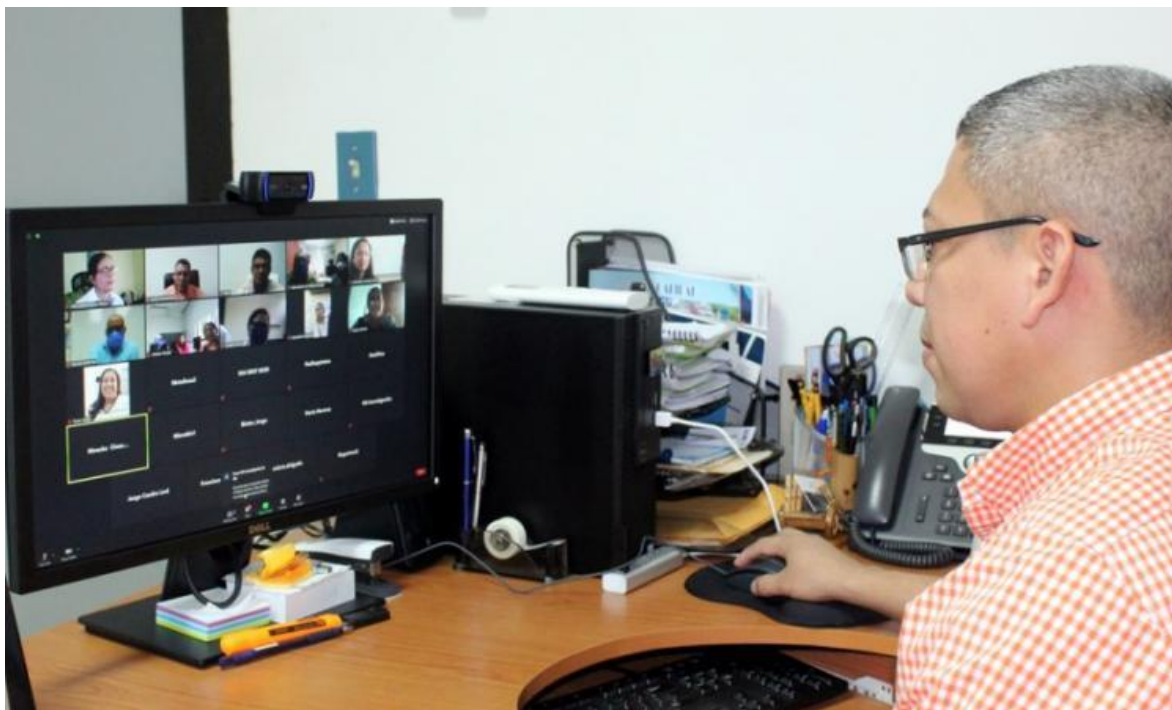


Realizan talleres de sensibilización para el proceso de Autoevaluación Institucional



En el marco del proceso de Autoevaluación Institucional (AEI) con fines de Acreditación Internacional, la Dirección de Gestión de la Calidad Institucional (DGCI) de la UNAN-Managua desarrolló (un ciclo de) talleres dirigidos a los Vicerrectorados y Secretaría General con el objetivo de presentar los avances y proyecciones, así como sensibilizar sobre su importancia y promover la apropiación e inclusión de esta iniciativa.

Durante estos encuentros—llevados a cabo de manera virtual—el Director de la DGCI, maestro Isaías Javier Hernández, compartió las generalidades de la autoevaluación que se realiza con el propósito de propiciar un espacio de análisis y reflexión del quehacer institucional actual en la Universidad mediante el proceso de AEI con fines de Acreditación Internacional con el Consejo de Evaluación y Acreditación Internacional de la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (CEAI-UDUAL), que permita el reconocimiento de las fortalezas y debilidades en las dimensiones, criterios e indicadores de evaluación de la agencia de acreditación y la contribución a la mejora continua.

El académico además explicó sobre las ventajas y desafíos que conlleva esta iniciativa de autoevaluación, entre estos aspectos están la consolidación de una cultura de mejora continua; ser un referente en Nicaragua en procesos de AEI con fines de Acreditación Internacional; instaurar un modelo participativo desde las Facultades, Institutos, Centros de Investigación y Direcciones del Nivel Central; incorporar las oportunidades de mejora en la planificación estratégica, y formar un liderazgo que afronte los tiempos de incertidumbre con pertinencia y calidad.

Hernández señaló que los Vicerrectorados replicarán estos talleres con sus Directivos, y estos, a la vez, con sus equipos de trabajo, con la finalidad de que toda la comunidad universitaria se involucre de manera activa. Con este mismo propósito la DGCI ejecutará un Plan de Divulgación para lograr la inclusión de todo el personal de la Institución, el cual comprende elementos creativos como el diseño de afiches digitales para correos masivos, video, banner web, entre otros.

El Proyecto de Autoevaluación Institucional con fines de Acreditación Internacional, comprende seis fases que guardan una estrecha correspondencia con la Guía para la evaluación institucional del CEAI. Actualmente, se encuentra en la etapa de Autoevaluación Institucional, la cual incluye cinco subfases correspondientes a la divulgación; diseño y validación de técnicas e instrumentos; conformación y capacitación de comisiones; recopilación y procesamiento de información, y análisis de información y redacción de informe final.