambiar los conocimientos. Por ello, uno de los pasos decisivos en las estrategias de manipulación masiva es la anulación progresiva de la memoria compartida. El reinicio de la historia, que ya no se escribe y no sólo por los que ganan, sino por los que tienen el sistema de información. Borrar la memoria de un país es fundamental para reescribir su historia.

La información es una parte importante de los sistemas de armas que se utilizan en las llamadas guerras híbridas, es decir, las guerras de cuarta y quinta generación. Nicaragua ha sido una de las principales áreas de aplicación no sólo del método del golpe blando, sino también de la guerra cibernética y de la información.

### **Lo simbólico y lo real**

Los símbolos tienen un valor que trasciende el mero gesto que los transformó de hombres en héroes: su evocación es una acumulación de fuerza y su destrucción la manifestación del miedo. En Nicaragua, por ejemplo, vimos la furia con la que el gobierno liberal de Violeta Barrios de Chamorro emprendió la destrucción de las efigies de los mártires sandinistas, eliminando murales, cambiando los nombres de calles, plazas e instalaciones públicas que conmemoraban su sacrificio. Sobre todo, esos nombres indicaban a las generaciones sucesivas el papel del FSLN en la liberación del país, y la destrucción de sus símbolos



pretendía destruir su memoria. Entonces incluso una señal de calle repetida hace que ese nombre se convierta en un trozo de memoria colectiva. Eliminar la historia compartida significa crear un trauma en la memoria, una interrupción en la transmisión generacional del conocimiento, una fricción en la sucesión emocional que el nombre y su historia han suscitado. En definitiva, se interrumpe una memoria, pero sin memoria no hay historia, y sin historia desaparece la diferencia entre lo justo y lo injusto, entre autores y víctimas, entre responsabilidad y mérito, entre héroes y criminales. En este sentido, la memoria de las efemérides tiene un valor importante, porque restablece el olvido y borra lo indistinto.

En otro orden de cosas, pensemos en los mensajes que los golpistas difundían durante la intentona golpista de 2018. Había dos memes principales: que eran estudiantes y no matones; que Ortega y Somoza son la misma cosa. Ambas son mentiras descaradas, hipótesis ingeniosamente construidas, ya que precisamente la negación rotunda de estas idioteces es en sí misma la verdad. De hecho, eran delincuentes y no estudiantes y Ortega es todo lo contrario a Somoza. Pero, ¿cuál era la conexión entre los dos memes? Que la represión de los estudiantes (como durante el somocismo) vio al sandinismo en las calles. Es decir, trataban de hacer llegar el mensaje que asignaba los golpistas al sandinismo y el sandinismo posterior a 1994 al somozismo. ¿Por qué?

No para los nicaragüenses, que sabían cómo estaban las cosas, sino para la opinión pública internacional, cuyo instinto fue creer la narrativa de la víctima que se convirtió en verdugo, uno de los mitos más extendidos en la literatura y las caricaturas internacionales. Al contarlos, se percibía una disposición instintiva a creer en una realidad diferente a la conocida en los años 80, pero que encajaba perfectamente con el cambio radical que se había producido en las ideas de sus oyentes. Al fin y al cabo, haber traicionado los ideales de su juventud lo hacía perfectamente compatible con el hecho de que lo mismo hubiera ocurrido en Nicaragua.



La capacidad de producir información veraz, creíble y honestamente anclada en el respeto a los hechos es preparatoria para su interpretación. El sandinismo ha demostrado una extraordinaria habilidad en la construcción de mensajes explicativos y positivos, ofrecidos en un estilo narrativo occidental y difícilmente manipulables porque se apoyan en datos. Los medios de comunicación oligárquicos pagados por Estados Unidos se ven obligados a maquillar la realidad, ya que no tienen una realidad paralela de la que informar. La vigilancia contra la difusión de mentiras es parte integrante de la defensa de la seguridad nacional y, por tanto, una parte sustancial de la soberanía nacional. En este sentido, el entrenamiento en la guerra de guerrillas en la red y la emisión de mensajes positivos produce una defensa natural contra la desinformación. La formación del FSLN no puede separarse del constante fortalecimiento de este terreno decisivo en la batalla política. Y es precisamente en la sociedad de la información generalizada donde hemos perdido la capacidad de comunicación.

*“Si escuchas a los medios de comunicación acabarás odiando a las víctimas y amando a los agresores”.*

Malcolm X

**-Fabrizio Casari:** Periodista, analista en política internacional y Director del periódico digital [www.altrenotizie.org](http://www.altrenotizie.org).

## ■ China y Nicaragua conectadas en la Historia

Por Cairo Amador



Imagen tomada del sitio web de Sputnik Mundo

La Historia, aliada de la Memoria, no acaba nunca de sorprendernos con paragones que, aunque cada uno responde a su propio contexto, no deja de sentar asombro por aquello de los relatos históricos. Así, en 1856 con una China en su segunda guerra del opio, impulsada por el imperio inglés, seguida de cerca por Francia y algún asomo de Estados Unidos, parte de su territorio fue desmembrado (Hong Kong) por los ingleses, y en el caso nuestro por esas fechas, Guanacaste al sur.

Nosotros, víctimas del filibusterismo norteamericano cuyas fuerzas del sur propiciaban ruta a través de nuestro país al oeste y norte de Estados Unidos, con el afán de llegar a California en tiempos de la fiebre del oro luego de encontrarse pepitas de oro en el río americano (Sutter's Mill, Coloma - California); uso militar de la ruta; apropiarse de nuestras riquezas; extenderse a toda Centroamérica. Su motto era "five or none" (cinco o ninguno).

En China, la figura líder de la revolución fue Mao Zedong, quien fue ayudante bibliotecario en la universidad de Pekín, donde obtuvo acceso a los clásicos, al marxismo, dándole la posibilidad de organizar primeras células dentro de la universidad, preparando así el camino de lo que llegaría a ser el Partido Comunista de China (PCCh) en 1921.



Por nuestra parte, Carlos Fonseca Amador, integrante del grupo de fundadores del FLSN y su principal ideólogo, fue también ayudante bibliotecario en el Instituto Nacional Ramírez Goyena, donde devoró cuanto libro pudo y salió a formar con visión de izquierda la organización vanguardia del país (1960's).

La principal problemática en ambos (relatividad guardada) era luchar contra el imperialismo depredador (UK, Francia para China, Estados Unidos para Nicaragua) y restablecer la unidad nacional.

Los principios de Sun Yat - Sen y del Kuomintang, en sus inicios, daban lugar a una alianza que posteriormente se convirtió en un mar de contradicciones con el Kuomintang, que luego de la matanza de Shanghái el PCCh se desarrolló a su propio paso y logró su estatura gigantesca con el apoyo del campesinado chino.

En Nicaragua, el camino lo alumbró Sandino en su lucha anti - intervencionista contra Estados Unidos, quien despertó simpatía y apoyo en la liga Panamericana antiimperialista, por el Komintern en su sexto congreso (1928), se formó en China una brigada llamada Sandino que hizo su entrada en Beijing, evocando su figura, sus ideales revolucionarios compartidos y la hermandad de los pueblos.

Sandino, "faro que guía, que ilumina nuestro horizonte". Sandino, con sus botas de guerrero y sus sandalias de pescador, fue inspiración para Carlos Fonseca Amador en su visión de una Nicaragua libre del yugo imperial, solidaria y militante.

La historia abona a estas energías, que fluyen desde las nuevas relaciones, compartiendo, además, la estabilidad en las relaciones multilaterales (principio toral de China); junto con su posición de prever crisis, alentando resoluciones pacíficas, estimulando el diálogo, las negociaciones y la cooperación no ideologizada, basada en un pragmatismo que aporta herramientas para el desarrollo de los pueblos.

En todo ese andar, en particular con Deng Xiaoping, se planearon, elaboraron, ejecutaron proyectos económicos, sociales, culturales, internos y externos,



amalgamados en visiones compartidas que hizo que las políticas públicas gravitaran con mayor peso en su propio espacio y que adquirieran un compromiso superior en Asia y el mundo, saltando así, las divergencias ideológicas y promoviendo una agenda común de desarrollo sostenible con igualdad y amplia participación.

Actualmente, la República Popular China con 98 a 103 millones de habitantes, con 6 a 7 millones de líderes partidarios con una amplia participación popular, está dando saltos cualitativos en ciencias, producción, comercio, superación de la pobreza, urbanización, etc. Solo un ejemplo: la ingeniería en el campo de la tecnología del nuevo orden mundial es una herramienta imprescindible en la planeación y operatividad de carreras claves como: desarrollo de productos, física cuántica, mantenimiento industrial, investigación, AI, IT, etc.

En Estados Unidos, solo el 7% escoge estas carreras; en China el 30%. Para los años 2016/2017, China tenía 351,000 estudiantes en Estados Unidos, de ellos, sumaban 30% de los estudiantes de posgrados en ese país.

Lo antes mencionado, hace de Xi Jinping el líder fuerte, aceptado como fundador y guía de esta tercera etapa del PCCh, ratificado en el sexto pleno del Comité Central de 2020.

La Agencia Xinhua, caracteriza a Xi Jinping como “un hombre de determinación y acción, un hombre de pensamientos y sentimientos profundos, un hombre que hereda un legado, pero que se atreve a innovar”.

En el año 2022, en su XX Congreso, se centró en la meta de transformar la república en un estado socialista moderno con características chinas y lograr, luego del COVID, la revitalización nacional.

El rol internacional de Xi Jinping se define en los ejes de la convivencia pacífica, no injerencista en los asuntos de otros países, relaciones respetuosas entre naciones, sentido positivo de competencia internacional, sentido profundo de cooperación para el desarrollo, rubro en el



que, desde ahora, ocupa un primer lugar con 150 países en su lista, con más de un trillón de dólares en ayuda.

Nuestra política exterior se apropia de esos principios y enrumba sus políticas públicas a fortalecer y superar los escollos sociales, que entorpecen el camino hacia el pleno desarrollo; de forma que ya existía una ambientación coincidente con la República Popular China, en este y otros campos.

Su horizonte, es espacio y tiempo donde nuestro espíritu político indivisible de nuestra alma progresista, se nutra en la solidaridad internacional de este pueblo hermano. Y esto es así, porque así es la convergencia de vocación social y el deseo de paz, solidaridad y armonía entre todos los pueblos.

**-Cairo Amador:** Politólogo, Miembro de la Comisión de la Verdad, Justicia y Paz, Vicepresidente del CSE de Nicaragua.



## CRÉDITOS

El presente Semanario *Ideas y Debates* es una publicación del Centro de Estudios del Desarrollo Miguel d'Escoto Brockmann.

El Centro de Estudios del Desarrollo Miguel d'Escoto Brockmann es un Centro de investigación de la UNAN-Managua, cuya creación fue aprobada por el Consejo Universitario en la sesión ordinaria n.22-2019, realizada el 21 de diciembre de 2019.

## CONTACTOS

Correo: [cedmeb@unan.edu.ni](mailto:cedmeb@unan.edu.ni)

Twitter: @cedmeb

Facebook: Centro de Estudios del Desarrollo Miguel d-Escoto Brockmann

## DIRECCIÓN POSTAL

Centro de Estudios del Desarrollo Miguel d-Escoto Brockmann

Recinto Universitario "Ricardo Morales Avilés"

Pista de la UNAN-Managua

## LICENCIA



El Semanario *Ideas y Debates* se distribuye bajo una Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional

Para ver una copia de esta licencia, visite:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

## CRÉDITO DE IMAGEN

-Imagen 1 tomada del sitio web de Sputnik mundo

- Imagen 2 tomada del sitio web de Sputnik Mundo

-Imagen 3 tomada del sitio web de Sputnik mundo